



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH RETAIL MIX TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
PADA MATAHARI *DEPARTMENT STORE* DENGAN
CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL
*INTERVENING***

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelara Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : YASMIN FARADILLA
NIM : 2016-0101-400**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2020**

