

Lampiran 1

KUESIONER PRA SURVEY

Kepada Yth, Saudara/i

Di Tempat

Perkenalkan nama saya Nabila Aqmarina mahasiswi Universitas Esa Unggul Fakultas Ekonomidan Bisnis Jurusan Manajemen. Pada kesempatan ini saya memohon kerjasama dari saudara/i untuk bersedia mengisi lembar pra survey ini sebagai tahap awal dalam menyelesaikan tugas akhir penelitian saya yang berjudul “Pengaruh *Store Atmosphere*, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen”. (Studi kasus Roti bakar 88 Taman Sari,Tangerang). Mohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi lembar pra survey ini dengan sebaik-baiknya dan sejujur-jujurnya. Oleh karena itu, atas kesedian Saudara/i sekalian dalam mengisi pra survey ini saya mengucapkan banyak terima kasih dan memohon maaf telah mengganggu waktu saudara/i.

Data Responden

Nama :

Pertanyaan

1. Menurut anda, apakah desain dan suasana dari ruangan kedai Roti Bakar 88 Taman sari, Tangerang sudah memuaskan anda?

Ya,Puas Tidak Puas

Jika tidak, apa alasan anda?

Alasan : _____

2. Menurut anda, apakah pelayanan dari pihak Roti Bakar 88 Taman sari, Tangerang sudah memuaskan anda?

Ya,Puas Tidak Puas

Jika tidak, apa alasan anda?

Alasan _____

3. Menurut anda, apakah harga dari semua makanan dan minuman yang di sajikan kedai Roti Bakar 88 Taman sari, Tangerang sudah memuaskan yang anda ?

Ya,Puas Tidak Puas

Jika tidak, apa alasan anda?

Alasan _____

Lampiran 2

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS ROTI BAKAR 88 TAMAN SARI, TANGERANG)

Sehubungan dengan penyusunan skripsi dengan judul yang telah disebutkan di atas, maka dengan hormat, saya:

Nama : Nabila Aqmarina

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi & Bisnis Universitas Esa Unggul

Memohon Kesedian Ibu/Bapak, Saudara/i untuk mengisi kuesioner (daftar pernyataan) yang saya ajukan ini secara jujur dan terbuka.

Daftar pernyataan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam penyelesaian jenjang Strata satu (S1), Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul Jakarta. Karenanya, kebenaran dan kelengkapan jawaban yang anda berikan akan sangat membantu bagi penulis, untuk selanjutnya akan menjadi masukan yang bermanfaat bagi hasil penelitian yang penulis lakukan.

Atas partisipasi Ibu/Bapak, Sudara/i dalam mengisi pertanyaan/kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya



Nabila Aqmarina

Petunjuk Pengisian :

Isilah data dibawah ini dengan menyilang (X) pada salah satu jawaban yang tersedia :

Nama :

*Jenis Kelamin :

1. Laki-Laki
2. Perempuan

Usia

1. 18 tahun - 25 tahun
2. 26 tahun – 33 tahun
3. 34 tahun - 41 tahun
4. > 41 tahun.

Pekerjaan Saat ini

1. Pelajar / Mahasiswa
2. Pegawai Swasta / Wiraswata
3. Pegawai Negeri
4. Dan lain- lain

Pendapatan perbulan

1. Rp 1.000.000
2. Rp 2.000.000 - Rp 5.000.000
3. Rp 6.000.000- Rp 10.000.000
4. Rp 11.000.000- Rp 15.000.000

Frekuensi datang ke Roti Bakar 88 Taman Sari, Tangerang dalam waktu 2 bulan terakhir

1. 2 Kali
2. 3 kali
3. 4 kali
4. > 4 kali
- 5.

CARA PENGISIAN

Sebelum mengisi pernyataan kuesioner dibawah, bacalah petunjuk pengisian dengan baik dan isilah data responden terlebih dahulu.

Kuesioner penelitian ini terdiri dari 39 pernyataan.

Berilah tanda centang (√) pada kolom pernyataan **Sangat Setuju (SS)**, **Setuju (S)**, **Ragu- Ragu (RR)**, **Tidak Setuju (TS)**, dan **Sangat Tidak Setuju (STS)** sesuai dengan keadaan sebenarnya.

