

LAMPIRAN

1

Daftar Pertanyaan (Kuesioner Pra-Survey)

PENGISIAN KUESIONER PRA-SURVEY



Program Studi Manajemen

Hari/Tanggal :

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

No Kuesioner :

Universitas Esa Unggul

Dengan hormat,
Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Syaifudin
NIM : 2016-01-01-007
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi & Bisnis Universitas Esa Unggul

Sehubungan dengan penyusunan skripsi yang sedang saya lakukan, saya ingin membuat suatu penelitian dengan judul "PENGARUH *DESAIN PACKAGING*, HARGA DAN LABELISASI HALAL MUI TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA PRODUK MAKANAN STIK PISANG ANNA"

Maka dengan ini saya meminta ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner *pra-survey* dengan menjawab beberapa pertanyaan yang ada dibawah ini. Penelitian ini sama sekali tidak akan menimbulkan kerugian bagi responden. Semua informasi dari hasil penelitian hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya.

Atas perhatian dan kesediaan waktunya menjadi responden saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Nur Syaifudin

DATA RESPONDEN

- 1. Nama :
- 2. Jenis Profesi :
 - Pelajar / Mahasiswa
 - Pegawai Swasta / Wiraswasta
 - Pegawai Negeri
 - Dan lain-lain

DAFTAR PERTANYAAN

Berikan tanda (√) pada salah satu jawaban yang menurut anda sesuai dengan keadaan saudara/i dan tuliskan pula alasannya.

A. Minat Beli Ulang (*Repurchase Intention*)

- 1. Apakah anda merasa tertarik dan akan membeli ulang stik pisang Anna ?
 - Ya
 - Tidak

Alasannya :

B. *Desain Packaging*

- 1. Apakah desain kemasan stik pisang Anna yg baru dapat mempengaruhi anda dalam melakukan pembelian ulang ?
 - Ya
 - Tidak

Alasannya :

C. Harga

1. Apakah Stik pisang Anna memiliki harga yang dapat dijangkau oleh konsumen ?

- Ya
- Tidak

Alasannya :

D. Labelisasi Halal MUI

1. Apakah anda lebih memilih produk makanan berlabel halal daripada produk yang tidak memiliki label halal ?

- Ya
- Tidak

Alasannya :

LAMPIRAN

2

Daftar Pernyataan (Kuesioner Penelitian)

PENGISIAN KUESIONER PENELITIAN



Program Studi Manajemen

Hari/Tanggal :

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

No Kuesioner :

Universitas Esa Unggul

PENGARUH *DESAIN PACKAGING*, HARGA DAN LABELISASI HALAL MUI TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA PRODUK MAKANAN STIK PISANG ANNA

Sehubungan dengan penyusunan skripsi dengan judul yang telah disebutkan di atas, maka dengan hormat, saya :

Nama : Nur Syaifudin

NIM : 2016-01-01-007

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi & Bisnis Universitas Esa Unggul

Memohon kesediaan Ibu/bapak, Saudara/i untuk mengisi kuesioner (daftar pertanyaan) yang saya ajukan ini secara jujur dan terbuka.

Daftar pertanyaan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata satu (S1), Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Esa Unggul Jakarta. Karenanya, kebenaran dan kelengkapan jawaban yang anda berikan akan sangat membantu bagi penulis, untuk selanjutnya akan menjadi masukan yang bermanfaat bagi hasil penelitian yang penulis lakukan.

Atas partisipasi Ibu/bapak, Saudara/i dalam mengisi pertanyaan/kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Nur Syaifudin

PETUNJUK PENGISIAN :

Isilah data dibawah ini dengan menyilang (X) pada salah satu jawaban yang tersedia:

1. Jenis Kelamin :
 - Laki-Laki
 - Perempuan

2. Usia :
 - a. < 20 tahun
 - b. 20 – 25 tahun
 - c. 25 – 30 tahun
 - d. > 30 tahun

3. Jenis Profesi :
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Pegawai Swasta / Wiraswasta
 - c. Pegawai Negeri
 - d. Dan lain-lain

4. Pendapatan Perbulan :
 - a. < Rp 1.000.000
 - b. Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000
 - c. > Rp 5.000.000

5. Kapan terakhir kali anda membeli produk makanan stik pisang Anna :
 - a. 1 minggu terakhir
 - b. 2 minggu terakhir
 - c. 1 bulan terakhir
 - d. 2 bulan terakhir

CARA PENGISIAN

- ⇒ Sebelum mengisi pernyataan kuesioner di bawah, bacalah petunjuk pengisian dengan baik dan isilah data responden terlebih dahulu.
- ⇒ Kuesioner penelitian ini terdiri dari 40 pernyataan.
- ⇒ Berilah tanda silang (√) pada kolom pernyataan dengan pilihan berikut ini :
 - **Sangat Setuju (SS)**
 - **Setuju (S)**
 - **Ragu-Ragu (R)**
 - **Tidak Setuju (TS)**
 - **Sangat Tidak Setuju (STS)**

Isilah jawaban dibawah ini sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

NO.	PERNYATAAN	KETERANGAN				
		SS	S	RR	TS	STS
	<i>Desain Packaging</i>					
1	Menurut saya nama merek pada kemasan stik pisang Anna mudah di ingat					
2	Kombinasi warna grafisnya (warna latar dan warna tulisan) lebih unik dibanding dengan produk makanan lain					
3	Menurut saya penempatan gambar pada kemasan stik pisang Anna sesuai					
4	Menurut saya desain kemasan stik pisang Anna yang baru lebih unik dan mudah di identifikasi					
5	Menurut saya bahan kemasan stik pisang Anna tidak mudah rusak					
6	Menurut saya bentuk kemasan stik pisang Anna terlihat menarik					
7	Menurut saya ukuran kemasan stik pisang Anna sesuai dengan isi kemasan					
8	Menurut saya informasi tanggal kadaluarsa stik pisang Anna jelas					

9	Menurut saya informasi teks pada kemasan yang berupa pesan-pesan penjelasan produk mudah dipahami					
10	Menurut saya informasi identitas produk stik pisang Anna tertera jelas					
Harga		SS	S	RR	TS	STS
11	Prosedur dan mekanisme pembayaran produk stik pisang Anna sesuai ketentuan yang ada					
12	Penetapan harga jual stik pisang Anna sesuai dengan harga pasar					
13	Harga stik pisang Anna sesuai dengan manfaat yang diperoleh konsumen					
14	Harga stik pisang Anna sesuai dengan kualitas produk yang diperoleh konsumen					
15	Potongan harga (diskon) yang diberikan oleh penjual kepada pembeli sebagai penghargaan atas aktivitas tertentu dari pembeli yang menyenangkan bagi penjual					
16	Prosedur dan mekanisme pembayaran stik pisang Anna bisa diangsur sampai jangka waktu tertentu					
17	Penetapan harga yang dilakukan oleh produsen/penjual sesuai dengan kemampuan beli konsumen					
18	Harga yang ditawarkan bervariasi disetiap produk stik pisang Anna					
19	Harga stik pisang Anna sesuai dengan produk yang ditawarkan					
20	Harga stik pisang Anna sesuai dengan produk yang diinginkan konsumen					
Labelisasi Halal MUI		SS	S	RR	TS	STS

21	Label halal mempermudah saya untuk mengetahui mutu produk stik pisang Anna					
22	Adanya gambar label halal membantu saya dalam mengidentifikasi produk stik pisang Anna					
23	Dalam proses pembuatannya produk stik pisang Anna tidak tercampur dengan barang haram					
24	Bahan baku produk stik pisang Anna dari bahan alami dan halal					
25	Tulisan “Halal” pada gambar disamping terbaca dengan jelas					
26	Saya mengetahui gabungan gambar dan tulisan disamping adalah Label Halal” resmi dari MUI					
27	Produk makanan halal sesuai dengan syariat agama saya					
28	Produk makanan halal sesuai dengan nilai keagamaan saya					
29	Produk makanan halal bermanfaat untuk kesehatan tubuh saya					
30	Informasi label halal MUI pada kemasan stik pisang Anna memperkuat bahwa produk tersebut aman untuk dikonsumsi					
Minat Beli Ulang		SS	S	RR	TS	STS
31	Saya tertarik dan berminat untuk melakukan pembelian ulang produk stik pisang Anna					
32	Saya akan membeli produk stik pisang Anna dalam waktu dekat					
33	Saya ingin mencari informasi tentang produk stik pisang Anna					
34	Saya berusaha mencari informasi lebih lanjut mengenai produk stik pisang Anna					
35	Saya tetap mencari informasi tentang produk stik pisang Anna					

36	Saya merasa puas dan tidak akan beralih ke produk lain					
37	Saya akan setia melakukan pembelian produk stik pisang Anna karena manfaat yang saya dapat					
38	Saya bersedia akan merekomendasikan atau menyarankan produk stik pisang Anna ke teman-teman saya					
39	Saya akan mempromosikan produk stik pisang Anna ke teman-teman saya					
40	Saya senang menceritakan pengalaman saya setelah membeli produk stik pisang Anna kepada teman-teman saya					

LAMPIRAN

3

Data populasi, Karakteristik Responden

Data Populasi
Wilayah Kecamatan Kebun Jeruk, Jakarta Barat

Tabel 3.1.3 Jumlah Penduduk, Luas Wilayah, dan Kepadatan Penduduk menurut Kecamatan, 2018
Table *Number of Population, Area, Population Density by District in Jakarta Barat, 2018*

No No	Kecamatan District	Luas Wilayah (Km ²) Area (Km ²)	Jumlah Penduduk Number of Population	Kepadatan Penduduk Population Density
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Kembangan	24,16	290 769	12 039
2.	Kebon Jeruk	17,98	350 278	19 494
3.	Palmerah	7,51	228 552	30 465
4.	Grogol Petamburan	9,99	237 321	23 762
5.	Tambora	5,40	271 495	50 305
6.	Taman Sari	7,73	129 035	16 700
7.	Cengkareng	26,54	550 522	20 744
8.	Kalideres	30,23	427 252	14 136
Jakarta Barat		129,54	2 485 224	19 191

Sumber : Kebon Jeruk dalam Angka (BPS, 2018), diolah oleh peneliti

**Data Tabulasi Berdasarkan Karakteristik 100 (Seratus) Responden
Yang Pernah Membeli atau Mengonsumsi Produk Makanan Stik Pisang
Anna wilayah Kecamatan Kebon Jeruk, Jakarta Barat**

Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah
Laki-Laki	36
Perempuan	64
Total	100

Usia

Usia	Jumlah
25 - 30 Tahun	11
> 30 Tahun	14
20 - 25 Tahun	54
< 20 Tahun	21

Profesi

Profesi	Jumlah
Pegawai Swasta / Wiraswasta	18
Dan lain-lain	17
Pelajar / Mahasiswa	61
Pegawai Negeri	4

Pendapatan Perbulan

Pendapatan Perbulan	Jumlah
> Rp 5.000.000	14
Rp 1.000.000 - Rp 5.000.000	39
< Rp 1.000.000	47

Waktu Terakhir pembelian

Waktu Terakhir Pembelian	Jumlah
1 Minggu terakhir	36
2 Minggu terakhir	21
1 Bulan terakhir	6
2 Bulan terakhir	37

LAMPIRAN

4

(Tabulasi Data 100 Responden)

No	DESAIN PACKAGING (X1)										Total X1	Average
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	43	7,818182
2	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	44	8
3	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	45	8,181818
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	43	7,818182
6	5	3	3	4	5	4	4	4	4	4	40	7,272727
7	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	36	6,545455
8	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	44	8
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	9,090909
10	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	44	8
11	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	48	8,727273
12	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	42	7,636364
13	4	4	3	4	4	4	3	5	5	4	40	7,272727
14	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	43	7,818182
15	4	3	4	3	4	3	4	4	5	5	39	7,090909
16	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49	8,909091
17	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	46	8,363636
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	9,090909
19	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	43	7,818182
20	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	39	7,090909
21	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	8,909091
22	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	47	8,545455
23	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	48	8,727273
24	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	42	7,636364
25	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39	7,090909
26	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	45	8,181818
27	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39	7,090909
28	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47	8,545455
29	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	45	8,181818
30	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	44	8
31	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	47	8,545455
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
33	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49	8,909091
34	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42	7,636364
35	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	39	7,090909

36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
37	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	43	7,818182
38	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	37	6,727273
39	4	5	4	5	4	4	2	4	4	4	40	7,272727
40	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	42	7,636364
41	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39	7,090909
42	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39	7,090909
43	4	3	4	3	5	4	5	4	4	4	40	7,272727
44	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	39	7,090909
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
46	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39	7,090909
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	9,090909
48	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39	7,090909
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
50	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	47	8,545455
51	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48	8,727273
52	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	44	8
53	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43	7,818182
54	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39	7,090909
55	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	7,454545
56	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	43	7,818182
57	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	41	7,454545
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
59	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	38	6,909091
60	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	7,454545
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
62	4	3	4	4	5	4	5	4	3	4	40	7,272727
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
64	5	4	4	4	3	5	4	4	4	3	40	7,272727
65	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48	8,727273
66	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	38	6,909091
67	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48	8,727273
68	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44	8
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
70	3	4	4	3	4	4	3	4	3	2	34	6,181818
71	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38	6,909091
72	4	2	4	3	3	4	3	5	3	4	35	6,363636
73	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	7,454545
74	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	45	8,181818
75	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	38	6,909091

