

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Permasalahan

Tujuan utama suatu perusahaan adalah memperoleh laba maksimal. Laba maksimal dapat dicapai melalui peningkatan volume penjualan karena semakin tinggi volume penjualan, maka semakin besar pula laba yang akan diperoleh. Penjualan merupakan unsur utama dalam memperbesar laba di samping unsur-unsur lain seperti pendapatan sewa, pendapatan bunga dan lain sebagainya.

Berbagai cara yang ditempuh oleh pihak manajemen untuk meningkatkan volume penjualan, mulai dari variasi produk, pemberian hadiah, potongan harga sampai dengan penjualan secara kredit. Perusahaan menyadari bahwa persaingan yang sangat ketat mengharuskan perusahaan agar terus bertahan dan tetap mampu menghasilkan laba, oleh karena itu pentingnya suatu strategi pemasaran yang dapat membantu perusahaan dalam meraih pangsa pasarnya.

Salah satu strategi yang digunakan adalah penjualan secara kredit. Penjualan kredit tidak segera menghasilkan penerimaan kas tetapi menimbulkan piutang kepada pelanggan atau disebut juga piutang usaha dan barulah kemudian pada hari jatuh temponya terjadi aliran kas masuk yang berasal dari pengumpulan piutang tersebut. Piutang usaha suatu perusahaan pada umumnya merupakan bagian terbesar dari aktiva lancar serta bagian terbesar dari total aktiva perusahaan. Oleh karena itu pengendalian internal atas pengelolaan penjualan kredit dan piutang sangat penting diterapkan.

Pengendalian internal merupakan salah satu cara yang digunakan dalam mengantisipasi kecurangan seperti tidak mencatat pembayaran dari debitur dan mengantongi uangnya. Pengendalian internal perusahaan merupakan suatu rencana organisasi dan metode bisnis yang digunakan untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi, menjaga aset, memberikan informasi yang akurat, mendorong dipatuhinya kebijakan manajemen yang telah ditetapkan.

PT. Henkel Dongsung adalah Badan usaha milik swasta yang bergerak dalam bidang industri pembuatan lem sepatu berkedudukan di wilayah Tangerang yang merupakan salah satu group dari Henkel Nederland yang berkantor pusat di Jerman. Aktivitas usaha PT.Henkel Dongsung adalah menyediakan salah satu komponen dari pembuatan sepatu yang ada di Indonesia. Dalam hal ini, sebagian penjualan dilakukan secara kredit sehingga PT. Henkel Dongsung memiliki piutang usaha yang jumlahnya besar. Oleh karena itu kebutuhan akan pengendalian internal atas pengelolaan penjualan kredit dan piutang perusahaan merupakan hal yang wajib karena kedua hal tersebut menjadi urat nadi bagi perusahaan ini.

Dalam penyajian yang berkaitan dengan penjualan kredit dan piutang harus berdasarkan pedoman yaitu PSAK yang berlaku umum dan kebijakan perusahaan agar informasi yang dihasilkan dapat berguna bagi pemakai dan tidak menimbulkan salah penafsiran serta dapat dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan oleh pihak yang berkepentingan.

Jika dilihat dari kebijakan perusahaan yaitu *credit control policy* , maka penulis ingin meneliti apakah kegiatan operasional perusahaan yang dilakukan telah sesuai dengan kebijakan yang ada ? Karena terlihat juga turun naiknya

cadangan penghapusan piutang dari satu bulan ke bulan berikutnya maka ini adalah salah satu aspek yang mendasari penulis ingin meneliti pengendalian internal ini. Dapat terlihat cadangan penghapusan piutang PT Henkel Dongsung seperti yang tertera di bawah ini.

Tabel 1.1

Data Cadangan Penghapusan Piutang PT Henkel Dongsung

PT HENKEL DONGSUNG
BAD DEBT ALLOWANCE
(IN MILLION RP CURRENCY)

Jan-10	Feb-10	Mar-10	Apr-10	May-10	Jun-10	Jul-10	Aug-10	Sep-10	Oct-10	Nov-10	Dec-10
1,317	1,396	1,330	1,313	1,391	1,371	1,334	1,429	1,335	1,409	1,360	1,393

Maka berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik dan berkeinginan untuk lebih memahami bagaimana pengendalian internal atas pengelolaan penjualan kredit yang menghasilkan piutang berpengaruh terhadap kelangsungan hidup perusahaan. Sesuai dengan kemampuan dan pengetahuan penulis maka penulis tertarik untuk menulis skripsi dengan judul ” Evaluasi Pengendalian Internal atas Pengelolaan Penjualan Kredit dan Piutang pada PT Henkel Dongsung.”