Saya mengharapkan untuk responden mengisi semua pernyataan dibawah ini dengan jujur.

No	Pernyataan	Keterangan				
		SS	S	R	TS	STS
Store Atmosphere		5	4	3	2	1
1	Papan nama terlihat jelas saat saya datang ke Roti Bakar 88 Taman Sari, Tangerang					
2	Saya lihat papan nama yang tertulis di depan Roti Bakar 88 Taman Sari Tangerang sangat menarik					
3	Saya menyukai kesan yang ada di dalam Roti Bakar 88 Taman Sari Tangerang karena menarik					
4	Pencahayaan ruangan yang digunakan Roti Bakar 88 Taman Sari Tangerang tidak membuat mata saya sakit					
5	Saya menyukai aroma yang ada di Roti Bakar 88 Taman Sari Tangerang karena wangi					
6	Fasilitas dari Roti Bakar 88 Taman Sari Tangerang lengkap					
7	Saya merasa mudah untuk lewat karena tata letak meja yang tidak berdekatan					
8	Saya menyukai dekorasi dari Roti Bakar 88 Taman Sari, Tangerang karena sangat menarik					
9	Saya menyukai tema yang digunakan Roti Bakar 88 Taman Sari, Tangerang karena menarik					
Kualitas Pelayanan		SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
10	Penampilan dari pelayan Roti Bakar 88 Taman Sari, Tangerang nyaman di pandang					
11	Saya nyaman dengan kursi yang disediakan Roti Bakar 88 Taman Sari, Tangerang					

12	Pelayan Roti Bakar 88 Taman Sari, Tangerang bersikap penuh perhatian dalam melakukan pelayanan					
13	Pelayan Rotibakar 88 Taman sari, Tangerang selalu memahami kebutuhan yang saya inginkan					
14	Pelayan Roti Bakar 88 Taman sari, Tangerang selalu cepat datang untuk memberikan pelayanan kepada saya					
15	Pelayan tepat waktu memberikan pesanan yang saya pesan di Roti Bakar 88 Taman Sari, Tangerang					
16	Pesanan yang sudah diantarkan selalu akurat dengan pesanan saya di Roti Bakar 88 Taman Sari. Tangerang					
17	Saya langsung diberi menu oleh pelayan saat datang ke Roti Bakar 88 Taman Sari, Tangerang					
18	Pelayan Roti Bakar 88 Taman Sari .Tangerang selalu merespons pesanan saya					
19	Pelayan Roti bakar 88 Taman sari, Tangerang selalu berkomunikasi dengan baik kepada saya					
20	Pelayan Roti bakar 88 Taman sari, Tangerang selalu bersikap sopan kepada saya					
Harga		SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
21	Harga dari semua menu yang di tawarkan Roti Bakar 88 Taman Sari ,Tangerang sesuai yang saya harapkan					
22	Harga yang ditawarkan Roti Bakar 88 Taman Sari, Tangerang sangat terjangkau					

23	Harga sesuai dengan porsi makanan dan minuman yang ditawarkan Roti Bakar 88 Taman Sari Tangerang					
24	Harga yang tercantum di Roti Bakar 88 Taman Sari Tangerang sesuai dengan kemampuan beli saya					
25	Saya langsung memutuskan untuk membeli makanan dan minuman Roti Bakar 88 Taman Sari Tangerang karena harga nya yang sesuai					
26	Harga yang ditawarkan sesuai citra rasa pada makanan dan minuman di Roti Bakar 88 Taman Sari Tangerang.					
Kepuasan Pelanggan		SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
27	Saya Puas dengan papan nama yang tertulis di depan Roti Bakar 88 Taman Sari, Tangerang sangat menarik					
28	Saya puas dengan kesan yang ada di dalam Roti Bakar 88 Taman Sari, Tangerang karena menarik					
29	Saya puas dengan Fasilitas yang disediakan Roti Bakar 88 Taman sari, Tangerang					
30	Saya puas dengan dekorasi ruangan roti bakar 88 Taman sari, Tangerang					
31	Saya puas dengan penampilan pelayan Roti bakar 88 Taman Sari, Tangerang karena rapih					
32	Saya puas dengan perhatian pelayan Roti bakar 88 Taman sari,Tangerang					

