

ABSTRAK

Judul : Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018

Nama : Liya Agustin

Program Studi : S-1 Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak pada perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018. *Leverage* diukur dengan DER, Pertumbuhan Penjualan diukur dengan penjualan tahun sekarang dikurangi dengan penjualan tahun sebelumnya dan dibagi dengan penjualan tahun sebelumnya, ukuran perusahaan diukur dengan $\ln(\text{total aset})$. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *purposive sampling* jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 35 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Jenis data dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan perusahaan dan laporan tahunan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi logistik biner. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa secara simultan *Leverage* (DER), Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap penghindaran pajak. Secara parsial *leverage* (DER) berpengaruh positif terhadap penghindaran pajak, pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif terhadap penghindaran pajak dan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak.

Kata Kunci : *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan.



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul