

LAMPIRAN 1
Kuesioner *Pra Survey*

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/saudara/i

Pengguna Situs *Online* Zalora

Bersama ini saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi daftar pertanyaan dalam *Pra Survey* ini dengan tujuan sebagai data pendukung untuk mengetahui bagaimana pengaruh *e-trust* dan customer experience terhadap *repurchase intention* melalui kepuasan guna mendukung data dalam penyusunan skripsi dengan judul : “Pengaruh *E-Trust* dan Customer Experience Terhadap *Repurchase Intention* melalui Kepuasan”. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I menjawabnya dengan sejujurnya dan sebaik-baiknya saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Shadilla Nafisa
201511157

Nama :
Jenis Kelamin :
Usia :
Pekerjaan :
Pendapatan Per bulan :

1. Permasalahan apa saja yang terkait dengan kepercayaan anda berbelanja di situs Online Zalora

2. Permasalahan apa saja yang terkait dengan pengalaman anda berbelanja di situs Online Zalora?

3. Permasalahan apa saja yang terkait dengan kepuasan berbelanja pada situs Online Zalora?

LAMPIRAN 2
Kuesioner Penelitian

Kepada Yth.

Bapak/ibu/saudara/saudari

Responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Esa Unggul :

Nama : Shadilla Nafisa

Nim : 201511157

Memohon kesediaan Saudara/Saudari untuk mengisi angket ini guna mengumpulkan data penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir/skripsi dengan judul **“Pengaruh *E-Trust* Dan *Customer Experience* Terhadap *Repurchase Intention* Melalui Kepuasan Pada Situs Online Zalora”**

Kuesioner ini merupakan sumber data utama dalam penelitian ini, maka dimohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudar/Saudari untuk mengisi kuesioner ini dengan tepat dan benar. Semua informasi yang diterima sebagai hasil kuesioner ini bersifat rahasia dan digunakan untuk kepentingan akademis. Atas partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Demikian permohonan saya, atas Bapak/Ibu/Saudara/I untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioener ini, Saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Shadilla Nafisa

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

Pada pertanyaan di bawa ini, Anda dimohon untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan tersebut dengan keadaan/kondisi yang sebenarnya. Pengisian dengan cara disilang (X)

IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita
2. Usia Saat ini : a. 17 thn – 20 thn c. 25 thn – 30 thn
b. 21 thn – 25 thn d. > 30 thn
3. Pekerjaan saat ini : a. Mahasiswa/I c. PNS
b. Pegawai Swasta d. Lain-lain...
4. Pengeluaran per bulan : a. < Rp.500.000
b. Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
c. Rp. 1.000.001 – Rp. 2.000.000
d. Rp. 2.000.001 – Rp. 3.000.000
e. > Rp. 3.000.001
5. Frekuensi Pembelian : a. 1-2 kali c. 5-6 kali
b. 3-4 kali d. > 6 kali

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang Anda alami atau rasakan, dengan cara memberikan (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia dari mulai skala 1 (Sangat Tidak Setuju) sampai 4 (Sangat Setuju). Masing-masing pilihan jawaban memiliki makna sebagai berikut:

- SS : Sangat Setuju nilainya 4
S : Setuju nilainya 3
TS : Tidak Setuju nilainya 2
STS : Sangat Tidak Setuju nilainya 1

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
Variabel e-trust					
1.	Saya percaya terhadap situs <i>online</i> Zalora untuk memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggannya				
2.	Saya percaya kepada penjualan di situs <i>online</i> Zalora akan memenuhi apa yang diharapkan oleh pelanggannya				
3.	Saya yakin pihak Zalora membantu dan				

	mempermudah saya dalam pembelian				
4.	Saya bersedia menerima resiko ketika berbelanja di situs <i>online</i> Zalora				
5.	Saya yakin para penjual dapat memberikan informasi yang terpercaya kepada konsumen				
Variabel <i>customer experience</i>					
6.	Saya senang karena dilayani dengan ramah oleh penjual di Zalora				
7.	Saya senang dengan pelayanan terbaik yang diberikan oleh penjual di Zalora				
8.	Zalora memiliki citra positif di masyarakat				
9	Saya percaya dalam berbelanja di Zalora				
10	Situs Zalora memberikan kemudahan saya dalam membeli produk				
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
Variabel <i>repurchase Intention</i>					
11.	Saya tertarik untuk membeli ulang produk di situs <i>online</i> Zalora				
12	Saya lebih senang berbelanja di situs <i>online</i> Zalora dibandingkan situs lain				
13.	saya selalu merekomendasikan barang yang telah di beli di situs <i>online</i> zalora kepada orang lain				
14	Zalora adalah situs <i>online</i> yang disarankan orang sekitar saya				
15.	saya menjadikan produk di situs <i>online</i> zalora sebagai pilihan utama				
16	Saya memilih situs <i>online</i> Zalora dalam memenuhi kebutuhan saya				
17	saya mencari tahu produk yang diminati di situs online zalora				
18	Saya menanyakan informasi produk yang ada di situs <i>online</i> Zalora kepada orang yang sudah menggunakannya				
No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
Variabel Kepuasan					
19	Saya puas karena Apa yang di harapkan sesuai dengan apa yang dirasakan pelanggan				

	situs Zalora				
20.	Saya puas dalam Kecepatan pengiriman barang di situs Zalora				
21.	Saya puas dengan <i>website</i> Zalora yang mudah diakses				
22.	Saya puas karena di situs Zalora memiliki perhatian untuk memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggannya				
23.	Saya puas karena barang yang dikirim situs Zalora sampai tepat waktu				
24.	Saya puas karena kualitas produk situs zalora sangat baik				
25	Saya puas karena pelayanan yang diberikan situs Zalora sangat baik				
26	Saya puas karena barang yang saya terima dari situs Zalora sesuai dengan harapan				
27	Saya puas karena rating situs Zalora yang diberikan sesuai dengan kualitas produk				