B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah

1. Identifikasi Masalah

PT. Henkel Dongsung adalah perusahaan yang bergerak dibidang industri lem sepatu yang mempunyai banyak pelanggan dan untuk memberikan keringanan bagi pelanggan juga merupakan strategi untuk meningkatkan volume penjualan maka perusahaan memberikan kebijakan kredit kepada pembelinya.

Perusahaan menetapkan beberapa kebijakan dalam hal waktu pembayaran tergantung dari kredibilitas pelanggan. Karena adanya kebijakan tersebut maka PT. Henkel Dongsung harus menerapkan sistem pengendalian internal untuk mengelola penjualan kredit dan piutang.

Berdasarkan uraian atau identifikasi masalah tersebut, penulis merumuskan apa yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini, yaitu :

- a. Prosedur pengendalian internal untuk penjualan kredit dan piutang yang diterapkan.
- b. Fungsi dari pengendalian internal terhadap pengelolaan penjualan kredit dan piutang usaha.

2. Pembatasan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka untuk mendapatkan suatu pembahasan yang lebih terarah dan teratur, karena adanya keterbatasan waktu, tenaga dan kemampuan, maka pembahasan dibatasi hanya dalam pengendalian internal untuk mengendalikan kegiatan penjualan kredit yang menghasilkan piutang tahun 2010 pada PT. Henkel Dongsung.

C. Perumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah di atas dapat diambil suatu rumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana prosedur pengelolaan penjualan kredit dan piutang pada PT. Henkel Dongsung ?

2. Apakah fungsi pengendalian internal atas penjualan kredit dan piutang sudah dilaksanakan?
3. Apakah sistem pengendalian internal yang ditetapkan telah sesuai dengan standard pengendalian internal yang baik dan bagaimana kebijakan perusahaan dalam melaksanakan pengendalian tersebut ?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka tujuan yang diharapkan dapat diperoleh adalah :

1. Pengelolaan atas penjualan kredit dan piutang telah dibuat dan dilakukan sesuai dengan prosedur yang ada.
2. Untuk mengetahui adanya fungsi pengendalian internal atas penjualan kredit dan piutang telah diterapkan.
3. Sistem pengendalian internal yang dimiliki telah disesuaikan dengan standard yang baik.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi penulis, perusahaan dan pihak lain :

1. Bagi penulis untuk menambah ilmu pengetahuan dan wawasan yang berkaitan dengan pengendalian internal terhadap penjualan kredit dan piutang dan sarana pelatihan untuk mengaplikasikan teori perkuliahan yang telah didapatkan.

2. Bagi perusahaan, manfaat yang ingin diberikan dalam penyusunan skripsi ini adalah :
 - a. sebagai bahan informasi bagi pihak manajemen mengenai pentingnya pengendalian internal atas penjualan kredit dan piutang usaha serta membantu perusahaan untuk mengevaluasi kebijakan tentang prosedur dan pengawasan yang terbaik untuk tujuan.
 - b. Untuk memberikan keterangan dan penilaian berkaitan dengan kualitas struktur pengendalian internal atas fungsi penjualan kredit dan piutang perusahaan.
3. Bagi pihak lain, memberikan sumbangan wawasan terhadap penelitian akuntansi yang berhubungan dengan pengendalian internal terhadap penjualan kredit dan piutang.

F. Sistematika penulisan

Untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai penulisan skripsi ini, maka penyusunannya dibagi menjadi VI (enam) Bab dengan penjelasan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan membahas tentang latar belakang pemikiran yang mendasari judul penulisan tugas akhir, identifikasi, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan landasan teori yang diambil dari buku dan lain-lain yang berhubungan dengan judul yang penulis ambil serta kerangka pikir. Dan juga membahas mengenai pengertian penjualan, piutang, pengertian pengendalian internal serta tujuannya.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan tempat dan waktu penelitian, jenis, sumber data, metode pengumpulan data, metode pengolahan data dan definisi operasional variabel.

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan tentang sejarah perusahaan, kegiatan usaha perusahaan, struktur organisasi serta tugas dan tanggung jawab para karyawan.

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan menguraikan tentang hasil analisa dan pembahasan yaitu mencakup tentang perlakuan akuntansi atas piutang usaha

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dan saran yang merupakan pernyataan yang singkat, yang didapat dari hasil analisa dan pembahasan dalam bab sebelumnya, yang diperoleh setelah melakukan penelitian dengan harapan dapat berguna terhadap objek penelitian dengan harapan dapat berguna bagi semua pihak di masa yang akan datang.