

ABSTRAKSI

NOVIANTY ALVIONITA UN. *Pengaruh Pertumbuhan Biaya Penjualan dan Pemasaran, Age, serta Size Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Telekomunikasi Indonesia Yang Terdaftar di BEI)*. (Dibimbing oleh bapak Abdurrahman).

Penelitian ini secara umum bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pertumbuhan Biaya Penjualan dan pemasaran, *age*, serta *size* terhadap kinerja Perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI. Kinerja perusahaan akan dilihat dari dua sisi yaitu Return On Asset dan pertumbuhan penjualan.

Pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling* dengan sampel data sebanyak 4 data dari 8 perusahaan Telekomunikasi yang masih terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan tahun pengamatan dari 2004 sampai dengan tahun 2011. Langkah uji statistik data diawali dengan uji kualitas data, Kemudian dilakukan dua kali analisis regresi baik secara simultan maupun parsial. Analisis regresi Yang pertama untuk variabel terikat *Return On Asset* (ROA) dan yang kedua untuk variabel terikat Pertumbuhan penjualan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pertumbuhan biaya penjualan dan pemasaran, *age*, serta *size* secara bersama-sama mempunyai pengaruh baik terhadap *Return On Asset* maupun pertumbuhan penjualan. Secara parsial, baik variabel pertumbuhan biaya penjualan dan pemasaran, *age*, maupun *size* tidak berpengaruh terhadap *Return On asset* sedangkan, terhadap pertumbuhan penjualan hanya variabel pertumbuhan biaya penjualan dan pemasaran yang mempunyai pengaruh.

ABSTRACT

NOVIANTY ALVIONITA UN. Effect of Growth Cost of Sales and Marketing, Age, and Size Against Performance Company (A Case Study of Telecommunication Indonesia Registered in BEI). (Led by Mr. Abdurrahman).

This study generally aims to determine the effect of growth in sales and marketing costs, age, and size on the performance of the telecommunications company listed on the Stock Exchange. Performance of the company will be viewed from two sides of the Return on Assets and sales growth.

Data collection using purposive sampling method with a data sample of data from 8 by 4 Telecom companies are still listed on the Indonesia Stock Exchange by year observations from 2004 to 2011. Statistical test measures the data quality begins with the test data, then performed two regression analyzes either simultaneously or partially. The first regression analysis for the dependent variable Return on Assets (ROA) and the second for variable sales growth.

The results showed that the growth in cost of sales and marketing, age, and size together to have a good effect on return on assets and sales growth. Partially, both growth variable sales and marketing costs, age, or size does not affect the return on assets, while, on the growth of sales only growth variable sales and marketing costs that have an influence.