LAMPIRAN 3

DATA TABULASI KARAKTERISTIK 30 RESPONDEN

Keterangan		Jumlah responden	total
Jenis Kelamin	Pria	11	30
	Wanita	19	
Usia	17-20 Tahun	8	30
	21-25 Tahun	14	
	26-30 Tahun	5	
	>30 Tahun	3	
Pekerjaan Saat Ini	Mahasiswa/i	7	30
	Pegawai Swasta	13	
	PNS	6	
	Lain-lain	4	
Pengeluaran Perbulan	< Rp.500.000	5	30
	Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000	9	
	Rp. 1.000.001 – Rp. 2.000.000	7	
	Rp. 2.000.001 – Rp. 3.000.000	5	
	> Rp. 3.000.001	4	
Frekuensi Pembelian	1-2 kali	9	30
	3-4 kali	14	
	5-6 kali	4	
	>6 kali	3	

LAMPIRAN 4**DATA TABULASI KARAKTERISTIK 135 RESPONDEN**

Keterangan		Jumlah responden	Total
Jenis Kelamin	Pria	48	135
	Wanita	87	
Usia	17-20 Tahun	35	135
	21-25n Tahun	65	
	26-30 Tahun	29	
	>30 Tahun	6	
Pekerjaan Saat Ini	Mahasiswa/i	40	135
	Pegawai Swasta	75	
	PNS	3	
	Lain-lain	17	
Pengeluaran Perbulan	< Rp.500.000	25	135
	Rp. 500.001 – Rp. 1.000.000	65	
	Rp. 1.000.001 – Rp. 2.000.000	20	
	Rp. 2.000.001 – Rp. 3.000.000	20	
	> Rp. 3.000.001	5	
Frekuensi Pembelian	1-2 kali	20	135
	3-4 kali	85	
	5-6 kali	25	
	>6 kali	5	

Lampiran 5

DATA TABULASI PRE TEST 30 RESPONDEN

DATA TABULASI PRE TEST 30 RESPONDEN						
E-TRUST (X1)						
NO	1	2	3	4	5	Total
1	4	4	2	3	4	17
2	4	2	4	3	3	16
3	4	3	4	2	3	16
4	4	2	4	2	3	15
5	3	3	4	3	2	15
6	4	4	4	2	3	17
7	4	3	4	3	2	16
8	4	4	4	2	3	17
9	3	2	4	3	3	15
10	3	3	4	2	3	15
11	4	4	4	4	4	20
12	3	2	4	3	4	16
13	4	4	3	2	2	15
14	3	3	4	2	3	15
15	3	3	3	3	3	15
16	4	3	4	2	3	16
17	3	4	4	3	2	16
18	4	4	4	2	3	17
19	4	3	4	3	2	16
20	4	3	4	2	3	16
21	3	3	2	3	3	14
22	3	3	4	2	3	15
23	4	4	2	3	3	16
24	4	2	4	3	3	16
25	4	3	4	2	3	16
26	3	3	2	3	3	14
27	3	3	3	3	3	15
28	3	4	4	2	4	17
29	3	2	4	3	4	16
30	4	4	3	2	2	15

DATA TABULASI PRE TEST 30 RESPONDEN						
CUSTOMER EXPERIENCE (X2)						
No	6	7	8	9	10	Total
1	4	4	3	2	3	16
2	4	4	3	3	3	17
3	4	4	3	3	3	17
4	4	3	2	3	4	16
5	4	3	4	4	3	18
6	3	3	3	3	4	16
7	3	3	2	4	4	16
8	3	3	2	3	4	15
9	3	4	3	3	2	15
10	4	4	3	2	3	16
11	4	3	3	2	3	15
12	4	4	2	3	3	16
13	4	2	3	3	2	14
14	3	3	3	3	2	14
15	3	3	3	3	3	15
16	3	4	3	3	2	15
17	4	4	3	2	3	16
18	4	3	3	2	3	15
19	4	4	2	3	3	16
20	4	2	3	3	2	14
21	3	3	3	3	2	14
22	3	3	3	2	2	13
23	4	4	3	2	3	16
24	4	4	4	4	4	20
25	4	4	3	3	3	17
26	4	3	4	3	4	18
27	4	3	2	3	3	15
28	3	3	2	3	4	15
29	3	3	2	3	4	15
30	3	3	2	3	4	15

DATA TABULASI PRE TEST 30 RESPONDEN										
KEPUASAN (Z)										
No	19	20	21	22	23	24	25	26	27	Total
1	4	2	3	3	2	3	4	3	3	27
2	3	4	3	3	3	3	4	2	3	28
3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	29
4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	27
5	4	3	2	3	3	3	4	2	3	27
6	3	3	3	3	2	3	4	3	2	26
7	4	3	3	2	2	4	3	2	3	26
8	4	2	3	3	2	3	4	3	2	26
9	3	2	2	2	3	3	3	3	3	24
10	4	3	3	4	3	3	4	3	2	29
11	3	3	4	3	3	4	4	3	2	29
12	4	3	3	4	3	3	4	3	2	29
13	4	2	3	4	2	3	4	3	2	27
14	4	2	4	3	2	2	3	2	3	25
15	3	2	3	3	2	3	3	2	3	24
16	3	2	2	2	3	3	3	3	3	24
17	4	3	3	4	3	3	4	3	2	29
18	3	3	4	3	3	4	4	3	2	29
19	4	3	3	4	3	3	4	3	2	29
20	4	2	3	4	2	3	4	3	2	27
21	4	2	4	3	2	2	3	2	3	25
22	3	2	3	3	2	3	3	2	3	24
23	4	2	3	3	2	3	4	3	3	27
24	3	4	3	3	3	3	4	2	3	28
25	4	3	3	4	3	3	4	3	2	29
26	2	3	3	3	3	3	4	3	3	27
27	4	3	2	3	3	3	4	2	3	27
28	3	3	3	3	2	3	4	3	2	26
29	4	3	3	2	2	4	3	2	3	26
30	4	2	3	3	2	3	4	3	2	26