76	4	3	4	3	3	3	4	5	4	4	37	6,727273
77	5	3	5	3	3	5	5	3	3	5	40	7,272727
78	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41	7,454545
79	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48	8,727273
80	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	46	8,363636
81	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	7,090909
82	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	37	6,727273
83	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	47	8,545455
84	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	44	8
85	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	38	6,909091
86	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	42	7,636364
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	9,090909
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
89	4	3	4	5	3	3	3	4	3	4	36	6,545455
90	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	41	7,454545
91	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	46	8,363636
92	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	40	7,272727
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
94	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	46	8,363636
95	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	42	7,636364
96	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	43	7,818182
97	4	4	4	5	5	3	2	4	2	4	37	6,727273
98	4	5	2	2	4	4	5	5	5	5	41	7,454545
99	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	41	7,454545
100	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	44	8
	437	412	412	425	419	427	404	432	422	427		

No	HARGA (X2)										Total X2	Average
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
1	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	37	6,727273
2	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	43	7,818182
3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	45	8,181818
4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	36	6,545455
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	46	8,363636
6	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	47	8,545455
7	4	2	5	5	4	5	4	4	4	4	41	7,454545
8	4	4	4	4	3	3	5	3	4	4	38	6,909091
9	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48	8,727273

10	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	47	8,545455
11	5	5	5	5	4	4	5	2	5	5	45	8,181818
12	4	4	5	4	3	3	4	3	3	4	37	6,727273
13	4	4	5	4	3	4	3	3	4	3	37	6,727273
14	4	4	5	4	3	3	4	3	3	4	37	6,727273
15	4	3	5	4	4	3	3	4	4	3	37	6,727273
16	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	40	7,272727
17	5	5	3	5	4	3	3	4	3	5	40	7,272727
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	9,090909
19	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	37	6,727273
20	5	5	4	4	5	2	4	2	4	4	39	7,090909
21	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	45	8,181818
22	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48	8,727273
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	9,090909
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39	7,090909
25	4	4	4	4	4	1	4	1	4	4	34	6,181818
26	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43	7,818182
27	4	4	4	4	5	5	4	1	4	4	39	7,090909
28	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	47	8,545455
29	5	4	4	5	5	3	4	4	5	4	43	7,818182
30	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41	7,454545
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	9,090909
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
33	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	47	8,545455
34	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39	7,090909
35	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	38	6,909091
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
37	4	5	5	5	3	3	5	2	5	5	42	7,636364
38	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	44	8
39	4	4	4	4	5	2	4	5	4	4	40	7,272727
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
41	4	5	4	5	5	3	5	2	4	4	41	7,454545
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
43	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	41	7,454545
44	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41	7,454545
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
46	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39	7,090909
47	5	3	4	4	4	4	4	2	4	4	38	6,909091
48	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38	6,909091
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727

50	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	47	8,545455
51	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	42	7,636364
52	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41	7,454545
53	5	4	5	4	5	2	4	2	5	5	41	7,454545
54	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	36	6,545455
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
56	4	5	4	4	2	2	4	4	4	4	37	6,727273
57	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	46	8,363636
58	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39	7,090909
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
61	4	4	4	4	3	5	4	3	4	3	38	6,909091
62	4	3	4	5	5	2	2	3	4	4	36	6,545455
63	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	33	6
64	4	3	5	4	4	5	3	4	4	4	40	7,272727
65	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	7,454545
66	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	36	6,545455
67	5	3	4	4	2	5	5	5	3	5	41	7,454545
68	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41	7,454545
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
70	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	34	6,181818
71	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	40	7,272727
72	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	36	6,545455
73	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	41	7,454545
74	5	5	4	5	3	3	5	4	4	4	42	7,636364
75	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	43	7,818182
76	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	32	5,818182
77	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48	8,727273
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
79	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48	8,727273
80	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42	7,636364
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
83	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	44	8
84	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42	7,636364
85	4	4	4	5	5	4	4	2	4	4	40	7,272727
86	4	4	4	5	3	4	3	3	3	3	36	6,545455
87	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48	8,727273
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
89	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	45	8,181818

90	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	41	7,454545
91	5	5	5	5	3	5	5	1	5	3	42	7,636364
92	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38	6,909091
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
94	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	43	7,818182
95	4	3	3	4	5	4	4	3	5	4	39	7,090909
96	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	45	8,181818
97	4	4	3	4	2	3	5	5	4	5	39	7,090909
98	4	4	4	5	4	4	2	2	5	5	39	7,090909
99	5	5	4	4	1	3	4	4	4	4	38	6,909091
100	5	5	4	5	4	3	5	3	4	4	42	7,636364
	424	410	420	429	409	381	415	377	418	413		

No	LABELISASI HALAL MUI (X3)										Total X3	Average
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
1	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	45	8,181818
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	9,090909
3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48	8,727273
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49	8,909091
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
6	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	45	8,181818
7	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	44	8
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	9,090909
9	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42	7,636364
10	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	48	8,727273
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	9,090909
12	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44	8
13	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	45	8,181818
14	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4	44	8
15	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	43	7,818182
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
17	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	45	8,181818
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	9,090909
19	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41	7,454545
20	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	47	8,545455
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	9,090909
22	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49	8,909091
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	9,090909

24	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49	8,909091
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
26	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49	8,909091
27	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39	7,090909
28	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	47	8,545455
29	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	46	8,363636
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49	8,909091
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	9,090909
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
33	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	47	8,545455
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
35	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49	8,909091
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	9,090909
38	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	40	7,272727
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
41	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	46	8,363636
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
43	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
44	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39	7,090909
45	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39	7,090909
46	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	36	6,545455
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	9,090909
48	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	43	7,818182
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
50	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	46	8,363636
51	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	43	7,818182
52	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	45	8,181818
53	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	45	8,181818
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
56	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39	7,090909
57	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	43	7,818182
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
59	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	38	6,909091
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
61	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	40	7,272727
62	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44	8
63	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	37	6,727273

64	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	45	8,181818
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	9,090909
66	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48	8,727273
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	9,090909
68	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49	8,909091
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
70	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	34	6,181818
71	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	45	8,181818
72	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	43	7,818182
73	4	5	3	3	5	5	5	5	5	4	44	8
74	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	44	8
75	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	38	6,909091
76	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38	6,909091
77	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	46	8,363636
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	9,090909
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
81	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	39	7,090909
82	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	44	8
83	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49	8,909091
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
86	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	47	8,545455
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	9,090909
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
89	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42	7,636364
90	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43	7,818182
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	9,090909
92	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	46	8,363636
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
94	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	43	7,818182
95	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	44	8
96	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	45	8,181818
97	4	4	2	4	4	4	2	2	2	5	33	6
98	4	4	4	2	2	4	4	5	5	5	39	7,090909
99	5	2	4	4	5	5	2	2	5	4	38	6,909091
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	9,090909
	449	442	438	436	443	438	435	433	421	438		

