

**ABSTRAK**

Judul :Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018.

Nama : Lia Yunita

Program Studi : S-1 Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti bagaimana pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas diproksikan dengan ROA, Struktur modal diproksikan dengan DER, Ukuran Perusahaan diproksikan dengan *Ln Revenue* (SIZE), dan Nilai Perusahaan diproksikan dengan PBV.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 dengan total 21 perusahaan atau sebanyak 83 data. Sampel telah dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga dengan kriteria yang digunakan terdapat 12 perusahaan atau sebanyak 60 data perusahaan makanan dan minuman periode 2014-2018 yang memenuhi kriteria. Jenis data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, pada hipotesis pertama menemukan bahwa variabel profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Lalu penelitian pada hipotesis kedua menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya penelitian pada hipotesis ketiga menemukanya bahwa struktur modal berpengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan penelitian pada hipotesis keempat menemukan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci : Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan**