

Lampiran V
Tabulasi 144 Responden

Variabel Social Influence

Responden	Social Influence						Total	Rata-Rata
	1	2	3	4	5	6		
1	2	2	2	2	3	3	14	2.3
2	4	4	4	4	4	4	24	4.0
3	3	2	2	3	2	3	15	2.5
4	3	3	3	3	3	2	17	2.8
5	4	4	4	3	4	4	23	3.8
6	1	1	1	1	1	1	6	1.0
7	4	2	2	2	2	1	13	2.2
8	2	3	3	2	2	3	15	2.5
9	4	4	4	3	3	3	21	3.5
10	4	3	3	4	3	1	18	3.0
11	2	2	2	2	2	2	12	2.0
12	2	2	2	2	2	2	12	2.0
13	3	3	2	2	2	2	14	2.3
14	3	3	3	2	3	3	17	2.8
15	3	3	3	3	3	2	17	2.8
16	2	2	2	2	2	2	12	2.0
17	3	3	3	4	4	4	21	3.5
18	2	2	3	2	3	2	14	2.3
19	4	3	3	4	2	2	18	3.0
20	3	3	2	3	2	2	15	2.5
21	2	2	2	3	3	1	13	2.2
22	3	3	3	3	3	3	18	3.0
23	3	2	2	3	2	3	15	2.5
24	3	3	3	3	2	2	16	2.7
25	2	1	1	2	2	1	9	1.5
26	2	2	3	2	2	2	13	2.2
27	3	3	3	3	3	3	18	3.0
28	3	2	2	3	2	3	15	2.5
29	4	3	3	4	3	3	20	3.3
30	3	3	2	4	3	4	19	3.2
31	4	4	4	4	4	4	24	4.0
32	2	2	2	2	2	1	11	1.8
33	3	2	2	2	2	2	13	2.2

Responden	Social Influence						Total	Rata-Rata
	1	2	3	4	5	6		
34	3	2	2	4	4	2	17	2.8
35	4	4	4	3	4	2	21	3.5
36	3	3	3	4	4	3	20	3.3
37	3	3	3	3	3	3	18	3.0
38	4	2	3	4	3	3	19	3.2
39	4	3	4	4	4	4	23	3.8
40	3	3	3	3	3	3	18	3.0
41	3	3	3	4	3	3	19	3.2
42	3	2	3	4	4	4	20	3.3
43	2	2	2	2	2	2	12	2.0
44	4	2	1	3	2	3	15	2.5
45	3	2	3	3	3	2	16	2.7
46	3	3	2	3	3	4	18	3.0
47	3	3	2	1	1	1	11	1.8
48	3	3	3	4	4	4	21	3.5
49	3	2	2	3	3	3	16	2.7
50	3	3	3	3	3	3	18	3.0
51	3	3	3	3	3	3	18	3.0
52	4	4	4	4	4	4	24	4.0
53	3	2	2	2	2	2	13	2.2
54	3	3	3	4	3	2	18	3.0
55	2	1	2	3	3	3	14	2.3
56	3	3	3	2	1	3	15	2.5
57	4	3	3	4	3	4	21	3.5
58	3	3	3	4	3	3	19	3.2
59	2	2	2	2	2	2	12	2.0
60	3	2	3	3	2	2	15	2.5
61	4	3	4	4	3	4	22	3.7
62	3	3	3	4	3	3	19	3.2
63	3	3	3	4	4	2	19	3.2
64	2	1	1	2	2	2	10	1.7
65	4	3	3	4	4	4	22	3.7
66	3	3	4	4	3	3	20	3.3
67	3	3	3	4	4	3	20	3.3
68	3	3	3	3	3	3	18	3.0
69	2	2	3	2	2	2	13	2.2
70	4	4	4	4	4	4	24	4.0
71	3	3	3	3	4	4	20	3.3
72	3	4	4	4	4	3	22	3.7