No	REPURCHASE INTENTION (Y)										Total Y	Average
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40		
1	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	40	7,272727
2	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	47	8,545455
3	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	46	8,363636
4	4	4	3	5	3	3	4	3	3	3	35	6,363636
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48	8,727273
6	5	4	4	4	4	3	5	5	4	4	42	7,636364
7	5	4	4	5	5	2	5	4	4	4	42	7,636364
8	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42	7,636364
9	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47	8,545455
10	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	45	8,181818
11	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	47	8,545455
12	5	5	5	5	3	2	5	5	4	3	42	7,636364
13	5	4	4	3	4	3	4	4	3	4	38	6,909091
14	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	38	6,909091
15	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	42	7,636364
16	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49	8,909091
17	5	5	5	5	3	3	5	5	3	3	42	7,636364
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	9,090909
19	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	42	7,636364
20	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45	8,181818
21	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49	8,909091
22	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	47	8,545455
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	9,090909
24	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	37	6,727273
25	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	32	5,818182
26	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	8,909091
27	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	36	6,545455
28	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	47	8,545455
29	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	44	8
30	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39	7,090909
31	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	47	8,545455
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
33	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	46	8,363636
34	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	43	7,818182
35	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	39	7,090909
36	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	38	6,909091
37	5	3	3	3	3	5	4	3	3	4	36	6,545455

38	5	3	3	4	4	5	5	5	5	4	43	7,818182
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
41	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	39	7,090909
42	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38	6,909091
43	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38	6,909091
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
45	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39	7,090909
46	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	36	6,545455
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
48	4	3	3	3	3	3	3	4	4	5	35	6,363636
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
50	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48	8,727273
51	5	5	4	5	4	3	3	4	5	5	43	7,818182
52	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42	7,636364
53	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42	7,636364
54	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	34	6,181818
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
56	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	36	6,545455
57	5	4	5	5	4	3	5	5	4	4	44	8
58	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	37	6,727273
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
61	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	32	5,818182
62	5	4	4	4	3	2	5	5	4	4	40	7,272727
63	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	36	6,545455
64	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	33	6
65	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	45	8,181818
66	4	4	3	2	2	3	4	4	4	4	34	6,181818
67	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	32	5,818182
68	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43	7,818182
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
70	4	3	2	2	2	3	3	4	4	3	30	5,454545
71	4	5	4	4	4	4	5	5	4	3	42	7,636364
72	5	4	4	4	5	2	5	5	4	3	41	7,454545
73	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38	6,909091
74	5	4	3	3	3	4	3	4	4	3	36	6,545455
75	5	4	4	5	5	3	4	5	5	4	44	8
76	4	3	4	4	5	3	3	4	3	3	36	6,545455
77	5	5	5	5	3	3	5	4	3	4	42	7,636364

78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
79	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	44	8
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
81	4	2	2	2	2	3	3	4	3	4	29	5,272727
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
83	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43	7,818182
84	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43	7,818182
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
86	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	37	6,727273
87	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	46	8,363636
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
89	5	4	5	5	5	3	5	4	4	4	44	8
90	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	36	6,545455
91	5	5	3	3	3	3	4	4	3	4	37	6,727273
92	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	40	7,272727
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	7,272727
94	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42	7,636364
95	5	4	2	3	3	3	4	4	4	5	37	6,727273
96	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	43	7,818182
97	4	4	2	2	2	4	4	5	5	5	37	6,727273
98	4	4	4	4	5	2	5	4	4	4	40	7,272727
99	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	36	6,545455
100	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	46	8,363636
	446	402	400	397	383	370	408	435	413	412		

LAMPIRAN

5

Hasil Output SPSS (Uji Instrumen)

Tabel r (koefisien korelasi sederhana)
df = 1 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.987	0.996	0.999	0.999	1.000
2	0.900	0.950	0.980	0.990	0.999
3	0.805	0.878	0.934	0.958	0.991
4	0.729	0.811	0.882	0.917	0.974
5	0.669	0.754	0.832	0.874	0.950
6	0.621	0.706	0.788	0.834	0.924
7	0.582	0.666	0.749	0.797	0.898
8	0.549	0.631	0.715	0.764	0.872
9	0.521	0.602	0.685	0.734	0.847
10	0.497	0.576	0.658	0.707	0.823
11	0.476	0.552	0.633	0.683	0.801
12	0.457	0.532	0.612	0.661	0.780
13	0.440	0.514	0.592	0.641	0.760
14	0.425	0.497	0.574	0.622	0.741
15	0.412	0.482	0.557	0.605	0.724
16	0.400	0.468	0.542	0.589	0.708
17	0.388	0.455	0.528	0.575	0.693
18	0.378	0.443	0.515	0.561	0.678
19	0.368	0.432	0.503	0.548	0.665
20	0.359	0.422	0.492	0.536	0.652
21	0.351	0.413	0.481	0.525	0.640
22	0.343	0.404	0.471	0.515	0.628
23	0.336	0.396	0.462	0.505	0.617
24	0.329	0.388	0.453	0.495	0.607
25	0.323	0.380	0.445	0.486	0.597
26	0.317	0.373	0.437	0.478	0.588
27	0.311	0.367	0.429	0.470	0.579
28	0.306	0.361	0.422	0.462	0.570
29	0.300	0.355	0.415	0.455	0.562
30	0.296	0.349	0.409	0.448	0.554
31	0.291	0.344	0.403	0.442	0.546
32	0.286	0.338	0.397	0.435	0.539
33	0.282	0.333	0.391	0.429	0.532
34	0.278	0.329	0.386	0.423	0.525
35	0.274	0.324	0.381	0.418	0.518

36	0.270	0.320	0.376	0.412	0.512
37	0.267	0.316	0.371	0.407	0.506
38	0.263	0.312	0.366	0.402	0.500
39	0.260	0.308	0.362	0.397	0.495
40	0.257	0.304	0.357	0.393	0.489
41	0.254	0.300	0.353	0.388	0.484
42	0.251	0.297	0.349	0.384	0.479
43	0.248	0.294	0.345	0.380	0.474
44	0.245	0.290	0.342	0.376	0.469
45	0.242	0.287	0.338	0.372	0.464
46	0.240	0.284	0.334	0.368	0.460
47	0.237	0.281	0.331	0.364	0.455
48	0.235	0.278	0.328	0.361	0.451
49	0.232	0.275	0.324	0.357	0.447
50	0.230	0.273	0.321	0.354	0.443
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.228	0.270	0.318	0.350	0.439
52	0.226	0.268	0.315	0.347	0.435
53	0.224	0.265	0.312	0.344	0.431
54	0.222	0.263	0.310	0.341	0.428
55	0.220	0.260	0.307	0.338	0.424
56	0.218	0.258	0.304	0.335	0.421
57	0.216	0.256	0.302	0.332	0.417
58	0.214	0.254	0.299	0.330	0.414
59	0.212	0.252	0.297	0.327	0.411
60	0.210	0.250	0.294	0.324	0.407
61	0.209	0.248	0.292	0.322	0.404
62	0.207	0.246	0.290	0.319	0.401
63	0.205	0.244	0.288	0.317	0.398
64	0.204	0.242	0.285	0.315	0.395
65	0.202	0.240	0.283	0.312	0.393
66	0.201	0.238	0.281	0.310	0.390
67	0.199	0.236	0.279	0.308	0.387
68	0.198	0.235	0.277	0.306	0.385
69	0.196	0.233	0.275	0.303	0.382
70	0.195	0.231	0.273	0.301	0.379
71	0.194	0.230	0.271	0.299	0.377
72	0.192	0.228	0.270	0.297	0.374

