

(Fahmi Al Hadi)

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Kebijakan Dividen, *Corporate Social Responsibility*, *Return On Investment* terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018)

Nama : Fahmi Al Hadi

Program Studi : Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) pengaruh kebijakan dividen terhadap harga saham, (2) pengaruh *corporate social responsibility* terhadap harga saham, (3) pengaruh *return on investment* terhadap harga saham, baik secara simultan maupun parsial.

Metode yang digunakan adalah metode penelitian kausalitas. Sampel penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan sub sektor makanan dan minuman tahun 2014 sampai tahun 2018 dengan menggunakan metode sampling jenuh. Terdapat 23 perusahaan yang menjadi sampel penelitian. Metode analisis pada penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) kebijakan dividen, *corporate social responsibility*, dan *return on investment* secara simultan memiliki pengaruh terhadap harga saham, (2) kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap harga saham, (3) *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap harga saham, (4) *return on investment* berpengaruh positif terhadap harga saham.

Kata Kunci : Kebijakan Dividen, *Corporate Social Responsibility*, *Return On Investment*, Harga Saham.