33	Saya puas dengan ketepatan waktu pelayan Roti bakar 88 Taman sari, Tangerang dalam mengantarkan pesanan saya					
34	Saya puas dengan kecepatan pelayan Roti bakar 88 Taman sari, Tangerang dalam mengantarkan pesanan					
35	Saya puas dengan sikap pelayan roti bakar 88 Taman sari, Tangerang yang selalu bersikap sopan santun kepada saya					
36	Saya puas dengan harga yang ditawarkan roti bakar 88 Taman sari, Tangerang					
37	Saya puas dengan harga yang ditawarkan roti bakar 88 Taman sari, Tangerang karena sesuai yang saya harapkan					
38	Saya puas dengan harga yang ditawarkan roti bakar 88 Taman sari, Tangerang karena sesuai dengan kemampuan daya beli saya					
39	Saya puas dengan harga yang ditawarkan rotibakar 88 Taman sari, Tangerang karena sesuai dengan cita rasa makanan dan minuman yang disediakan					

Lampiran 3

Karakteristik Responden

Data Tabulasi Karakteristik 100 (seratus) Respoden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-laki	22 orang	100
	Perempuan	78 orang	
Usia	18-25 Tahun	93 orang	100
	26-33 Tahun	5 orang	
	34-41 Tahun	1 orang	
	> 41 Tahun	1 orang	
Pekerjaan	Pelajar/ Mahasiswa	64 orang	100
	Pegawai Swatsa	29 orang	
	Pegawai Negeri	2 orang	
	Dan pekerjaan lainnya	5 orang	
Pendapatan Perbulan	Rp.1000.000	53 orang	100
	Rp 2.000.000-Rp 5.000.000	39 orang	
	Rp 6.000.000-Rp 10.000.000	5 orang	
	Rp 11.000.000- Rp 15.000.000	3 orang	
Frekuensi Datang	2 kali	46 orang	100
	3 kali	13 orang	
	4 kali	8 orang	
	>4 kali	33 orang	

Lampiran 4

Tabulasi Data 100 Responden

Variabel *Store Atmosphere* (X1)

Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	TOTALX1
1	4	4	4	4	5	5	5	5	5	41
2	5	4	4	5	4	5	5	5	5	42
3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	33
4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	33
5	5	4	3	4	2	3	4	3	3	31
6	4	3	4	4	3	4	4	4	4	34
7	5	4	4	4	4	3	4	3	3	34
8	4	4	3	4	3	4	4	3	3	32
9	2	2	3	3	2	2	4	3	3	24
10	4	3	3	4	3	3	2	3	3	28
11	5	4	4	4	4	3	4	4	4	36
12	4	3	4	2	4	4	4	4	4	33
13	3	2	3	2	2	3	3	3	3	24
14	4	4	3	3	3	3	2	3	4	29
15	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
16	2	3	3	2	3	2	4	3	3	25
17	2	2	2	3	3	3	1	1	1	18
18	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
20	5	5	4	4	5	3	4	5	5	40

Universitas

Esa Unggul

21	5	5	3	3	2	3	5	3	4	33
22	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
23	5	4	3	1	2	2	4	1	1	23
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
26	3	2	2	3	4	4	3	3	3	27
27	4	3	3	2	3	3	3	3	3	27
28	3	3	3	4	4	4	4	3	3	31
29	4	5	5	5	5	4	5	4	5	42
30	5	5	5	5	4	3	5	3	5	40
31	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26
32	4	4	4	4	4	5	5	4	4	38
33	5	3	3	2	2	2	3	2	3	25
34	5	5	4	5	5	3	4	4	5	40
35	4	3	3	4	3	3	4	3	3	30
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
37	5	3	3	4	2	2	3	3	3	28
38	5	5	4	4	3	3	2	5	5	36
39	3	3	3	2	2	2	2	3	2	22
40	5	3	2	3	4	4	4	3	3	31
41	4	3	4	3	3	3	3	4	3	30
42	5	3	4	5	4	5	4	4	4	38
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
44	5	3	4	4	3	3	4	3	4	33
45	5	4	4	5	3	3	4	4	4	36
46	4	4	2	4	3	3	3	3	4	30

