

## DAFTAR ISI

|  | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| <b>HALAMAN JUDUL.....</b>                    | <b>i</b>       |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>               | <b>ii</b>      |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                | <b>iii</b>     |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                   | <b>iv</b>      |
| <b>ABSTRAKSI.....</b>                        | <b>vi</b>      |
| <b>ABSTRACT.....</b>                         | <b>vii</b>     |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                       | <b>viii</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                     | <b>xi</b>      |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                    | <b>xii</b>     |
| <b>DAFTAR GRAFIK.....</b>                    | <b>xiii</b>    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                  | <b>xiv</b>     |
| <b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>                 | <b>xvi</b>     |
| <b>BAB I           PENDAHULUAN</b>           |                |
| A. Latar Belakang.....                       | 1              |
| B. Identifikasi dan pembatasan Masalah       |                |
| 1. Identifikasi Masalah.....                 | 6              |
| 2. Pembatasan Masalah.....                   | 7              |
| C. Perumusan Masalah.....                    | 8              |
| D. Tujuan Penelitian.....                    | 9              |
| E. Manfaat Penelitian.....                   | 11             |
| F. Sistematika Penulisan.....                | 12             |
| <b>BAB II          LANDASAN TEORI</b>        |                |
| A. Nilai Perusahaan.....                     | 14             |
| B. Pengertian Kinerja.....                   | 15             |
| C. Kriteria Kinerja.....                     | 16             |
| D. Kinerja Keuangan.....                     | 17             |
| E. Pertumbuhan Penjualan.....                | 18             |
| F. Pengertian Analisis Laporan Keuangan..... | 19             |
| G. Jenis-Jenis Laporan Keuangan.....         | 20             |
| H. Pengertian Rasio Keuangan.....            | 24             |
| I. Kegunaan Analisis Rasio Keuangan.....     | 24             |
| J. Jenis-jenis Rasio Keuangan.....           | 25             |

|  |    |
|--|----|
| K. Rasio Profitabilitas.....                             | 28 |
| L. Return On Asset.....                                  | 29 |
| M. Keterbatasan Analisis Rasio Keuangan.....             | 30 |
| N. Biaya Penjualan dan Pemasaran.....                    | 31 |
| O. Pertumbuhan Biaya Penjualan dan Pemasaran.....        | 33 |
| P. Umur Perusahaan ( <i>Age</i> ).....                   | 34 |
| Q. Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ).....                | 34 |
| R. Variabel-variabel Penelitian.....                     | 35 |
| S. Hubungan Antara Variabel Independen dan Dependen..... | 37 |
| T. Penelitian Sebelumnya.....                            | 40 |
| U. Kerangka Pikir Penelitian.....                        | 42 |
| V. Model Penelitian.....                                 | 45 |
| W. Hipotesis.....  | 45 |

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| A. Tempat dan Waktu Penelitian        |    |
| 1. Tempat Penelitian.....             | 48 |
| 2. Waktu Penelitian.....              | 48 |
| B. Jenis dan Sumber Data              |    |
| 1. Jenis Data.....                    | 48 |
| 2. Sumber Data.....                   | 49 |
| C. Populasi dan Sampel                |    |
| 1. Populasi.....                      | 49 |
| 2. Sampel.....                        | 50 |
| D. Metode Pengumpulan Data            |    |
| 1. Penelitian Kepustakaan.....        | 51 |
| 2. Penelitian Lapangan.....           | 52 |
| E. Metode Analisis Data               |    |
| 1. Uji Normalitas.....                | 52 |
| 2. Uji Asumsi Klasik                  |    |
| a. Uji Multikolinieritas.....         | 53 |
| b. Uji Heterokedastisitas.....        | 53 |
| c. Uji Autokorelasi.....              | 54 |
| 3. Analisis Regresi.....              | 55 |
| 4. Uji t.....                         | 56 |
| 5. Uji f.....                         | 57 |
| F. Definisi Operasional Variabel..... | 58 |

### **BAB IV**

#### **GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

|   |    |
|---|----|
| A. PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk..... | 61 |
| B. PT. Indosat, Tbk.....                  | 62 |
| C. PT. XL Axiata, Tbk.....                | 64 |

|               |   |           |
|---------------|---|-----------|
|               | D. PT. Bakrie Telecom,Tbk.....                          | 65        |
| <b>BAB V</b>  | <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>                  |           |
|               | A. Analisis Deskriptif.....                             | 66        |
|               | B. Perkembangan Per Variabel Penelitian                 |           |
|               | 1. Return On Asset.....                                 | 68        |
|               | 2. Pertumbuhan Penjualan.....                           | 69        |
|               | 3. Pertumbuhan Biaya Penjualan dan Pemasaran.....       | 71        |
|               | 4. Age.....   | 72        |
|               | 5. Size.....  | 73        |
|               | C. Perkembangan Per Emiten.....                         | 75        |
|               | D. Uji Normalitas.....                                  | 76        |
|               | E. Uji Multikolinieritas.....                           | 77        |
|               | F. Uji Autokorelasi.....                                | 78        |
|               | G. Uji Heterokedastisitas.....                          | 79        |
|               | H. Analisis Regresi                                     |           |
|               | 1. Analisis Regresi untuk Y1 (ROA).....                 | 80        |
|               | 2. Analisis Regresi untuk Y2 ( $\Delta$ penjualan)..... | 82        |
|               | I. Uji f  |           |
|               | 1. Uji f untuk Y1 (ROA).....                            | 84        |
|               | 2. Uji f untuk Y2 ( $\Delta$ penjualan).....            | 84        |
|               | J. Uji t  |           |
|               | 1. Uji t untuk Y1 (ROA).....                            | 85        |
|               | 2. Uji t untuk Y2 ( $\Delta$ penjualan).....            | 89        |
| <b>BAB VI</b> | <b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>                             |           |
|               | A. Kesimpulan.....                                      | 94        |
|               | B. Saran.....   | 95        |
|               | <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                              | <b>96</b> |
|               | <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>                           | <b>99</b> |