



**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, CITRA MEREK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOSMETIK WARDAH (STUDI KASUS DI BURMA KOSMETIK)**

SKRIPSI

**Di Ajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen (S.M.)**

Oleh :

**MOHAMMAD FAHRURREZI
20160101383**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

2019