

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MELAKUKAN
PEMBELIAN PELEMBUT PAKAIAN MEREK MOLTO
PT. UNILEVER**

**Skripsi
Untuk memenuhi Sebagian
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Diajukan Oleh :

NAMA : KIKI KURNIAWATY

NIM : 2007-11-038



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2011**