73	0.191	0.227	0.268	0.295	0.372
74	0.190	0.225	0.266	0.293	0.370
75	0.188	0.224	0.264	0.291	0.367
76	0.187	0.222	0.263	0.290	0.365
77	0.186	0.221	0.261	0.288	0.363
78	0.185	0.219	0.259	0.286	0.361
79	0.184	0.218	0.258	0.284	0.358
80	0.182	0.217	0.256	0.283	0.356
81	0.181	0.215	0.255	0.281	0.354
82	0.180	0.214	0.253	0.279	0.352
83	0.179	0.213	0.252	0.278	0.350
84	0.178	0.212	0.250	0.276	0.348
85	0.177	0.210	0.249	0.274	0.346
86	0.176	0.209	0.247	0.273	0.344
87	0.175	0.208	0.246	0.271	0.343
88	0.174	0.207	0.244	0.270	0.341
89	0.173	0.206	0.243	0.268	0.339
90	0.172	0.205	0.242	0.267	0.337
91	0.171	0.203	0.240	0.265	0.335
92	0.170	0.202	0.239	0.264	0.334
93	0.169	0.201	0.238	0.263	0.332
94	0.168	0.200	0.237	0.261	0.330
95	0.168	0.199	0.235	0.260	0.329
96	0.167	0.198	0.234	0.259	0.327
97	0.166	0.197	0.233	0.257	0.325
98	0.165	0.196	0.232	0.256	0.324
99	0.164	0.195	0.231	0.255	0.322
100	0.163	0.194	0.230	0.254	0.321

UJI VALIDITAS

Correlations_X1

		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	Total_X1
p1	Pearson Correlation	1	,240*	,353**	,357**	,203*	,389**	,318**	,169	,310**	,308**	,588**
	Sig. (2-tailed)		,016	,000	,000	,043	,000	,001	,093	,002	,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p2	Pearson Correlation	,240*	1	,252*	,419**	,275**	,394**	,139	,107	,278**	,140	,552**
	Sig. (2-tailed)	,016		,012	,000	,006	,000	,168	,288	,005	,166	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p3	Pearson Correlation	,353**	,252*	1	,381**	,152	,306**	,185	,074	,190	,282**	,503**
	Sig. (2-tailed)	,000	,012		,000	,130	,002	,065	,464	,058	,004	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p4	Pearson Correlation	,357**	,419**	,381**	1	,273**	,295**	,124	,287**	,238*	,277**	,598**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,006	,003	,221	,004	,017	,005	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p5	Pearson Correlation	,203*	,275**	,152	,273**	1	,354**	,323**	,207*	,337**	,340**	,592**
	Sig. (2-tailed)	,043	,006	,130	,006		,000	,001	,039	,001	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p6	Pearson Correlation	,389**	,394**	,306**	,295**	,354**	1	,526**	,256*	,376**	,309**	,699**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,003	,000		,000	,010	,000	,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p7	Pearson Correlation	,318**	,139	,185	,124	,323**	,526**	1	,282**	,360**	,406**	,625**
	Sig. (2-tailed)											
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	Sig. (2-tailed)	,001	,168	,065	,221	,001	,000		,004	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p8	Pearson Correlation	,169	,107	,074	,287**	,207*	,256*	,282**	1	,555**	,453**	,544**
	Sig. (2-tailed)	,093	,288	,464	,004	,039	,010	,004		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p9	Pearson Correlation	,310**	,278**	,190	,238*	,337**	,376**	,360**	,555**	1	,552**	,688**
	Sig. (2-tailed)	,002	,005	,058	,017	,001	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p10	Pearson Correlation	,308**	,140	,282**	,277**	,340**	,309**	,406**	,453**	,552**	1	,660**
	Sig. (2-tailed)	,002	,166	,004	,005	,001	,002	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,588**	,552**	,503**	,598**	,592**	,699**	,625**	,544**	,688**	,660**	1
X1	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations_X2

		p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	Total_X2
p11	Pearson Correlation	1	,337**	,361**	,444**	,201*	,202*	,386**	,124	,234*	,378**	,584**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,000	,044	,044	,000	,219	,019	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p12	Pearson Correlation	,337**	1	,203*	,278**	,063	,055	,375**	-,012	,227*	,272**	,430**

	Sig. (2-tailed)	,001		,043	,005	,531	,587	,000	,906	,023	,006	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p13	Pearson Correlation	,361**	,203*	1	,409**	,295**	,227*	,289**	,080	,333**	,329**	,572**
	Sig. (2-tailed)	,000	,043		,000	,003	,023	,004	,430	,001	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p14	Pearson Correlation	,444**	,278**	,409**	1	,315**	,254*	,267**	,104	,431**	,442**	,633**
	Sig. (2-tailed)	,000	,005	,000		,001	,011	,007	,304	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p15	Pearson Correlation	,201*	,063	,295**	,315**	1	,227*	,160	,185	,392**	,265**	,564**
	Sig. (2-tailed)	,044	,531	,003	,001		,023	,111	,066	,000	,008	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p16	Pearson Correlation	,202*	,055	,227*	,254*	,227*	1	,306**	,336**	,260**	,155	,587**
	Sig. (2-tailed)	,044	,587	,023	,011	,023		,002	,001	,009	,124	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p17	Pearson Correlation	,386**	,375**	,289**	,267**	,160	,306**	1	,285**	,294**	,340**	,633**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,004	,007	,111	,002		,004	,003	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p18	Pearson Correlation	,124	-,012	,080	,104	,185	,336**	,285**	1	,135	,243*	,520**
	Sig. (2-tailed)	,219	,906	,430	,304	,066	,001	,004		,182	,015	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p19	Pearson Correlation	,234*	,227*	,333**	,431**	,392**	,260**	,294**	,135	1	,436**	,612**
	Sig. (2-tailed)	,019	,023	,001	,000	,000	,009	,003	,182		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

p20	Pearson Correlation	,378**	,272**	,329**	,442**	,265**	,155	,340**	,243*	,436**	1	,624**
	Sig. (2-tailed)	,000	,006	,001	,000	,008	,124	,001	,015	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Tot	Pearson Correlation	,584**	,430**	,572**	,633**	,564**	,587**	,633**	,520**	,612**	,624**	1
al_	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
X2	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations_X3

		p21	p22	p23	p24	p25	p26	p27	p28	p29	p30	Total_X3
p21	Pearson Correlation	1	,613**	,535**	,406**	,508**	,529**	,509**	,447**	,371**	,462**	,730**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p22	Pearson Correlation	,613**	1	,517**	,401**	,477**	,454**	,630**	,639**	,290**	,335**	,735**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,003	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p23	Pearson Correlation	,535**	,517**	1	,652**	,518**	,497**	,569**	,478**	,310**	,326**	,746**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,002	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p24	Pearson Correlation	,406**	,401**	,652**	1	,630**	,463**	,433**	,349**	,321**	,463**	,707**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

