



**PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT* DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* MELALUI *HEDONIC VALUE* DI
MAYOUTFIT**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

Nama : Fatihah Laila Sari

NIM : 2015-11-243

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA**

2019