



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI DARI SIKAP KONSUMEN  
(STUDI KASUS PADA PEMBELIAN PRODUK CHICKEN  
NUGGET)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen (S.M.)**

**NAMA: VIVI YANTI**

**NIM: 201511346**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
2019**