Universitas

Esa Unggul

47	5	5	5	3	3	4	2	3	3	33
48	5	4	3	4	3	5	5	4	4	37
49	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
50	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
51	4	3	3	5	5	2	3	4	3	32
52	5	4	4	4	2	3	4	3	3	32
53	5	3	3	3	3	3	3	3	3	29
54	4	4	3	4	4	2	4	3	2	30
55	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
56	5	4	4	4	4	4	5	4	4	38
57	5	4	4	3	3	2	4	4	4	33
58	3	3	4	3	3	4	3	4	4	31
59	5	5	3	4	5	4	5	4	5	40
60	5	4	2	4	3	3	5	4	3	33
61	4	2	3	4	3	3	4	4	4	31
62	5	4	4	5	4	5	5	4	4	40
63	5	3	4	2	1	2	1	2	2	22
64	5	4	5	5	4	4	5	4	4	40
65	4	4	5	4	4	5	5	4	4	39
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
67	5	5	4	4	4	3	4	3	4	36
68	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43
69	4	3	4	4	4	4	4	3	3	33
70	3	3	3	2	3	4	2	3	3	26
71	5	4	4	5	5	5	5	5	5	43
72	5	3	3	3	3	3	3	3	3	29

Universitas

Esa Unggul

73	3	2	4	5	3	3	2	2	3	27
74	2	2	3	3	3	3	3	3	2	24
75	4	4	4	5	4	4	2	4	4	35
76	4	3	3	3	4	2	4	3	3	29
77	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
79	4	4	4	1	4	4	2	4	4	31
80	5	4	4	5	4	3	4	4	3	36
81	5	3	4	4	2	5	3	4	4	34
82	5	4	4	4	3	3	4	4	5	36
83	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
84	4	3	3	5	3	3	4	3	4	32
85	4	4	3	3	5	4	5	4	5	37
86	4	4	5	4	4	4	5	4	5	39
87	3	2	3	3	2	2	4	3	3	25
88	5	3	3	4	4	3	3	3	3	31
89	4	4	5	4	5	2	4	3	3	34
90	5	4	4	4	4	5	4	4	5	39
91	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
92	2	3	4	2	5	4	4	4	4	32
93	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
94	4	3	3	3	2	3	4	3	4	29
95	5	4	4	5	5	4	4	5	5	41
96	5	5	4	4	5	4	5	4	5	41
97	4	4	4	3	4	3	4	4	4	34
98	4	3	4	4	3	3	2	4	3	30

Universitas

Esa Unggul

99	3	5	4	5	3	4	5	4	5	38
100	5	2	5	5	4	3	5	4	4	37

Esa Unggul

Lampiran

Tabulasi Data 100 Responden

Kualitas Pelayanan (X2)

Responden	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	TOTAL KP (X2)
1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	54
2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54
3	4	3	3	4	5	3	5	5	4	5	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
5	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	4	38
6	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
7	3	3	4	4	3	3	3	5	3	4	3	38
8	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	37
9	4	3	3	3	4	2	2	5	4	4	4	38
10	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	38
11	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	40
12	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	42
13	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	32
14	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	32
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
16	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	35
17	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	24
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44

Universitas

Esa Unggul

20	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
21	4	4	2	3	2	2	5	5	5	4	4	4	40
22	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	43
23	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	14
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
27	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	32
28	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	39
29	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	48
30	5	5	4	5	4	4	5	2	4	4	5	5	47
31	2	4	2	2	3	2	1	1	3	2	2	2	24
32	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	49
33	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	35
34	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	48
35	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	45
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
37	2	3	3	3	4	3	5	4	4	4	4	4	39
38	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	51
39	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	27
40	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
41	2	2	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	30
42	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	50
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44

Universitas

Esa Unggul

46	2	3	2	3	4	3	4	3	4	3	2	33
47	2	4	4	4	5	5	3	5	3	4	5	44
48	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	47
49	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	42
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
51	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	41
52	3	3	4	4	3	3	4	2	4	4	4	38
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
54	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	40
55	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	51
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
57	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	37
58	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	38
59	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	43
60	2	4	3	2	3	4	2	3	3	3	3	32
61	3	4	4	4	4	3	4	3	5	5	5	44
62	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	51
63	1	1	2	1	5	2	1	1	1	1	1	17
64	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	50
65	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	48
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
67	4	3	3	4	3	4	5	5	4	5	5	45
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
69	3	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	42
70	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	39
71	4	5	4	3	4	4	3	5	5	5	5	47

Universitas

Esa Unggul

72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
73	3	3	5	5	5	5	1	5	4	4	5	45
74	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	30
75	4	3	4	4	4	3	3	2	2	2	3	34
76	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	35
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
80	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	41
81	3	2	3	3	4	3	5	3	4	3	4	37
82	5	5	3	3	3	3	3	5	4	4	4	42
83	3	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	48
84	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	35
85	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	51
86	4	4	4	5	5	4	4	5	5	2	5	47
87	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
88	3	4	3	2	2	2	3	4	3	3	3	32
89	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	34
90	4	3	4	3	4	3	3	5	4	4	4	41
91	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	47
92	3	4	4	4	4	4	4	2	5	5	5	44
93	2	3	3	3	2	1	4	5	4	4	5	36
94	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	40
95	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	52
96	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	5	50
97	4	4	4	4	3	3	5	5	5	4	5	46

Universitas

Esa Unggul

98	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	42
99	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	53
100	3	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	43

Esa Unggul

Lampiran

Tabulasi Data 100 Responden

Harga (X3)

Responden	P21	P22	P23	P24	P25	P26	TOTAL3
1	5	5	5	5	5	5	25
2	5	5	5	5	5	5	25
3	4	4	3	2	4	4	17
4	4	4	4	3	4	4	19
5	4	4	4	4	3	3	19
6	4	3	4	4	4	4	19
7	3	3	4	3	4	3	17
8	3	4	4	4	4	4	19
9	2	2	2	2	3	2	11
10	4	4	4	4	3	4	19
11	3	4	3	4	4	3	18
12	4	4	4	4	4	4	20
13	3	2	2	2	3	3	12
14	4	4	4	4	4	4	20
15	4	4	4	4	4	4	20
16	4	4	4	4	4	4	20
17	2	2	1	1	2	1	8
18	4	4	4	4	4	4	20
19	4	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	5	5	5	22

Universitas

Esa Unggul

22	4	4	4	4	4	4	20
23	1	1	1	1	1	4	5
24	4	4	4	4	4	4	20
25	5	5	5	5	5	5	25
26	3	3	3	3	3	3	15
27	4	3	3	4	3	4	17
28	4	4	4	4	4	4	20
29	4	5	5	5	5	5	24
30	5	5	5	5	5	4	25
31	2	2	2	2	2	3	10
32	5	5	4	5	5	4	24
33	3	3	3	4	1	3	14
34	5	5	4	4	4	5	22
35	5	5	5	5	5	4	25
36	5	5	5	5	5	5	25
37	4	5	4	5	2	3	20
38	5	5	5	5	5	5	25
39	3	4	3	4	3	3	17
40	4	4	4	4	4	4	20
41	4	4	4	4	4	3	20
42	5	5	5	5	5	3	25
43	4	3	4	4	4	3	19
44	4	4	5	5	4	5	22
45	4	4	3	4	3	3	18
46	5	4	4	5	4	4	22
47	4	2	3	4	4	3	17

Universitas

Esa Unggul

48	4	5	3	5	4	4	21
49	5	5	4	5	5	4	24
50	5	5	5	5	4	4	24
51	3	3	4	4	3	3	17
52	3	4	4	4	4	4	19
53	3	3	3	3	3	3	15
54	4	4	4	4	4	4	20
55	5	5	5	5	4	5	24
56	4	4	4	4	4	4	20
57	4	4	4	4	4	4	20
58	3	3	3	3	3	4	15
59	5	4	5	5	4	4	23
60	4	4	3	4	4	4	19
61	5	5	4	5	5	4	24
62	5	5	5	5	5	5	25
63	4	4	3	3	2	3	16
64	5	5	4	5	5	5	24
65	4	5	4	5	4	4	22
66	5	5	5	5	5	5	25
67	3	2	2	3	2	3	12
68	5	5	5	5	5	5	25
69	4	4	4	4	4	4	20
70	5	5	4	4	3	3	21
71	4	4	4	5	5	4	22
72	3	4	3	3	4	3	17
73	1	2	1	2	1	1	7

