



Universitas  
**Esa Unggul**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, Dan Kepercayaan  
Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs *Marketplace*  
(studi kasus pada situs Lazada)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen (S.M.)**

Universitas  
**Esa Unggul**

**ARIE NUGROHO**

**20160101105**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Universitas  
**Esa Unggul**