LAMPIRAN 6

DATA TABULASI 135 RESPONDEN

No	Butir Pernyataan					total
	E-Trust					
	1	2	3	4	5	
1	4	4	3	4	4	19
2	4	2	4	3	3	16
3	4	3	4	2	4	17
4	3	4	2	3	4	16
5	4	3	3	4	3	17
6	3	4	4	2	4	17
7	4	2	4	3	4	17
8	4	4	4	4	4	20
9	4	4	2	3	4	17
10	4	2	4	3	4	17
11	4	3	4	2	3	16
12	4	4	3	2	3	16
13	3	4	4	4	2	17
14	4	4	3	2	3	16
15	4	3	4	3	2	16
16	4	4	4	2	4	18
17	3	2	4	4	4	17
18	3	3	4	2	4	16
19	4	2	4	3	4	17
20	3	4	3	4	3	17
21	3	3	4	2	4	16
22	3	4	4	2	3	16
23	3	3	4	2	4	16
24	4	4	4	3	2	17
25	3	4	4	2	3	16
26	4	4	4	3	2	17
27	4	4	4	2	3	17
27	3	4	4	3	3	17
29	4	4	4	2	3	17
30	4	4	4	3	3	18
31	4	3	4	3	4	18
32	3	4	2	4	3	16
33	3	3	4	4	3	17
34	4	4	2	3	4	17
35	4	2	4	3	3	16
36	4	3	4	2	3	16

Butir Pernyataan						
No	E-Trust					total
	1	2	3	4	5	
37	3	3	4	4	3	17
38	4	4	4	2	3	17
39	4	3	4	4	2	17
40	4	4	3	2	3	16
41	3	2	4	4	3	16
42	4	4	4	2	3	17
43	4	4	4	4	2	18
44	3	2	4	3	4	16
45	4	3	4	2	3	16
46	4	2	4	3	3	16
47	3	4	4	3	3	17
48	4	4	3	2	3	16
49	4	3	4	4	2	17
50	4	4	4	3	4	19
51	3	2	4	4	4	17
52	4	4	3	4	2	17
53	3	3	4	4	3	17
54	3	3	4	3	4	17
55	4	3	3	2	4	16
56	3	4	4	3	4	18
57	4	4	4	2	3	17
58	4	3	4	4	3	18
59	4	3	4	2	3	16
60	4	4	4	3	4	19
61	4	2	4	4	4	18
62	4	3	4	2	4	17
63	3	4	4	3	3	17
64	3	3	3	4	3	16
65	3	4	4	2	4	17
66	4	3	4	4	2	17
67	4	4	4	2	3	17
68	3	2	4	4	4	17
69	3	3	4	3	3	16
70	3	3	3	3	4	16
71	3	2	4	4	4	17
72	4	3	3	3	3	16
73	3	4	3	4	3	17
74	3	4	3	2	4	16
75	3	2	4	3	4	16
76	4	4	3	4	3	18

Butir Pernyataan						
No	E-Trust					Total
	1	2	3	4	5	
77	3	3	4	2	4	16
78	4	3	4	3	3	17
79	3	2	4	3	4	16
80	3	3	3	4	3	16
81	4	4	3	3	4	18
82	4	3	4	3	4	18
83	3	3	3	4	3	16
84	3	3	3	3	4	16
85	3	3	4	3	3	16
86	3	4	3	2	4	16
87	3	2	4	3	4	16
88	4	4	4	2	2	16
89	4	4	2	3	4	17
90	4	2	4	4	3	17
91	4	3	4	2	3	16
92	4	4	4	2	3	17
93	4	3	4	4	2	17
94	4	4	3	2	3	16
95	3	2	4	4	3	16
96	3	3	4	4	3	17
97	3	3	3	4	3	16
98	3	3	4	4	4	18
99	4	3	4	3	2	16
100	4	3	4	2	3	16
101	3	3	4	4	3	17
102	3	3	4	3	3	16
103	4	4	2	4	3	17
104	4	2	4	4	3	17
105	4	3	4	2	3	16
106	4	3	4	3	3	17
107	4	4	3	2	3	16
108	4	3	4	3	2	16
109	4	4	3	2	3	16
110	4	2	3	4	4	17
111	4	3	4	3	2	16
112	4	4	4	3	4	19
113	4	3	3	3	3	16
114	3	3	4	2	4	16
115	4	3	2	3	3	15
116	4	2	3	4	3	16

Butir Pernyataan						
No	E-Trust					Total
	1	2	3	4	5	
117	4	3	4	2	4	17
118	3	3	4	3	3	16
119	3	3	3	4	4	17
120	3	4	4	2	4	17
121	3	2	4	3	4	16
122	4	4	3	3	2	16
123	3	4	2	3	4	16
124	3	3	4	4	3	17
125	4	3	4	4	3	18
126	4	2	4	4	3	17
127	3	3	4	3	3	16
128	4	4	4	2	3	17
129	4	4	4	4	2	18
130	4	3	3	2	4	16
131	3	3	3	3	4	16
132	3	3	4	2	4	16
133	4	2	4	3	3	16
134	4	3	4	2	3	16
135	3	3	4	3	3	16

