

ABSTRAKSI

LIA KATRINA (2005-11-238) Analisis faktor-faktor yang menentukan tingkat kepuasan konsumen dalam pembelian rumah western cosmo di BSD (dibimbing oleh ibu Lia Amalia)

Studi ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang menentukan tingkat kepuasan konsumen dalam membeli rumah western cosmo di BSD dan juga untuk mengetahui faktor manakah yang paling dominan bagi tingkat kepuasan konsumen dalam membeli rumah western cosmo, populasi yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah para konsumen yang sudah membeli dan menempati rumah western cosmo di BSD, dengan menggunakan *purposive sampling* dan rumus slovin dapat diketahui jumlah sampel yang akan diteliti. selanjutnya digunakan metode analisis uji reliabilitas dan diskriminan untuk mengetahui faktor dominannya.

Hasil penelitian ini dapat dilihat dari : (1) fungsi diskriminan yang terbentuk menjadi persamaan diskriminan : $Y = 0.010 \text{ produk} + 0.954 \text{ harga} + 0.299 \text{ lokasi} - 0.092 \text{ promosi}$. terlihat dari persamaan yang terbentuk bahwa kecenderungan puas konsumen dalam membeli rumah western cosmo adalah berdasarkan harga (0.954) dan lokasi (0.299), dan kecenderungan tidak puas konsumen dalam membeli rumah western cosmo adalah berdasarkan produk (0.010) dan promosi (0.092). (2) Harga merupakan faktor yang dominan dalam menentukan tingkat kepuasan konsumen dalam membeli rumah western cosmo.