p25	Pearson Correlation	,508**	,477**	,518**	,630**	1	,647**	,464**	,354**	,414**	,401**	,744**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p26	Pearson Correlation	,529**	,454**	,497**	,463**	,647**	1	,523**	,400**	,374**	,494**	,735**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p27	Pearson Correlation	,509**	,630**	,569**	,433**	,464**	,523**	1	,737**	,384**	,519**	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p28	Pearson Correlation	,447**	,639**	,478**	,349**	,354**	,400**	,737**	1	,409**	,454**	,739**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p29	Pearson Correlation	,371**	,290**	,310**	,321**	,414**	,374**	,384**	,409**	1	,398**	,614**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,002	,001	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p30	Pearson Correlation	,462**	,335**	,326**	,463**	,401**	,494**	,519**	,454**	,398**	1	,670**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Tot	Pearson Correlation	,730**	,735**	,746**	,707**	,744**	,735**	,802**	,739**	,614**	,670**	1
al_	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
X3	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations_Y

		p31	p32	p33	p34	p35	p36	p37	p38	p39	p40	Total_Y
p31	Pearson Correlation	1	,454**	,350**	,344**	,243*	,159	,419**	,451**	,197*	,223*	,552**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,015	,113	,000	,000	,050	,026	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p32	Pearson Correlation	,454**	1	,532**	,514**	,283**	,261**	,534**	,434**	,292**	,238*	,681**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,004	,009	,000	,000	,003	,017	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p33	Pearson Correlation	,350**	,532**	1	,740**	,589**	,235*	,463**	,425**	,302**	,183	,746**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,019	,000	,000	,002	,068	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p34	Pearson Correlation	,344**	,514**	,740**	1	,674**	,212*	,532**	,426**	,355**	,213*	,780**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,034	,000	,000	,000	,034	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p35	Pearson Correlation	,243*	,283**	,589**	,674**	1	,177	,424**	,337**	,354**	,228*	,678**
	Sig. (2-tailed)	,015	,004	,000	,000		,078	,000	,001	,000	,022	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p36	Pearson Correlation	,159	,261**	,235*	,212*	,177	1	,206*	,317**	,504**	,487**	,541**
	Sig. (2-tailed)	,113	,009	,019	,034	,078		,040	,001	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p37	Pearson Correlation	,419**	,534**	,463**	,532**	,424**	,206*	1	,498**	,235*	,177	,674**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,040		,000	,018	,078	,000

N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
p38	Pearson Correlation	,451**	,434**	,425**	,426**	,337**	,317**	,498**	1	,630**	,441**	,722**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,001	,000		,000	,000	,000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p39	Pearson Correlation	,197*	,292**	,302**	,355**	,354**	,504**	,235*	,630**	1	,732**	,680**
	Sig. (2-tailed)	,050	,003	,002	,000	,000	,000	,018	,000		,000	,000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p40	Pearson Correlation	,223*	,238*	,183	,213*	,228*	,487**	,177	,441**	,732**	1	,571**
	Sig. (2-tailed)	,026	,017	,068	,034	,022	,000	,078	,000	,000		,000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Tot	Pearson Correlation	,552**	,681**	,746**	,780**	,678**	,541**	,674**	,722**	,680**	,571**	1
al_	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
Y	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

Desain Packaging (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,805	10

Harga (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,752	10

Labelisasi Halal MUI (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,894	10

Repurchase Intention (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,856	10

LAMPIRAN

6

Hasil Output SPSS (Uji Persyaratan Analisis Data)

UJI NORMALITAS

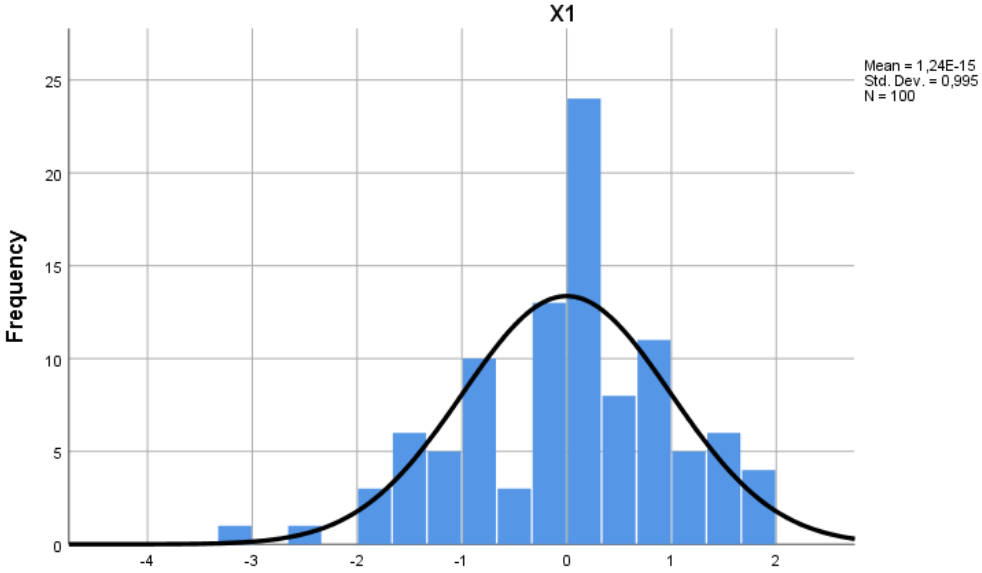
Statistics

		X1	X2	X3	Y
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		42,1700	40,9600	43,7300	40,6600
Std. Error of Mean		,38113	,38505	,43597	,45421
Median		41,0000	40,0000	44,0000	40,0000
Mode		40,00	40,00	40,00	40,00
Std. Deviation		3,81135	3,85054	4,35972	4,54210
Variance		14,526	14,827	19,007	20,631
Skewness		,393	,437	-,034	-,070
Std. Error of Skewness		,241	,241	,241	,241
Kurtosis		-,629	-,015	-,989	-,224
Std. Error of Kurtosis		,478	,478	,478	,478
Range		16,00	18,00	17,00	21,00
Minimum		34,00	32,00	33,00	29,00
Maximum		50,00	50,00	50,00	50,00
Sum		4217,00	4096,00	4373,00	4066,00
Percentiles	10	38,0000	36,1000	39,0000	35,1000
	20	39,0000	38,0000	40,0000	37,0000
	25	39,2500	39,0000	40,0000	37,2500
	30	40,0000	39,0000	40,0000	38,0000
	40	40,0000	40,0000	42,0000	40,0000
	50	41,0000	40,0000	44,0000	40,0000
	60	43,0000	41,0000	45,0000	42,0000
	70	44,0000	42,0000	46,7000	43,0000
	75	45,0000	43,0000	48,0000	43,7500
	80	46,0000	44,8000	49,0000	44,8000
	90	48,0000	47,0000	50,0000	47,0000
100	50,0000	50,0000	50,0000	50,0000	