Butir Pernyataan						
No	Customer Experience					Total
	6	7	8	9	10	
1	4	4	4	3	4	19
2	3	4	4	4	4	19
3	3	3	3	4	4	17
4	4	3	4	2	4	17
5	4	4	4	4	4	20
6	4	4	3	3	3	17
7	3	3	4	4	4	18
8	4	3	4	4	3	18
9	3	4	4	4	4	19
10	3	3	4	3	3	16
11	4	4	4	4	4	20
12	4	4	3	2	4	17
13	4	4	4	4	4	20
14	4	4	2	4	4	18
15	4	4	4	4	4	20
16	4	4	4	4	4	20
17	4	4	4	4	4	20
18	3	4	4	4	4	19
19	4	4	4	4	4	20
20	4	3	4	4	3	18
21	4	4	4	4	4	20
22	4	4	4	2	4	18
23	4	4	3	3	4	18
24	4	4	3	3	4	18
25	4	3	4	4	4	19
26	4	3	4	3	3	17
27	4	4	3	3	4	18
28	4	4	2	4	4	18
29	3	3	3	3	4	16
30	4	4	4	4	4	20
31	4	4	3	4	3	18
32	4	4	4	4	2	18
33	4	4	4	3	3	18
34	3	4	3	4	4	18
35	4	4	3	3	4	18
36	4	4	4	3	4	19
37	4	4	2	4	4	18
38	4	2	4	3	4	17
39	3	4	4	4	4	19
40	4	4	4	4	4	20

Butir Pernyataan						
No	Customer Experience					Total
	6	7	8	9	10	
41	4	4	3	3	4	18
42	4	4	4	4	4	20
43	4	3	4	4	3	18
44	2	4	4	4	3	17
45	4	3	4	3	4	18
46	4	4	4	3	4	19
47	4	4	4	3	4	19
48	4	4	4	3	4	19
49	4	3	4	4	3	18
50	3	4	4	4	4	19
51	3	4	3	4	4	18
52	3	4	3	3	4	17
53	4	4	4	4	3	19
54	2	4	4	4	3	17
55	4	4	3	4	4	19
56	4	4	3	3	4	18
57	4	3	4	3	4	18
58	4	3	3	3	4	17
59	4	4	3	3	3	17
60	4	2	4	3	3	16
61	4	4	4	3	4	19
62	4	3	3	4	3	17
63	3	4	3	4	4	18
64	4	4	4	4	4	20
65	4	3	4	3	4	18
66	4	4	4	2	4	18
67	4	4	3	4	4	19
68	4	4	3	4	3	18
69	4	4	4	4	4	20
70	4	3	3	3	4	17
71	4	4	3	3	4	18
72	3	4	4	4	4	19
73	3	3	3	4	4	17
74	4	3	4	4	4	19
75	3	3	4	4	4	18
76	3	4	3	4	4	18
77	4	4	4	4	4	20
78	4	4	4	4	4	20
79	4	4	4	3	4	19
80	4	4	4	4	4	20

Butir Pernyataan						
No	Customer Experience					Total
	1	2	3	4	5	
81	3	4	3	4	4	18
82	4	3	4	3	4	18
83	4	3	4	4	3	18
84	3	4	4	4	4	19
85	3	4	4	4	4	19
86	4	4	4	3	4	19
87	4	4	4	4	4	20
88	4	3	3	4	3	17
89	4	4	4	4	4	20
90	4	4	3	4	4	19
91	4	3	2	4	4	17
92	4	3	4	4	2	17
93	4	4	4	4	4	20
94	4	4	4	4	4	20
95	4	4	2	4	3	17
96	4	4	4	4	4	20
97	4	4	4	4	4	20
98	4	3	4	3	3	17
99	3	4	3	4	3	17
100	3	4	4	3	4	18
101	4	4	4	4	4	20
102	4	4	4	3	4	19
103	4	4	4	4	4	20
104	4	4	3	4	4	19
105	4	4	3	4	3	18
106	4	4	4	4	4	20
107	4	4	4	4	3	19
108	4	4	4	4	4	20
109	4	4	4	4	2	18
110	4	4	4	4	4	20
111	4	3	4	3	4	18
112	4	4	3	3	3	17
113	3	4	4	3	4	18
114	4	4	3	4	4	19
115	4	4	4	3	4	19
116	4	4	4	4	4	20
117	4	4	4	4	4	20
118	4	4	4	4	4	20
119	4	3	2	4	4	17
120	4	4	4	4	3	19

Butir Pernyataan						
No	Customer Experience					Total
	6	7	8	9	10	
121	3	3	4	3	4	17
122	3	4	3	4	4	18
123	3	3	4	3	4	17
124	3	4	4	3	4	18
125	3	4	3	4	3	17
126	4	4	4	4	4	20
127	4	4	2	3	3	16
128	4	4	4	4	4	20
129	3	3	3	3	4	16
130	4	4	4	4	4	20
131	4	4	4	3	3	18
132	4	4	4	4	4	20
133	4	4	4	2	4	18
134	4	4	4	4	4	20
135	4	4	4	3	4	19