Universitas

Esa Unggul

74	3	3	3	3	2	2	14
75	2	2	2	2	2	3	10
76	4	4	4	4	4	4	20
77	3	3	3	3	3	3	15
78	5	5	5	5	5	5	25
79	4	4	4	4	4	4	20
80	5	5	5	5	4	4	24
81	5	5	4	5	5	5	24
82	4	4	4	4	4	4	20
83	4	4	4	5	4	4	21
84	4	4	4	4	5	5	21
85	5	5	5	5	5	5	25
86	2	2	4	4	4	4	16
87	4	3	4	4	4	3	19
88	2	2	3	3	2	3	12
89	3	3	3	3	3	3	15
90	3	3	2	3	2	3	13
91	5	4	5	4	5	5	23
92	5	5	4	5	4	4	23
93	5	5	5	5	5	4	25
94	3	4	4	3	4	4	18
95	5	5	5	5	4	5	24
96	5	5	4	4	4	4	22
97	4	4	4	4	4	4	20
98	5	4	4	4	4	4	21
99	4	5	4	4	4	4	21

100	5	5	5	5	5	5	25
-----	---	---	---	---	---	---	----

Responden	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	TOTAL K.Konsumen(Y)
1	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	61
2	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	61
3	3	3	3	3	5	3	4	4	4	4	4	2	4	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	51
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	40
6	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	54
7	5	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	5	5	50
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
9	2	3	2	3	4	4	4	3	4	2	2	2	3	38
10	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	46
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	40
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
13	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	43
15	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
16	2	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	34
17	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	22
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52

Universitas

Esa Unggul

19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
21	5	4	3	3	5	3	3	3	5	4	4	4	4	50
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
23	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
26	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
27	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	40
28	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	43
29	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	60
30	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	61
31	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	35
32	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	56
33	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
34	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	56
35	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
37	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	5	3	46
38	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	55
39	3	2	2	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	34
40	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
41	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	44
42	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	59
43	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
44	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	57

Universitas

Esa Unggul

45	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	46
46	3	3	3	3	2	2	4	3	2	4	4	4	4	41
47	2	4	4	5	5	3	5	4	4	2	3	4	5	50
48	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
49	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	53
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
51	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	3	4	4	41
52	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	46
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
54	5	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
55	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
57	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	48
58	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	46
59	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	59
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
61	3	3	4	4	3	3	3	3	4	5	5	5	5	50
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	56
63	3	2	4	3	1	2	1	2	4	2	3	2	3	32
64	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	57
65	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	62
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
67	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	44
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
69	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
70	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	43

Universitas

Esa Unggul

71	5	5	5	5	4	4	3	3	4	3	4	4	5	54
72	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	41
73	2	4	3	3	5	4	3	3	4	3	2	2	3	41
74	2	2	1	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	30
75	4	4	4	4	4	1	1	2	5	3	2	3	3	40
76	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	42
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
80	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	49
81	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	59
82	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
83	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
85	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	54
86	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	44
87	2	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	43
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
89	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
90	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	47
91	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54
92	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	56
93	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	50
94	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	47
95	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	58
96	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	57

Universitas

Esa Unggul

97	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	51
98	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	51
99	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	55
100	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	60

Lampiran 5 – Hasil Uji Validitas

Variabel (X1) *Store atmosphere*

Correlations (X1)											
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	TOTALSTORE ATMOSPHERE (X1)
P1	Pearson Correlation	1	.566**	.352**	.388**	.207*	.211*	.329**	.329**	.385**	.567**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.039	.035	.001	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.566**	1	.519**	.381**	.490**	.388**	.470**	.509**	.615**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.352**	.519**	1	.422**	.465**	.414**	.365**	.549**	.559**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	.388**	.381**	.422**	1	.460**	.379**	.449**	.495**	.507**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	.207*	.490**	.465**	.460**	1	.519**	.499**	.626**	.591**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.039	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P6	Pearson Correlation	.211*	.388**	.414**	.379**	.519**	1	.433**	.610**	.591**	.694**
	Sig. (2-tailed)	.035	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Esa Unggul

P7	Pearson Correlation	.329**	.470**	.365**	.449**	.499**	.433**	1	.512**	.583**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P8	Pearson Correlation	.329**	.509**	.549**	.495**	.626**	.610**	.512**	1	.799**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P9	Pearson Correlation	.385**	.615**	.559**	.507**	.591**	.591**	.583**	.799**	1	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTALS	Pearson Correlation	.567**	.748**	.695**	.696**	.749**	.694**	.720**	.823**	.858**	1
TOREA	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
TMOSP HERE	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).											

Lampiran Uji validitas (X2)

Correlations (X2)													
		P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	TOTALKUALITAS PELAYANAN(X2)
P10	Pearson Correlation	1	.705**	.648**	.685**	.414**	.593**	.549**	.430**	.609**	.584**	.613**	.778**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P11	Pearson Correlation	.705**	1	.631**	.662**	.353**	.590**	.484**	.366**	.629**	.609**	.582**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P12	Pearson Correlation	.648**	.631**	1	.810**	.631**	.779**	.512**	.499**	.635**	.645**	.704**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P13	Pearson Correlation	.685**	.662**	.810**	1	.597**	.732**	.630**	.470**	.714**	.662**	.723**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P14	Pearson Correlation	.414**	.353**	.631**	.597**	1	.730**	.434**	.360**	.489**	.490**	.546**	.685**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Esa Unggul

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P15	Pearson Correlation	.593**	.590**	.779**	.732**	.730**	1	.509**	.408**	.559**	.589**	.614**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P16	Pearson Correlation	.549**	.484**	.512**	.630**	.434**	.509**	1	.452**	.739**	.686**	.676**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P17	Pearson Correlation	.430**	.366**	.499**	.470**	.360**	.408**	.452**	1	.583**	.568**	.612**	.663**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P18	Pearson Correlation	.609**	.629**	.635**	.714**	.489**	.559**	.739**	.583**	1	.810**	.793**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P19	Pearson Correlation	.584**	.609**	.645**	.662**	.490**	.589**	.686**	.568**	.810**	1	.801**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P20	Pearson Correlation	.613**	.582**	.704**	.723**	.546**	.614**	.676**	.612**	.793**	.801**	1	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Esa Unggul

TOTALK	Pearson	.778**	.752**	.850**	.875**	.685**	.806**	.767**	.663**	.864**	.850**	.876**	1
UALITA	Correlation												
SPELAY	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
ANAN	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Harga (X3)

		Variabel (X3)						TOTAL HARGA X3
		P21	P22	P23	P24	P25	P26	
P21	Pearson Correlation	1	.862**	.820**	.822**	.757**	.675**	.931**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
P22	Pearson Correlation	.862**	1	.792**	.815**	.721**	.648**	.916**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
P23	Pearson Correlation	.820**	.792**	1	.848**	.800**	.737**	.930**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
P24	Pearson Correlation	.822**	.815**	.848**	1	.731**	.666**	.921**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
P25	Pearson Correlation	.757**	.721**	.800**	.731**	1	.734**	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
P26	Pearson Correlation	.675**	.648**	.737**	.666**	.734**	1	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100

Esa Unggul

TOTALHARGA	Pearson Correlation	.931**	.916**	.930**	.921**	.878**	.757**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel(Y)

		P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	TOTAL KEPUASA N KONSUME N (Y)
P27	Pearson Correlation	1	.595**	.503**	.536**	.462**	.463**	.344*	.389*	.474*	.419**	.440**	.466**	.444**	.613**
	Sig. (2- tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P28	Pearson Correlation	.595**	1	.740**	.739**	.719**	.657**	.576*	.596*	.629*	.621**	.628**	.653**	.547**	.818**
	Sig. (2- tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P29	Pearson Correlation	.503**	.740**	1	.821**	.640**	.629**	.545*	.654*	.662*	.599**	.630**	.628**	.589**	.814**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000