UJI NORMALITAS

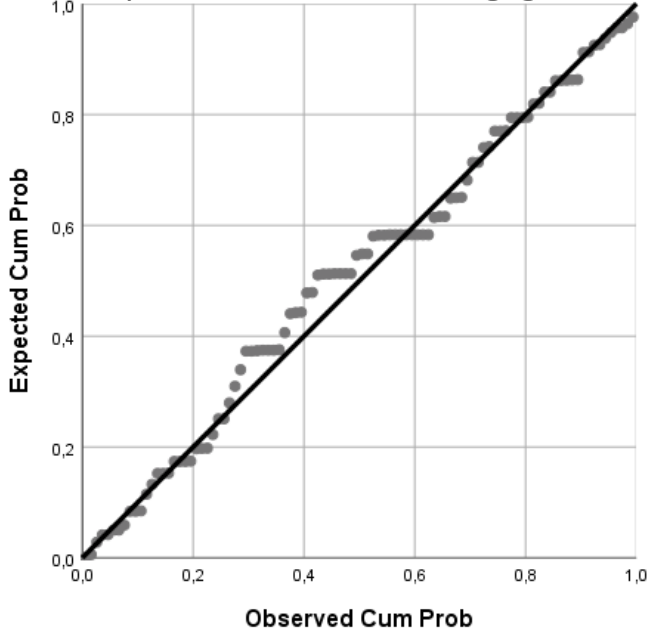
Kurva Histogram

Desain Packaging (X1)

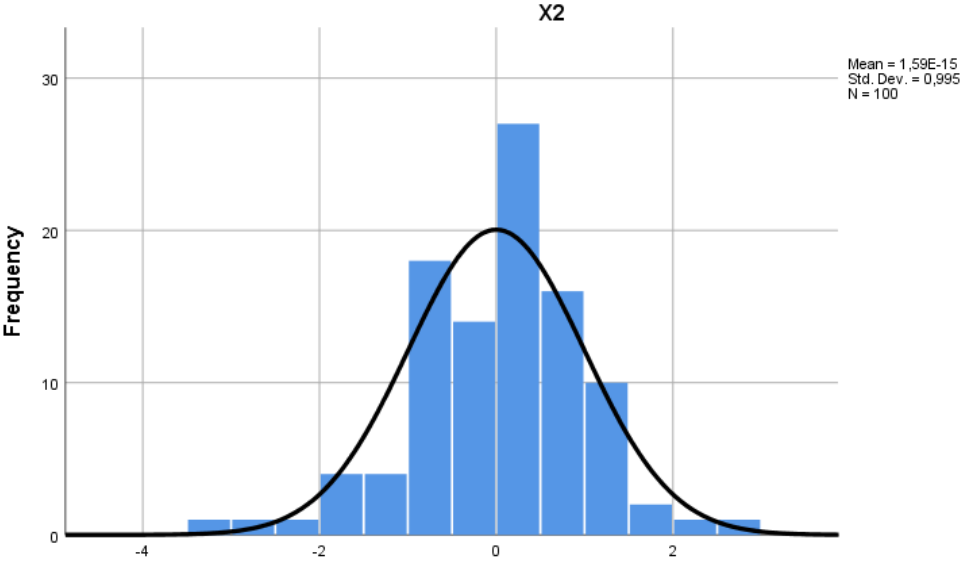


Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

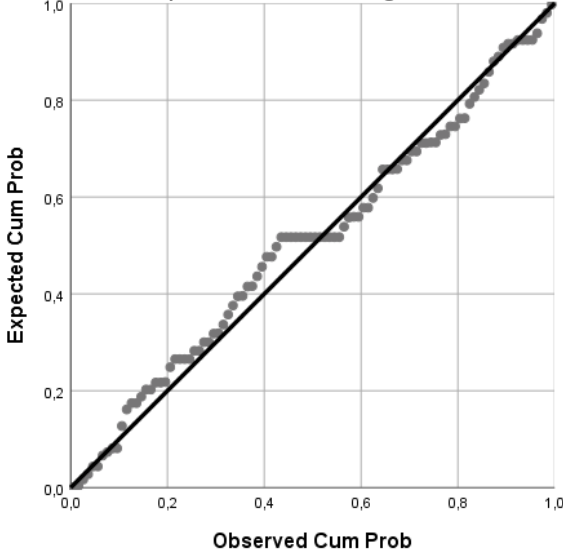
Dependent Variable: Desain Packaging



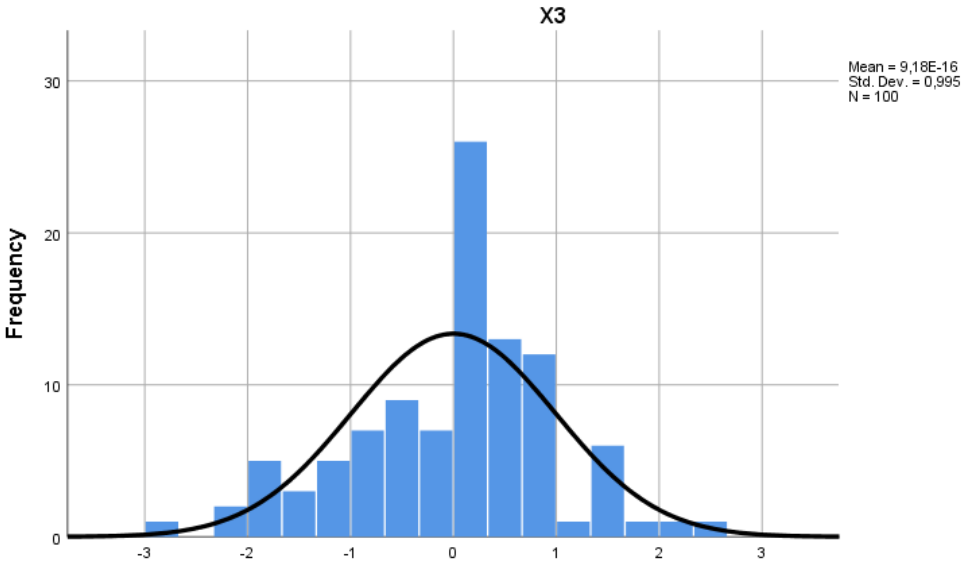
Harga (X2)