Butir Pernyataan									
No	Repurchase Intention								Total
	11	12	13	14	15	16	17	18	
1	4	3	2	3	4	3	3	4	26
2	4	4	4	4	4	2	4	4	30
3	4	3	3	3	3	2	4	3	25
4	3	3	3	3	3	3	3	4	25
5	4	3	4	4	3	2	3	2	25
6	3	3	3	3	3	3	3	3	24
7	4	3	2	3	3	4	3	4	26
8	3	3	3	4	3	3	3	3	25
9	3	3	2	3	4	4	1	4	24
10	4	3	3	4	4	2	3	1	24
11	3	3	2	3	3	3	4	4	25
12	4	3	4	3	2	3	2	3	24
13	3	3	3	3	3	3	3	3	24
14	4	3	2	4	1	4	3	4	25
15	3	3	3	3	3	3	3	3	24
16	3	3	1	3	4	4	4	4	26
17	4	3	3	3	4	2	4	1	24
18	3	3	2	3	3	4	3	4	25
19	4	2	3	4	2	4	3	4	26
20	3	3	3	3	3	3	4	3	25
21	3	3	3	4	3	2	3	4	25
22	4	3	1	3	2	3	4	4	24
23	3	4	3	4	3	3	4	1	25
24	3	3	4	3	3	2	3	4	25
25	4	3	3	3	4	3	2	3	25
26	4	3	2	4	3	2	3	4	25
27	3	3	3	3	4	3	4	1	24
28	4	4	3	4	3	3	2	4	27
29	4	3	4	3	3	1	3	4	25
30	4	4	3	4	3	4	4	4	30
31	4	2	3	4	3	3	4	3	26
32	4	2	3	3	4	4	2	2	24
33	4	3	3	3	2	3	4	4	26
34	3	2	3	4	3	2	3	4	24
35	4	3	4	3	3	3	4	1	25
36	4	3	3	2	3	2	3	4	24
37	4	3	4	2	3	3	3	3	25
38	3	3	2	3	4	3	3	4	25
39	4	3	2	3	3	4	2	3	24
40	4	3	3	4	2	3	3	2	24

Butir Pernyataan									
No	Repurchase Intention								Total
	11	12	13	14	15	16	17	18	
41	3	4	3	3	3	2	3	4	25
42	4	3	1	4	2	3	3	4	24
43	4	3	4	3	3	4	4	1	26
44	3	3	3	4	3	2	3	4	25
45	4	2	3	3	3	3	4	3	25
46	4	3	2	4	3	2	3	4	25
47	3	3	2	3	4	3	4	4	26
48	4	3	2	4	3	3	4	3	26
49	4	3	4	2	4	3	1	4	25
50	4	3	2	3	4	3	3	4	26
51	4	2	4	3	2	4	3	3	25
52	4	3	4	3	1	2	4	3	24
53	3	3	4	2	3	3	3	4	25
54	4	3	2	4	2	2	3	4	24
55	3	3	4	3	3	4	1	3	24
56	4	3	2	3	3	3	2	4	24
57	3	3	3	3	3	3	3	3	24
58	3	3	2	3	4	3	3	4	25
59	3	4	3	4	3	2	1	4	24
60	4	3	4	2	2	3	3	4	25
61	4	3	4	3	2	4	3	3	26
62	3	3	4	3	3	2	3	4	25
63	4	3	3	3	4	1	4	3	25
64	4	3	4	4	1	2	3	4	25
65	3	3	3	3	2	3	4	4	25
66	4	2	4	3	3	3	3	4	26
67	4	3	4	3	3	4	3	1	25
68	4	3	3	4	2	2	3	4	25
69	4	3	3	4	3	3	3	3	26
70	2	2	3	4	4	4	2	4	25
71	4	3	2	3	3	3	4	3	25
72	4	2	3	3	3	3	3	4	25
73	4	4	4	3	3	2	1	3	24
74	3	3	4	2	1	4	3	4	24
75	4	3	1	4	2	3	3	4	24
76	3	3	4	4	3	4	1	3	25
77	4	3	2	3	3	4	3	3	25
78	3	3	3	3	3	3	3	4	25
79	3	3	2	3	4	4	1	4	24
80	4	3	3	3	4	2	3	3	25

Butir pernyataan									
No	Repurchase Intention								Total
	11	12	13	14	15	16	17	18	
81	3	3	2	4	3	4	4	3	26
82	3	3	4	3	3	2	3	4	25
83	3	2	3	3	4	2	4	3	24
84	3	3	4	4	2	2	2	4	24
85	3	3	3	3	4	3	2	4	25
86	4	4	2	4	4	4	1	1	24
87	3	3	4	3	3	3	4	2	25
88	4	3	3	3	2	2	3	4	24
89	4	4	3	3	2	4	4	4	28
90	4	3	3	2	3	3	3	4	25
91	4	3	2	2	3	3	4	3	24
92	4	3	2	3	3	3	3	4	25
93	3	3	4	2	3	4	3	4	26
94	4	3	4	3	2	3	1	4	24
95	3	3	3	4	3	3	3	3	25
96	4	3	2	3	3	3	4	3	25
97	3	3	3	2	3	4	3	4	25
98	3	3	2	3	3	4	3	4	25
99	4	3	3	3	2	2	3	4	24
100	3	3	2	3	3	4	2	4	24
101	4	3	2	2	3	4	3	4	25
102	3	3	3	3	3	3	3	3	24
103	3	3	2	3	3	4	3	4	25
104	4	3	3	3	4	2	3	3	25
105	3	3	2	3	3	4	4	3	25
106	3	2	3	4	3	3	3	4	25
107	4	3	3	3	3	3	3	3	25
108	3	4	3	4	3	2	3	2	24
109	4	2	4	3	2	3	3	4	25
110	4	3	3	2	3	4	4	4	27
111	3	3	4	4	3	2	3	3	25
112	4	2	3	3	3	3	4	3	25
113	4	3	4	2	3	2	3	4	25
114	3	3	3	3	4	3	4	2	25
115	4	4	3	4	2	4	2	2	25
116	4	3	4	3	3	2	3	4	26
117	3	4	3	4	2	3	2	4	25
118	4	3	3	4	3	3	3	2	25
119	2	4	2	4	2	4	2	4	24
120	4	3	4	2	3	3	4	2	25