Responden	Social Influence						Total	Rata-Rata
	1	2	3	4	5	6		
73	3	3	3	3	3	3	18	3.0
74	1	1	1	2	2	1	8	1.3
75	4	4	4	3	3	4	22	3.7
76	3	3	3	3	3	3	18	3.0
77	4	3	3	4	4	3	21	3.5
78	3	3	3	4	4	2	19	3.2
79	3	3	3	2	2	2	15	2.5
80	3	2	2	3	2	2	14	2.3
81	3	3	3	3	3	3	18	3.0
82	2	1	1	1	1	1	7	1.2
83	3	3	3	3	3	2	17	2.8
84	2	2	2	3	3	3	15	2.5
85	3	3	3	3	3	2	17	2.8
86	3	3	3	3	3	3	18	3.0
87	3	4	3	3	3	4	20	3.3
88	3	4	4	3	4	4	22	3.7
89	2	2	2	3	3	3	15	2.5
90	4	4	4	3	3	3	21	3.5
91	3	3	3	3	2	2	16	2.7
92	4	3	2	4	4	4	21	3.5
93	3	3	3	3	3	3	18	3.0
94	3	2	3	3	3	3	17	2.8
95	4	4	4	4	4	4	24	4.0
96	3	3	3	4	3	3	19	3.2
97	1	1	2	1	2	1	8	1.3
98	3	3	3	2	2	2	15	2.5
99	4	3	2	4	1	1	15	2.5
100	4	4	4	4	3	3	22	3.7
101	3	3	3	3	3	3	18	3.0
102	2	2	2	2	2	2	12	2.0
103	2	2	2	2	2	1	11	1.8
104	3	3	3	3	3	3	18	3.0
105	4	2	2	4	4	4	20	3.3
106	3	3	3	3	3	3	18	3.0
107	1	4	4	4	1	4	18	3.0
108	3	3	4	3	3	2	18	3.0
109	3	2	3	2	3	3	16	2.7
110	4	4	4	4	4	4	24	4.0
111	3	3	3	4	3	3	19	3.2

Responden	Social Influence						Total	Rata-Rata
	1	2	3	4	5	6		
112	3	3	2	2	2	2	14	2.3
113	4	2	3	2	3	3	17	2.8
114	3	3	3	3	3	3	18	3.0
115	3	2	3	2	3	2	15	2.5
116	3	3	3	3	3	3	18	3.0
117	4	3	4	3	4	3	21	3.5
118	4	3	4	4	4	3	22	3.7
119	1	1	1	1	1	1	6	1.0
120	3	3	3	4	3	2	18	3.0
121	4	3	3	3	4	4	21	3.5
122	3	3	2	3	3	3	17	2.8
123	2	3	3	2	3	3	16	2.7
124	4	2	2	3	2	2	15	2.5
125	3	3	3	3	3	2	17	2.8
126	2	3	3	4	3	3	18	3.0
127	1	1	1	2	2	2	9	1.5
128	2	2	2	2	2	2	12	2.0
129	3	3	3	3	3	3	18	3.0
130	4	4	4	4	4	4	24	4.0
131	3	3	3	3	3	2	17	2.8
132	4	4	4	4	4	4	24	4.0
133	4	3	3	3	3	2	18	3.0
134	4	3	3	4	3	3	20	3.3
135	4	3	3	4	4	2	20	3.3
136	3	2	2	3	2	4	16	2.7
137	2	2	2	2	2	2	12	2.0
138	4	4	4	4	4	4	24	4.0
139	2	2	2	1	1	1	9	1.5
140	3	2	2	3	3	2	15	2.5
141	3	3	3	3	3	3	18	3.0
142	3	3	3	2	2	2	15	2.5
143	1	1	3	1	1	1	8	1.3
144	3	3	3	2	2	2	15	2.5

Variabel Perceived Usefulness

Responden	Perceived Usefulness									Total	Rata-Rata
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0

Responden	Perceived Usefulness									Total	Rata-Rata
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0

Responden	Perceived Usefulness									Total	Rata-Rata
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
111	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
115	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0

Responden	Perceived Usefulness									Total	Rata-Rata
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
119	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
120	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
122	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
125	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
126	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
128	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
129	3	3	3	3	2	2	3	3	2	24	2.7
130	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
131	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3.0
132	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
133	4	3	4	3	2	3	3	4	3	29	3.2
134	4	4	4	4	2	4	3	4	3	32	3.6
135	4	3	4	4	2	3	4	4	1	29	3.2
136	3	3	3	3	3	3	2	2	2	24	2.7
137	2	2	2	2	3	3	3	3	3	23	2.6
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.0
139	3	3	3	3	2	3	4	4	4	29	3.2
140	4	4	3	3	1	3	4	4	1	27	3.0
141	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3.0
142	3	3	3	3	3	3	2	2	2	24	2.7
143	4	4	4	3	2	4	4	4	3	32	3.6
144	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26	2.9

