

ABSTRAK

Judul : Strategi *Brand Communication* Dalam Membentuk
Awareness BENQ Interactive Flat Panel
Nama : Jeanny Kurniawati
Program Studi : Marketing Komunikasi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *brand communication* dalam membentuk *awareness* BENQ Interactive Flat Panel. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. *Brand awareness* merupakan hal yang sangat penting bagi setiap bisnis agar dikenal oleh banyak orang. Mulai dikenal sejak tahun 2012, metode ini menjadi metode paling efektif di era pemasaran *digital* sampai sekarang ini. Bahkan perusahaan besar pun menggunakan metode marketing ini. Melakukan promosi melalui konten marketing telah ada sejak beberapa tahun yang lalu., namun hingga saat ini masih banyak bisnis yang belum memanfaatkan konten marketing sebagai alat utama untuk mempromosikan *brand* mereka. Hal ini sangat disayangkan karena konten marketing memiliki banyak manfaat, seperti meningkatkan *traffic* sebuah *website*, menghasilkan lebih banyak prospek, memperpendek siklus penjualan, dan hal lain sebagainya. Jika Anda ingin membangun sebuah *brand awareness*, maka membuat konten yang berkualitas secara teratur bisa menjadi taktik yang sangat berpengaruh untuk perkembangan *brand*. Selain konten yang berkualitas, ternyata memiliki website yang responsif dan menarik juga dapat membuat para pelanggan tertarik untuk membacanya. Lalu melalui promosi *offline* bisa dilakukan dengan beberapa cara. Pertama dengan membuat selebaran yang nanti akan dibagikan ke masyarakat secara langsung, memasang spanduk berisi logo, promosi, dan menyewa baliho besar yang ada di tempat strategis. Sehingga dapat dikatakan setiap perusahaan memiliki strategi *brand communication* tersendiri untuk membentuk *brand awareness*. Penelitian ini juga dimaksudkan untuk memenuhi Tugas Akhir sebagai syarat kelulusan strata-1 pada Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Marketing Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, *brand awareness*, media promosi



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul