

ABSTRAK

PENGARUH JENIS KELAMIN TERHADAP KECERDASAN EMOSI PADA REMAJA DALAM BERKOMENTAR DI INSTAGRAM

Nur Azijah
Program Studi Psikologi

Instagram adalah salah satu platform sosial media yang memudahkan pengguna untuk saling berinteraksi, namun tidak semua pengguna dapat menggunakan Instagram dengan bijak. Pengguna kedua tertinggi Instagram adalah remaja, masa remaja merupakan masa peralihan dari masa anak-anak menuju masa dewasa. Tingginya pengguna Instagram pada remaja membuat mereka saling berinteraksi lewat Instagram, baik remaja perempuan maupun laki-laki. Dalam memberikan komentar di Instagram remaja biasanya kurang memiliki pertimbangan dan cenderung mudah terprovokasi, namun ada juga remaja yang bijaksana dalam berkomentar di Instagram. Salah satu faktornya adalah kecerdasan emosi. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh jenis kelamin terhadap kecerdasan emosi pada remaja. Rancangan penelitian ini adalah kualitatif non eksperimental kausal komparatif. Dengan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling* dengan jenis *purposive sampling* dengan jumlah sampel 100 remaja pengguna Instagram. Kecerdasan emosional diukur menggunakan skala yang telah diadaptasi dan dimodifikasi milik Rizqillah (2018) berjumlah 31 aitem valid dengan reliabilitas (α) = 0,943. Hasil uji one way anova kemudian diperoleh nilai Sig. (p) = 0,079: (p) > 0,05 yang artinya menunjukkan tidak ada perbedaan yang signifikan antara jenis kelamin dengan kecerdasan emosi sehingga tidak ada pengaruh artinya hipotesis ditolak. Remaja pengguna Instagram laki-laki usia 16-17 dan berpendidikan SMA paling banyak memiliki kecerdasan emosi tinggi.

Kata kunci : Kecerdasan Emosi, Jenis Kelamin, Remaja

ABSTRACT

EFFECT OF GENDER ON EMOTIONAL INTELLIGENCE ON TEENS IN COMMENTING ON INSTAGRAM

Nur Azijah
Program Studi Psikologi

Instagram is a social media platform that makes it easy for users to interact with each other, but not all users can use Instagram wisely. The second highest user of Instagram is teenagers, adolescence is a transition from childhood to adulthood. The high Instagram users in teens make them interact with each other via Instagram, both teenage girls and boys. In giving teenagers Instagram usually lacks consideration and tends to be easily provoked, but there are also teenagers who are wise in commenting on Instagram. One factor is emotional intelligence. The purpose of this study was to determine the effect of sex on emotional intelligence in adolescents. The design of this study is comparative qualitative non-experimental causal. With non-probability sampling technique sampling with the type of purposive sampling with a sample of 100 teenage users on Instagram. Emotional intelligence was measured using Rizqillah's (2018) adapted and modified scale of 31 valid items with reliability (α) = 0.943. One way ANOVA test results were then obtained by Sig. (p) = 0.079: ((p) > 0.05) which means that there is no significant difference between sex and emotional intelligence so that there is no influence means the hypothesis is rejected. Teenage Instagram users males aged 16-17 and who have a high school education have the most emotional intelligence.

Keywords: Emotional Intelligence, Gender, Adolescents