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: Harga

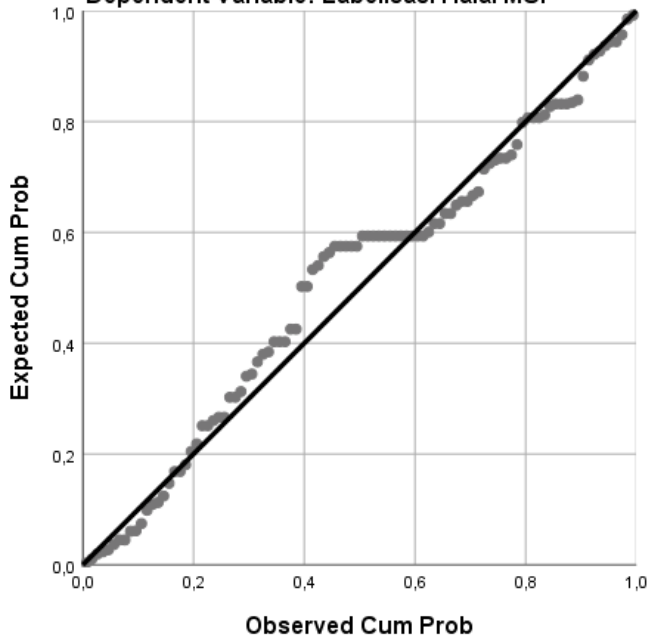


Labelisasi Halal MUI (X3)

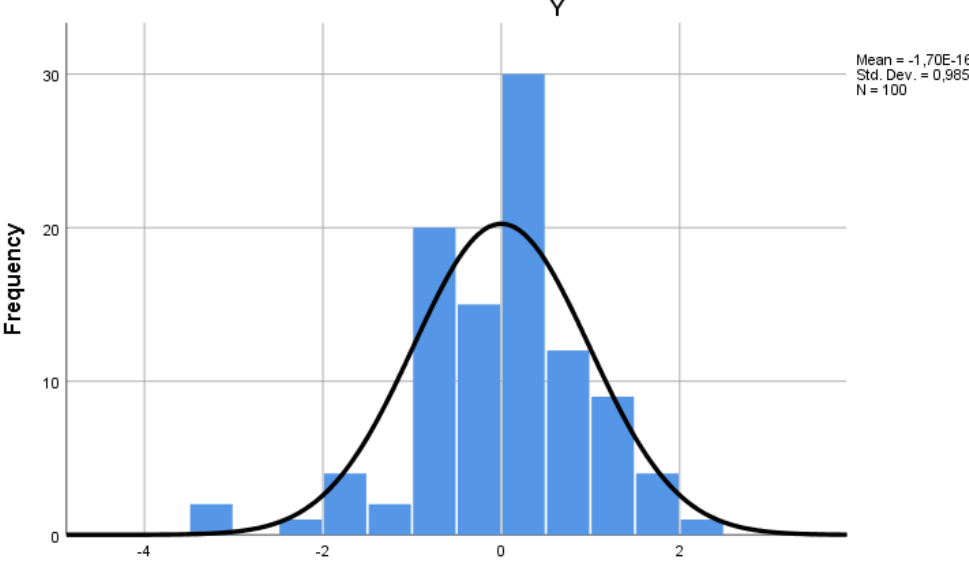


Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

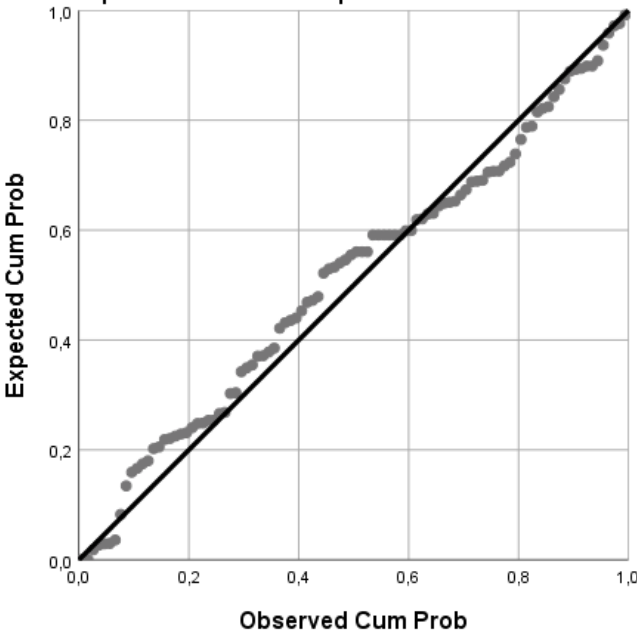
Dependent Variable: Labelisasi Halal MUI



Repurchase Intention (Y)



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: Repurchase Intention



UJI MULTIKOLINERITAS

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	0,568	4,039		0,141	0,889		
	Desain Packaging	0,246	0,114	0,206	2,150	0,034	0,525	1,905
	Harga	0,665	0,101	0,564	6,580	0,000	0,658	1,520
	Labelisasi Halal MUI	0,057	0,091	0,055	0,629	0,531	0,635	1,576

a. Dependent Variable: Repurchase Intention

UJI HETEROSKEDASTISITAS

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,014	2,575		1,171	0,245
	Desain Packaging	-0,014	0,073	-0,026	-0,190	0,849
	Harga	-0,117	0,064	-0,222	-1,820	0,072
	Labelisasi Halal MUI	0,107	0,058	0,230	1,852	0,067

a. Dependent Variable: RES2

UJI AUTOKORELASI

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,733 ^a	0,537	0,522	3,13988	1,931
a. Predictors: (Constant), Labelisasi Halal MUI, Harga, Desain Packaging					
b. Dependent Variable: Repurchase Intention					

LAMPIRAN

7

**Hasil Output SPSS
(Uji Analisis Regresi Linear Berganda)**

UJI ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients^a			
Model		Unstandardized Coefficients	
		B	Std. Error
1	(Constant)	0,568	4,039
	Desain Packaging	0,246	0,114
	Harga	0,665	0,101
	Labelisasi Halal MUI	0,057	0,091

a. Dependent Variable: Repurchase Intention

UJI F

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1095,992	3	365,331	37,056	,000 ^b
	Residual	946,448	96	9,859		
	Total	2042,440	99			

a. Dependent Variable: Repurchase Intention
b. Predictors: (Constant), Labelisasi Halal MUI, Harga, Desain Packaging

UJI t

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0,568	4,039		0,141	0,889
	Desain Packaging	0,246	0,114	0,206	2,150	0,034
	Harga	0,665	0,101	0,564	6,580	0,000
	Labelisasi Halal MUI	0,057	0,091	0,055	0,629	0,531

a. Dependent Variable: Repurchase Intention

UJI KOEFESIEN DETERMINAN (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,733 ^a	0,537	0,522	3,13988

a. Predictors: (Constant), Labelisasi Halal MUI, Harga, Desain Packaging

Sebelum dilakukan *trimming*

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0,568	4,039		0,141	0,889
	Desain Packaging	0,246	0,114	0,206	2,150	0,034
	Harga	0,665	0,101	0,564	6,580	0,000
	Labelisasi Halal MUI	0,057	0,091	0,055	0,629	0,531
a. Dependent Variable: Repurchase Intention						

Setelah dilakukan *trimming*

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0,568	4,039		0,141	0,889
	Desain Packaging	0,246	0,114	0,206	2,150	0,034
	Harga	0,665	0,101	0,564	6,580	0,000
a. Dependent Variable: Repurchase Intention						

LAMPIRAN

8

**Gambar Produk Home Industri
Mekarjaya Sejahtera Lampung Timur
(Stik Pisang Anna)**



