

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2018.

Nama : Lita Diah Fitri Lestari

Program Studi : S-1 Akuntansi

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan secara simultan dan parsial terhadap praktik manajemen laba pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014 – 2018. Manajemen Laba diproksikan dengan *Discretionary Accrual*. Variabel independen yang diteliti antara lain profitabilitas yang diproksikan dengan *Return On Assets (ROA)*, *Leverage* yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio (DER)*, dan Ukuran Perusahaan yang diproksikan dengan Ln Total Penjualan.

Metode yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 50 sampel (5 periode) perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari total populasi 76. Jenis data yang digunakan yaitu data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan dan laporan tahunan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini adalah profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap manajemen laba. Secara parsial profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Nilai *Adjusted R² Square* sebesar 0,0282 yang berarti bahwa kemampuan ketiga variabel independen tersebut dapat mempengaruhi manajemen laba sebesar 28,20% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba