



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
PENGARUH CITRA MEREK DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MELALUI
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGGUNA *GRAB BIKE*
SEJADETABEK

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen(S.M)

NAMA : SANTI SALIM

NIM : 20160101097

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2020

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U