

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Fokus Penelitian.....	3
I.3. Tujuan Penelitian	3
I.4. Manfaat Penelitian.....	4
I.5. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
II.1. Komunikasi	6
II.2. Bentuk Komunikasi.....	7
II.3. Komunikasi Massa	10
II.4. Media Komunikasi.....	11
II.5. Jejaring Sosial	13
II.6. Facebook	14
II.7. Peran Facebook.....	16
II.8. Definisi Konsep	28
II.9. Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODE PENELITIAN	
III.1. Desain Penelitian	32
III.2. Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	34
III.3. Informan dan Key Informan	
III.3.1. Informan.....	35
III.3.2. Key Informan	36
III.4. Instrument	
III.4.1. Data Primer	37
III.4.2. Data Sekunder	39

III.5. Reliabilitas dan Validitas Data	40
III.6. Analisis Data	41

BAB IV PEMBAHASAN

IV.1. Subyek Penelitian	
IV.1.1. Facebook	42
IV.1.2. Akademi Fantasi Indosiar	46
IV.1.3. Profil Artis Akademi Fantasi Indosiar (AFI).....	48
IV.2. Hasil Penelitian Peran Facebook Bagi Artis AFI	52
IV.2.1 Peran Facebook sebagai Media Komunikasi.....	54
IV.2.2 Peran Facebook sebagai Media Informasi	60
IV.2.3 Peran Facebook sebagai Media Edukasi	64
IV.2.4 Peran Facebook sebagai Media Penghibur	67
IV.2.5 Peran Facebook sebagai Media Pengaruh Perubahan Sikap dan Tingkah Laku	71
IV.2.6 Peran Facebook sebagai Media Menjual	74
IV.3. Hasil dan Perkembangan Teknologi.....	76

BAB V PENUTUP

V.1. Kesimpulan	81
V.2. Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP PENULIS

LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Hasil Wawancara dengan Informan
- Lampiran 2 : Tampilan Facebook Informan