Butir Pernyataan									
No	Repurchase Intention								Total
	11	12	13	14	15	16	17	18	
121	4	3	3	4	3	2	3	3	25
122	3	4	3	2	3	3	4	3	25
123	4	3	3	2	3	3	3	4	25
124	4	3	3	2	3	2	4	3	24
125	4	3	2	3	4	4	3	2	25
126	3	3	2	4	4	3	2	3	24
127	4	3	4	3	3	2	2	3	24
128	3	3	1	4	3	4	3	4	25
129	4	3	3	4	2	3	1	4	24
130	3	3	3	4	4	2	3	3	25
131	3	3	2	3	3	2	4	4	24
132	4	3	3	4	3	1	3	4	25
133	2	3	4	3	2	3	4	3	24
134	3	4	3	4	3	2	1	4	24
135	4	3	4	3	2	3	3	3	25

Butir Pernyataan										
No	Kepuasan									Total
	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	29
3	4	3	3	4	4	3	4	1	3	29
4	1	2	3	4	2	3	4	3	4	26
5	4	1	4	3	4	3	3	4	3	29
6	2	2	3	3	4	4	2	3	3	26
7	3	2	4	4	4	4	3	1	3	28
8	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
9	2	4	4	4	2	4	3	2	2	27
10	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26
11	4	2	3	4	2	1	4	3	4	27
12	1	3	2	4	3	3	2	4	3	25
13	3	3	3	3	3	3	4	3	2	27
14	4	3	1	4	3	4	3	1	3	26
15	4	2	3	3	3	3	4	3	4	29
16	3	2	3	4	3	3	3	2	3	26
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
18	3	3	3	3	3	4	2	3	4	28
19	4	3	3	3	3	3	4	1	3	27
20	1	2	3	4	2	3	4	3	4	26
21	4	2	4	3	1	3	3	4	3	27
22	3	2	3	2	3	3	3	3	3	25
23	3	2	3	3	2	3	4	2	4	26
24	2	2	4	3	3	3	3	3	3	26
25	3	2	3	3	3	3	3	3	3	26
26	4	3	1	3	2	3	4	3	3	26
27	3	4	3	2	3	3	3	2	3	26
28	4	4	3	4	1	1	3	3	2	25
29	2	3	3	3	3	3	3	3	3	26
30	4	4	4	4	3	1	4	2	4	30
31	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26
32	4	3	3	2	2	4	4	2	3	27
33	1	3	3	3	4	3	3	3	3	26
34	4	2	1	3	3	2	3	3	3	24
35	3	2	2	3	3	3	3	3	3	25
36	3	2	4	4	3	3	3	3	3	28
37	4	3	3	3	3	3	3	3	2	27
38	2	2	3	3	2	4	3	3	3	25
39	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26
40	3	3	3	3	3	1	4	3	3	26

Butir Pernyataan										
No	Kepuasan									Total
	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
41	4	2	2	3	3	3	3	3	3	26
42	3	3	2	3	4	3	4	3	2	27
43	4	3	1	4	2	4	3	4	3	28
44	3	2	2	3	3	3	3	3	4	26
45	3	2	3	4	3	3	3	3	3	27
46	3	4	2	4	3	3	3	3	3	28
47	3	3	3	3	3	4	4	3	4	30
48	4	3	3	4	3	3	2	1	3	26
49	4	2	3	3	2	3	3	3	3	26
50	4	2	4	3	3	2	3	3	2	26
51	3	2	3	3	1	4	3	3	3	25
52	3	2	4	4	3	2	4	1	3	26
53	3	3	3	3	3	3	2	3	2	25
54	2	4	2	3	3	3	4	2	2	25
55	3	2	3	4	3	2	3	3	2	25
56	1	4	3	4	2	3	2	2	4	25
57	4	3	1	3	3	1	3	3	3	24
58	3	3	3	2	3	3	3	2	3	25
59	4	3	3	3	3	1	3	3	2	25
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
61	3	3	2	2	3	3	3	4	3	26
62	3	2	3	3	3	3	3	3	2	25
63	3	2	3	4	2	3	2	3	3	25
64	3	2	3	3	3	3	3	3	3	26
65	4	2	4	3	2	3	3	3	3	27
66	3	3	3	3	3	3	4	2	3	27
67	3	2	3	3	3	2	4	3	2	25
68	2	4	3	3	1	2	4	3	3	25
69	4	3	4	3	4	3	2	2	3	28
70	3	1	3	3	2	1	4	3	4	24
71	4	3	1	2	2	4	3	2	3	24
72	1	2	3	3	3	2	4	3	3	24
73	2	3	3	3	3	3	2	3	3	25
74	2	3	4	2	3	3	2	3	3	25
75	3	3	3	3	2	3	3	2	3	25
76	2	2	3	4	2	3	3	3	3	25
77	4	2	3	3	2	3	2	3	3	25
78	3	2	3	3	3	3	3	3	3	26
79	3	2	3	3	3	3	3	3	3	26
80	4	2	3	2	3	3	3	3	2	25