Esa Unggul

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P30	Pearson Correlation	.536**	.739**	.821**	1	.739**	.740**	.661*	.702*	.759*	.623**	.655**	.655**	.697**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P31	Pearson Correlation	.462**	.719**	.640**	.739**	1	.742**	.670*	.683*	.715*	.548**	.526**	.530**	.633**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P32	Pearson Correlation	.463**	.657**	.629**	.740**	.742**	1	.785*	.794*	.693*	.676**	.669**	.653**	.709**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P33	Pearson Correlation	.344**	.576**	.545**	.661**	.670**	.785**	1	.839*	.599*	.645**	.652**	.640**	.709**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P34	Pearson Correlation	.389**	.596**	.654**	.702**	.683**	.794**	.839*	1	.693*	.738**	.746**	.664**	.689**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Universitas

Esa Unggul

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P35	Pearson Correlation	.474**	.629**	.662**	.759**	.715**	.693**	.599*	.693*	1	.641**	.612**	.572**	.678**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P36	Pearson Correlation	.419**	.621**	.599**	.623**	.548**	.676**	.645*	.738*	.641*	1	.926**	.857**	.745**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P37	Pearson Correlation	.440**	.628**	.630**	.655**	.526**	.669**	.652*	.746*	.612*	.926**	1	.866**	.791**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P38	Pearson Correlation	.466**	.653**	.628**	.655**	.530**	.653**	.640*	.664*	.572*	.857**	.866**	1	.749**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P39	Pearson Correlation	.444**	.547**	.589**	.697**	.633**	.709**	.709*	.689*	.678*	.745**	.791**	.749**	1	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000

Universitas

Esa Unggul

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTALKE PUASANK ONSUME N (Y)	Pearson Correlation	.613**	.818**	.814**	.875**	.806**	.863**	.810*	.859*	.815*	.849**	.859**	.840**	.840**	1
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Esa Unggul

Lampiran 6- Hasil Uji Reliabilitas

Hasil Variabel *Store Atmosphere* (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.887	9

Hasil variabel Kualitas Pelayanan (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.941	11

Hasil Variabel Harga (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.951	6

Lampiran

Hasil variabel kepuasan konsumen (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.959	13

Lampiran 7- Hasil Uji Persyaratan Analisis Data

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.56787218
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.080
	Negative	-.056
Test Statistic		.080
Asymp. Sig. (2-tailed)		.116 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.577	2.153		-.268	.789		
	TOTALX1	.581	.113	.363	5.131	.000	.298	3.358
	TOTAL X2	.350	.088	.297	3.986	.000	.268	3.730
	TOTAL X3	.789	.113	.372	6.988	.000	.526	1.899

a. Dependent Variable: TOTAL Kepuasan Konsumen (Y)

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.009	1.406		2.852	.005
	TOTALSTOREATMOSPHERE (X1)	-.012	.074	-.030	-.164	.870
	TOTALKUALITASPELAYANAN(X2)	-.041	.057	-.141	-.720	.473
	TOTALHARGA (X3)	.040	.074	.076	.541	.589

Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.926 ^a	.857	.853	3.62319	1.860
a. Predictors: (Constant), TOTAL HARGA, TOTAL STORE ATMOSPHERE, TOTAL KUALITAS PELAYANAN					
b. Dependent Variable: TOTAL Variabel Kepuasan konsumen (Y)					

Lampiran 8- Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
(Constant)	-6.509	16.564
Store atmosphere (X1)	.372	.079
Kualitas Pelayanan X2	.311	.073
Harga (X3)	3.247	.459

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	447506.363	3	149168.788	193.094	.000 ^b
	Residual	74161.827	96	772.519		
	Total	521668.190	99			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen (Y)

b. Predictors: (Constant), Store atmosphere (X1), kualitas pelayanan (X2), Harga (X3)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	-6.509	16.564		-.393	.695
	X1	.372	.079	.336	4.713	.000
	X2	.311	.073	.312	4.244	.000
	X3	3.247	.459	.380	7.068	.000

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.926 ^a	.858	.853	27.79423

a. Predictors: (Constant), Store atmosphere (X1), Kualitas pelayanan (X2), Harga (X3)