

ABSTRAK

Nama / NIM : Deni Setady / 2017-0508-075

Judul : Strategi Tim Kreatif Pada Program Variety Show Tonight Show NET TV

Jumlah Halaman : ix; 61; 1 Bagan; 1 Tabel; 61 halaman

Kata Kunci : strategi, tim kreatif, program, variety show

Daftar Pustaka : 28 judul 2000-2011, catatan perkuliahan

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Penelitian yang penulis lakukan di NET TV pada tanggal 15 Desember 2017, yakni menyangkut Strategi Tim Kreatif Pada Program Variety Show Tonight Show NET TV. Laporan ini membahas hal-hal apa saja yang penulis lakukan selama melaksanakan penelitian untuk mendapatkan informasi yang akurat untuk seminar proposal, yakni mulai mewawancarai key informan, informan, mendapatkan arsip/dokumen, mengetahui pra produksi, produksi, sampai pasca produksi untuk mengetahui strategi tim kreatif pada program Tonight Show. Ditayangkan secara live dan taping, pukul 23.00 sd 24.00 WIB. Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama penelitian, disimpulkan bahwa keberhasilan sebuah strategi program acara Tonight Show membutuhkan sikap tanggap terhadap keinginan penonton, serta mengerti apa yang di inginkan penonton, selalu up to date dengan berita – berita terkini, produser yang harus selalu aktif melihat perkembangan dari program sekitar sebagai pembanding, serta tim kreatif juga membutuhkan keterampilan dan kerjasama tim. Untuk itu, penulis menyimpulkan sebaiknya tim kreatif harus benar – benar paham apa keinginan penonton dan harus selalu update dengan berita terkini yang sedang terjadi di masyarakat luas sehingga dapat bersaing pada industri TV.