Butir Pernyataan										
No	Kepuasan									Total
	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
81	4	2	2	4	4	4	2	3	2	27
82	2	4	3	2	3	3	3	2	3	25
83	4	3	2	4	1	3	3	3	2	25
84	2	3	4	4	3	1	2	3	3	25
85	4	3	3	2	3	2	4	2	3	26
86	3	2	3	2	2	3	3	3	4	25
87	4	3	3	2	2	4	3	2	3	26
88	2	3	2	2	4	3	4	3	2	25
89	3	4	2	3	2	3	4	2	2	25
90	3	4	1	3	3	2	4	2	3	25
91	4	3	3	4	3	1	2	3	2	25
92	3	3	3	3	1	3	3	3	3	25
93	4	1	2	3	3	3	2	4	3	25
94	3	3	3	3	4	2	2	3	2	25
95	4	1	3	4	2	4	3	2	3	26
96	3	2	3	2	3	2	3	3	4	25
97	2	2	3	4	3	3	3	3	3	26
98	2	3	4	3	2	3	4	2	2	25
99	3	2	3	3	3	3	3	3	3	26
100	2	2	4	4	2	3	3	2	3	25
101	4	2	3	4	2	3	4	2	2	26
102	2	3	2	4	2	4	4	2	2	25
103	3	3	2	4	2	3	4	2	2	25
104	4	2	3	2	3	2	3	4	2	25
105	3	2	3	3	4	4	3	3	3	28
106	4	3	2	3	2	3	3	2	3	25
107	3	3	2	3	2	2	4	2	3	24
108	4	4	2	4	1	3	2	3	2	25
109	2	3	3	2	3	3	4	2	3	25
110	3	4	2	3	2	3	4	2	3	26
111	4	3	2	3	1	3	4	3	2	25
112	3	1	3	3	3	2	3	3	3	24
113	4	3	2	2	2	3	2	4	3	25
114	3	3	2	3	4	3	3	2	2	25
115	3	3	3	4	2	4	2	2	3	26
116	4	2	3	3	3	2	4	2	2	25
117	2	2	3	3	2	3	4	2	4	25
118	4	2	2	3	3	2	2	4	3	25
119	3	2	2	3	3	3	2	3	3	24
120	3	2	4	4	1	3	4	1	3	25

Butir pernyataan										
No	Kepuasan									Total
	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
121	4	2	3	4	2	3	2	3	2	25
122	2	3	3	2	3	3	4	2	3	25
123	4	1	4	3	4	2	2	2	3	25
124	3	2	3	2	2	3	3	3	4	25
125	4	1	3	3	2	4	3	2	3	25
126	1	3	2	3	4	3	4	3	3	26
127	2	2	3	4	2	4	2	2	4	25
128	4	2	2	4	3	2	3	3	2	25
129	1	2	3	3	2	2	4	3	4	24
130	3	2	2	3	3	3	2	4	2	24
131	3	2	3	2	3	3	3	3	3	25
132	4	3	4	3	2	1	4	1	3	25
133	3	4	1	3	3	2	4	2	3	25
134	4	1	3	2	4	2	3	3	3	25
135	3	4	2	3	2	3	4	2	2	25

LAMPIRAN 7

Hasil Uji Validitas 30 Responden

		Correlations					
		X1	X2	X3	X4	X5	Scor_X1
X1	Pearson Correlation	1	.256	.173	-.132	-.106	.475**
	Sig. (2-tailed)		.172	.362	.486	.576	.008
	N	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.256	1	-.191	-.106	-.073	.450*
	Sig. (2-tailed)	.172		.313	.576	.700	.012
	N	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.173	-.191	1	-.168	.000	.366*
	Sig. (2-tailed)	.362	.313		.375	1.000	.046
	N	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	-.132	-.106	-.168	1	.259	.387*
	Sig. (2-tailed)	.486	.576	.375		.167	.035
	N	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	-.106	-.073	.000	.259	1	.506**
	Sig. (2-tailed)	.576	.700	1.000	.167		.004
	N	30	30	30	30	30	30
Scor_X1	Pearson Correlation	.475**	.450*	.366*	.387*	.506**	1
	Sig. (2-tailed)	.008	.012	.046	.035	.004	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber: Hasil *Output Software Statistik*, 2020

Correlations							
		x6_2	x7_2	x8_2	x9_2	x10_2	score_x2
x6_2	Pearson Correlation	1	.228	.295	-.194	-.019	.487**
	Sig. (2-tailed)		.225	.114	.305	.922	.006
	N	30	30	30	30	30	30
x7_2	Pearson Correlation	.228	1	.093	-.166	.026	.493**
	Sig. (2-tailed)	.225		.624	.381	.893	.006
	N	30	30	30	30	30	30
x8_2	Pearson Correlation	.295	.093	1	.020	-.275	.437*
	Sig. (2-tailed)	.114	.624		.917	.141	.016
	N	30	30	30	30	30	30
x9_2	Pearson Correlation	-.194	-.166	.020	1	.267	.410*
	Sig. (2-tailed)	.305	.381	.917		.155	.024
	N	30	30	30	30	30	30
x10_2	Pearson Correlation	-.019	.026	-.275	.267	1	.513**
	Sig. (2-tailed)	.922	.893	.141	.155		.004
	N	30	30	30	30	30	30
score_x2	Pearson Correlation	.487**	.493**	.437*	.410*	.513**	1
	Sig. (2-tailed)	.006	.006	.016	.024	.004	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber: Hasil *Output Software Statistik*, 2020

