

**PENGARUH PERTUMBUHAN BIAYA PENJUALAN DAN  
PEMASARAN, UMUR PERUSAHAAN, SERTA UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN  
(STUDI KASUS PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI DI BEI)**

**Skripsi**

**Untuk memenuhi sebagian  
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Nama : NOVIANTY ALVIONITA UN**

**NIM : 2009-11-075**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2013**