Variabel Perceived Ease of Use

Responden	Perceived Ease of Use										Total	Rata-Rata
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39	3.9
2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39	3.9
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	28	2.8
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
5	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	35	3.5
6	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	3.9
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
10	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	29	2.9
11	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	23	2.3
12	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	35	3.5
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
14	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	30	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2
17	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	32	3.2
18	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37	3.7
19	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	34	3.4
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
21	2	3	3	1	2	3	3	3	2	3	25	2.5
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29	2.9
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
25	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	15	1.5
26	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	35	3.5
27	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	33	3.3
28	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	27	2.7
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
30	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	33	3.3
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
32	3	4	4	4	3	3	3	2	2	3	31	3.1
33	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31	3.1
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29	2.9
35	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	38	3.8
36	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37	3.7

Responden	Perceived Ease of Use										Total	Rata-Rata
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
37	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29	2.9
38	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	34	3.4
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
42	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	36	3.6
43	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36	3.6
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
45	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	28	2.8
46	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	34	3.4
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
48	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	34	3.4
49	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31	3.1
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
51	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31	3.1
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
54	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	33	3.3
55	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	38	3.8
56	4	4	4	4	1	3	4	4	3	4	35	3.5
57	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
58	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	33	3.3
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
60	3	3	3	3	2	4	4	3	4	3	32	3.2
61	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39	3.9
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31	3.1
63	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38	3.8
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
69	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	12	1.2
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
71	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	35	3.5
72	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	37	3.7
73	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	35	3.5
74	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	32	3.2
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4

Responden	Perceived Ease of Use										Total	Rata-Rata
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
77	3	2	3	2	3	3	3	4	2	3	28	2.8
78	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	33	3.3
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39	3.9
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
82	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
83	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
84	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
85	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
86	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
87	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
88	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
89	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
90	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
91	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
92	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
93	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
94	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
95	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
96	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
97	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
98	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
99	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
100	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
101	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
102	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
103	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
104	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
105	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
106	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
107	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
108	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
109	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
110	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
111	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
112	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
113	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
114	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3

Responden	Perceived Ease of Use										Total	Rata-Rata
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
115	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
116	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
117	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
118	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
119	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
120	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
121	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
122	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
123	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
124	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
125	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
126	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
127	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
128	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3.3
129	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29	2.9
130	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
131	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
132	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
133	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36	3.6
134	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31	3.1
135	3	3	4	4	4	3	3	4	2	3	33	3.3
136	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	33	3.3
137	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3
138	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	34	3.4
139	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
140	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	29	2.9
141	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	36	3.6
142	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29	2.9
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39	3.9
144	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3

Variabel *Intention to Continue Use*

Responden	Intention to Continue Use			Total	Rata-rata
	1	2	3		
1	4	2	3	9	3.0
2	4	4	4	12	4.0
3	3	3	3	9	3.0
4	4	4	4	12	4.0
5	4	4	4	12	4.0
6	2	2	2	6	2.0
7	3	3	3	9	3.0
8	2	2	2	6	2.0
9	4	4	4	12	4.0
10	4	4	4	12	4.0
11	3	2	2	7	2.3
12	3	2	2	7	2.3
13	3	2	2	7	2.3
14	2	2	3	7	2.3
15	3	2	3	8	2.7
16	2	2	2	6	2.0
17	4	3	3	10	3.3
18	3	3	3	9	3.0
19	3	3	3	9	3.0
20	3	3	3	9	3.0
21	3	3	3	9	3.0
22	3	3	3	9	3.0
23	3	3	3	9	3.0
24	3	3	3	9	3.0
25	2	2	3	7	2.3
26	2	2	2	6	2.0
27	4	3	4	11	3.7
28	3	2	2	7	2.3
29	4	4	4	12	4.0
30	4	3	3	10	3.3
31	4	4	4	12	4.0
32	3	3	3	9	3.0
33	3	3	3	9	3.0
34	3	3	3	9	3.0
35	4	4	4	12	4.0