Correlations										
		Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	Y.16	Y.17	Y.18	Scor_Y
Y.11	Pearson Correlation	1	.365*	.444*	.310	.190	.235	.448*	.354	.668**
	Sig. (2-tailed)		.047	.014	.096	.315	.211	.013	.055	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.12	Pearson Correlation	.365*	1	.329	.532**	.338	.371*	.531**	.489**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.047		.076	.002	.068	.043	.003	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.13	Pearson Correlation	.444*	.329	1	.313	.000	.000	.242	.085	.512**
	Sig. (2-tailed)	.014	.076		.093	1.000	1.000	.197	.655	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.14	Pearson Correlation	.310	.532**	.313	1	.107	.151	.252	.465**	.634**
	Sig. (2-tailed)	.096	.002	.093		.573	.425	.178	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.15	Pearson Correlation	.190	.338	.000	.107	1	.180	.424*	.175	.488**
	Sig. (2-tailed)	.315	.068	1.000	.573		.340	.020	.356	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.16	Pearson Correlation	.235	.371*	.000	.151	.180	1	.350	.304	.559**
	Sig. (2-tailed)	.211	.043	1.000	.425	.340		.058	.102	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.17	Pearson Correlation	.448*	.531**	.242	.252	.424*	.350	1	.183	.685**
	Sig. (2-tailed)	.013	.003	.197	.178	.020	.058		.333	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.18	Pearson Correlation	.354	.489**	.085	.465**	.175	.304	.183	1	.595**
	Sig. (2-tailed)	.055	.006	.655	.010	.356	.102	.333		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Scor_Y	Pearson Correlation	.668**	.780**	.512**	.634**	.488**	.559**	.685**	.595**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.000	.006	.001	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Hasil *Output Software Statistik*, 2020

Correlations											
		Z.19	Z.20	Z.21	Z.22	Z.23	Z.24	Z.25	Z.26	Z.27	Score_Z
Z.19	Pearson Correlation	1	.099	.202	.386*	.158	.362*	.381*	.348	.085	.632**
	Sig. (2-tailed)		.603	.285	.035	.405	.049	.038	.059	.654	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Z.20	Pearson Correlation	.099	1	-.020	-.017	.149	.215	.541**	-.205	-.081	.374*
	Sig. (2-tailed)	.603		.915	.927	.431	.253	.002	.276	.672	.042
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Z.21	Pearson Correlation	.202	-.020	1	.205	.391*	.543**	.057	.261	.317	.588**
	Sig. (2-tailed)	.285	.915		.277	.033	.002	.765	.164	.088	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Z.22	Pearson Correlation	.386*	-.017	.205	1	.000	.107	.343	.343	.000	.490**
	Sig. (2-tailed)	.035	.927	.277		1.000	.575	.063	.063	1.000	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Z.23	Pearson Correlation	.158	.149	.391*	.000	1	.114	.179	.446*	-.077	.518**
	Sig. (2-tailed)	.405	.431	.033	1.000		.548	.345	.013	.685	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Z.24	Pearson Correlation	.362*	.215	.543**	.107	.114	1	.067	.305	.370*	.601**
	Sig. (2-tailed)	.049	.253	.002	.575	.548		.726	.102	.044	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Z.25	Pearson Correlation	.381*	.541**	.057	.343	.179	.067	1	.071	.193	.614**
	Sig. (2-tailed)	.038	.002	.765	.063	.345	.726		.711	.307	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Z.26	Pearson Correlation	.348	-.205	.261	.343	.446*	.305	.071	1	.193	.570**
	Sig. (2-tailed)	.059	.276	.164	.063	.013	.102	.711		.307	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Z.27	Pearson Correlation	.085	-.081	.317	.000	-.077	.370*	.193	.193	1	.405*
	Sig. (2-tailed)	.654	.672	.088	1.000	.685	.044	.307	.307		.026
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Scoe_Z	Pearson Correlation	.632**	.374*	.588**	.490**	.518**	.601**	.614**	.570**	.405*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.042	.001	.006	.003	.000	.000	.001	.026	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Hasil Output Software Statistik, 2020

LAMPIRAN 8

Hasil Uji Reabilitas 30 Responden

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Sumber: Hasil *Output Software* Statistik, 2020

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.621	27

Sumber: Hasil *Output Software* Statistik, 2020

LAMPIRAN 9 Hasil Analisis Jalur

Sub struktur 1

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.550 ^a	.302	.292	1.356

a. Predictors: (Constant), Costumer Experience, E-Trust

Sumber: Hasil *Output Software* Statistik, 2020

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	105.199	2	52.599	28.596	.000 ^b
	Residual	242.801	132	1.839		
	Total	348.000	134			

a. Dependent Variable: Kepuasan

b. Predictors: (Constant), Costumer Experience, E-Trust

Sumber: Hasil *Output Software* Statistik, 2020

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.337	3.108		1.717	.088
	E-Trust	.681	.148	.337	4.606	.000
	Costumer Experience	.579	.090	.472	6.455	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan

Sumber: Hasil *Output Software* Statistik, 2020

Sub struktur 2

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.466 ^a	.217	.199	.870

a. Predictors: (Constant), Kepuasan, Costumer Experience, E-Trust

Sumber: Hasil *Output Software* Statistik, 2020

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	27.430	3	9.143	12.084	.000 ^b
	Residual	99.118	131	.757		
	Total	126.548	134			

a. Dependent Variable: Repurchase Intention

b. Predictors: (Constant), Kepuasan, Costumer Experience, E-Trust

Sumber: Hasil *Output Software* Statistik, 2020

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.869	2.265		5.241	.000
	E-Trust	.281	.098	.236	2.870	.005
	Costumer Experience	.212	.068	.255	3.122	.002
	Kepuasan	.171	.054	.260	3.165	.002

a. Dependent Variable: Repurchase Intention

Sumber: Hasil *Output Software* Statistik, 2020

LAMPIRAN 10

Table Nilai F Anova Probabilitas 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.4	19.4
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91

43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.42	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

