



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO DAN PERSEPSI KEMUDAHAN  
TERHADAP NIAT BELI ULANG KONSUMEN MELALUI  
KEPERCAYAAN PADA INDUSTRI BELANJA ONLINE**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : SIANTIANI**

**NIM : 2015-11-001**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**2020**