

## ABSTRAK

Judul : Analisis Perbedaan *Impulse Buying* di Tokopedia Berdasarkan Jenis Kelamin  
Nama : Aisyah Yuliyani  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Pembimbing : RA Nurlinda

Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan dalam *Impulse Buying* antara pria dan wanita serta variabel manakah yang menyebabkan perbedaan *impulse buying* pada pria dan wanita. Penelitian ini dilakukan pada konsumen yang mempunyai aplikasi Tokopedia, pernah melakukan *impulse buying* di Tokopedia 2 bulan terakhir. Sampel yang digunakan sebanyak 140 responden, masing-masing 70 responden pria dan 70 responden wanita dengan teknik *purposive sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis diskriminan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan antara pria dan wanita dalam *Impulse Buying* di Tokopedia, dari hasil tersebut juga diketahui bahwa variabel Faktor situasional dengan pernyataan tertarik dengan kegiatan promosi yang paling dominan membedakan dibandingkan variabel yang lainnya.

Kata kunci: *Impulse buying*, Jenis Kelamin, *Shopping Lifestyle*, *Fashion Involvement*, Faktor Situasional, dan *Positive Emotion*.

*In this study aims to determine whether there are differences in Impulse Buying between men and women and which variables cause differences in impulse buying in men and women. This research was conducted on consumers who have the Tokopedia application, have done impulse buying in Tokopedia last 2 months. The samples used were 140 respondents, each 70 male respondents and 70 female respondents with purposive sampling technique. The method used in this research is discriminant analysis. The results of this study indicate that there are differences between men and women in Impulse Buying in Tokopedia, from these results it is also known that the variable Situational Factors with statements of interest in promotional activities are the most dominant differentiating compared to other variables.*

*Keywords: impulse buying, gender, shopping lifestyle, fashion involvement, situational facts and positive emotion.*