Responden	Intention to Continue Use			Total	Rata-rata
	1	2	3		
36	3	3	3	9	3.0
37	3	2	3	8	2.7
38	4	3	3	10	3.3
39	4	4	4	12	4.0
40	3	3	3	9	3.0
41	3	3	3	9	3.0
42	3	2	2	7	2.3
43	3	3	3	9	3.0
44	2	1	1	4	1.3
45	3	2	2	7	2.3
46	3	2	3	8	2.7
47	1	1	1	3	1.0
48	3	3	3	9	3.0
49	3	3	3	9	3.0
50	4	3	3	10	3.3
51	3	3	3	9	3.0
52	4	4	4	12	4.0
53	3	3	2	8	2.7
54	3	2	3	8	2.7
55	3	3	3	9	3.0
56	4	4	4	12	4.0
57	4	4	4	12	4.0
58	3	3	3	9	3.0
59	3	2	3	8	2.7
60	4	4	4	12	4.0
61	4	4	4	12	4.0
62	3	3	3	9	3.0
63	4	3	4	11	3.7
64	3	3	3	9	3.0
65	4	4	4	12	4.0
66	3	2	3	8	2.7
67	3	3	3	9	3.0
68	2	2	3	7	2.3
69	2	3	3	8	2.7
70	4	4	4	12	4.0
71	4	4	3	11	3.7
72	4	4	4	12	4.0
73	3	3	4	10	3.3

Responden	Intention to Continue Use			Total	Rata-rata
	1	2	3		
74	3	2	3	8	2.7
75	4	3	3	10	3.3
76	3	3	3	9	3.0
77	3	3	2	8	2.7
78	3	2	3	8	2.7
79	4	4	4	12	4.0
80	3	2	3	8	2.7
81	3	3	3	9	3.0
82	2	2	2	6	2.0
83	4	4	4	12	4.0
84	3	3	3	9	3.0
85	3	3	3	9	3.0
86	3	3	3	9	3.0
87	3	2	3	8	2.7
88	4	4	4	12	4.0
89	2	2	2	6	2.0
90	3	3	3	9	3.0
91	3	2	2	7	2.3
92	2	2	4	8	2.7
93	4	4	4	12	4.0
94	4	4	4	12	4.0
95	3	3	3	9	3.0
96	4	3	4	11	3.7
97	3	3	4	10	3.3
98	3	2	3	8	2.7
99	4	4	4	12	4.0
100	4	4	4	12	4.0
101	3	3	3	9	3.0
102	2	2	2	6	2.0
103	3	2	3	8	2.7
104	3	4	3	10	3.3
105	1	2	4	7	2.3
106	3	2	4	9	3.0
107	4	1	4	9	3.0
108	3	3	3	9	3.0
109	3	2	3	8	2.7
110	4	4	4	12	4.0
111	3	3	3	9	3.0

Responden	Intention to Continue Use			Total	Rata-rata
	1	2	3		
112	4	4	4	12	4.0
113	3	3	3	9	3.0
114	3	3	3	9	3.0
115	4	3	3	10	3.3
116	3	3	3	9	3.0
117	3	3	4	10	3.3
118	4	4	4	12	4.0
119	2	2	2	6	2.0
120	4	4	4	12	4.0
121	3	3	3	9	3.0
122	4	4	3	11	3.7
123	4	4	4	12	4.0
124	3	3	3	9	3.0
125	3	3	3	9	3.0
126	3	2	3	8	2.7
127	2	2	2	6	2.0
128	3	3	2	8	2.7
129	3	2	3	8	2.7
130	4	4	4	12	4.0
131	3	3	3	9	3.0
132	4	4	4	12	4.0
133	4	3	4	11	3.7
134	4	3	4	11	3.7
135	4	4	4	12	4.0
136	3	2	2	7	2.3
137	3	3	3	9	3.0
138	4	4	4	12	4.0
139	3	3	3	9	3.0
140	2	2	2	6	2.0
141	4	3	3	10	3.3
142	2	2	2	6	2.0
143	3	2	3	8	2.7
144	3	3	3	9	3.0