

## ABSTRAK

Judul : Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2018.  
Nama : Muharman Maramoge  
Program Studi : S-1 Akuntansi

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikam bukti empiris mengenai pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Variabel independen pada penelitian ini yaitu pertumbuhan penjualan diukur dengan rasio antara kenaikan jumlah penjualan dari tahun ke tahun yang dimiliki perusahaan, ukuran perusahaan diukur dengan rasio logaritma total asset yang dimiliki perusahaan dan struktur modal diukur dengan rasio hutang tahun berjalan dengan jumlah ekuitas yang dimiliki perusahaan sedangkan variabel dependennya adalah nilai perusahaan yang diukur dengan rasio harga saham dengan harga buku perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan keuangan tahunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2013-2018 yang berjumlah 108 data laporan keuangan. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 78 data laporan keuangan. Metode yang digunakan untuk menentukan sampel penelitian adalah metode *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan secara simultan, hanya struktur modal yang berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan secara parsial, sedangkan pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan secara parsial.

**Kata Kunci** : Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Nilai Perusahaan

## ABSTRACT

Title : *The Effect of Sales Growth, Company Size, and Capital Structure on Company's Value in Food and Beverage Manufacturing Company Listed on Indonesia Stock Exchange (BEI) between 2013 and 2018*

Name : Muharman Maramoge

Study program : S-1 Accounting

*The purpose of this research was to provide empirical evidences regarding the effect of sales growth, company size, and capital structure on the company's value. Independent variables used for this study are the ratio between increasing sales number year over year to determine the sales growth, the logarithm ratio of total assets owned by the company to determine the company size, and the ratio of current year debt to the amount of equity owned by the company to determine the capital structure. The company's value measured by the ratio of its stock prices to the prices in the company's books is used as the dependent variable. The company's financial statements provided on the Indonesia Stock Exchange are used as the secondary data in this study. The population of this research is the food and beverage manufacturing company listed on Indonesia Stock Exchange between 2013 and 2018 which amounted to 108 financial statement data. Purposive sampling method is used to determine the 78 financial statement data sample which is used in this study. The result of this research shows that the sales growth, company size, and capital structure are not affected the company's value simultaneously. The capital structure gives a negative effect to the company's value partially when the sales growth and company size are not having any effect to the company's value.*

**Keywords :** *Sales Growth, Company Size, Capital Structure, and Company's Value*