



Universitas
ESa UNGGUL

**ANALISIS PERBEDAAN *IMPULSE BUYING* DI TOKOPEDIA
BERDASARKAN JENIS KELAMIN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

NAMA : AISYAH YULIYANI

NIM : 20160101026

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2020**