

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Profitabilitas, Beban Pajak, Dan *Leverage* Terhadap *Transfer Pricing* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2014-2018.

Nama : Febri Ana Ishariyanti

Program Studi : Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan Pengaruh Profitabilitas, Beban Pajak, Dan *Leverage* Terhadap *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2018.

Metode Pengambilan Sampel adalah *Purposive Sampling*, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini 40 data perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Jenis data adalah data sekunder yang bersumber dari laporan tahunan perusahaan. Metode analisis data menggunakan analisis uji deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, beban pajak, dan *leverage* berpengaruh secara simultan terhadap *transfer pricing*. Profitabilitas yang di proksikan dengan menggunakan *Return On Asset* (ROA) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif secara parsial terhadap *transfer pricing*. Beban pajak yang di proksikan dengan menggunakan *Effective Tax Rate* (ETR) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif secara parsial terhadap *transfer pricing*. Sedangkan *Leverage* yang di proksikan *Debt to Equity* (DER) tidak memiliki pengaruh terhadap *transfer pricing*.

Kata Kunci : *Transfer Pricing*, Profitabilitas, Beban Pajak dan *Leverage*.

ABSTRACT

Title : The Effect of Profitability, Tax Burden, and Leverage on Transfer Pricing (Empirical Study of Food and Beverage Sub Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) Period 2014-2018.

Name : Febri Ana Ishariyanti

Study Program : Accounting

This research aims to find the Effect of Profitability, Tax Burden, and Leverage on the Transfer Pricing of Food and Beverage Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 Period.

The sampling method is purposive sampling, the number of samples used in this study is 40 data from manufacturing and food sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 period. The type of data is secondary data sourced from the company's annual report. The method of data analysis uses descriptive test analysis.

The results of this study indicate that profitability, tax burden, and leverage simultaneously influence transfer pricing. Profitability which is proxied by using Return on Assets (ROA) shows that there is a partially positive effect on transfer pricing. The tax burden that is proxied by using the Effective Tax Rate (ETR) shows that there is a partially positive effect on transfer pricing. Whereas Leverage, which is meant by Debt to Equity (DER), does not have an influence on transfer pricing.

Keywords: Transfer Pricing, Profitability, Tax Burden and Leverage.