



Universitas  
**Esa Unggul**  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**Pengaruh Faktor Fundamental Mikro dan Makro Terhadap  
Nilai Perusahaan**  
*(Studi Kasus Pada Perusahaan Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan  
Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2018)*

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : KHITAMI KAMALIAH**

**NIM : 20170101293**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2020**