

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dipanjatkan kepada Allah SWT, dan salawat untuk Nabi Muhammad Saw, yang telah memberikan segalanya berupa kekuatan serta kenikmatan yang tak terhingga, sehingga penulis dapat mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.

Skripsi ini merupakan laporan penelitian penulis untuk mendapatkan jawaban mengenai peran facebook sebagai media komunikasi arti AFI terhadap fansnya. Dan dimana skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Indonusa Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis peroleh selama di bangku perkuliaahan. Penulis telah berusaha sekuat tenaga untuk mendapatkan hasil yang sempurna guna kelancaran pendidikan serta penambahan ilmu pengetahuan yang dibutuhkan, namun dalam penulisan ini dirasakan bahwa masih jauh daripada sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman, untuk itu sangat diharapkan saran dan kritik membangun, skripsi ini layak untuk menjadi referensi bagi siapa pun yang memerlukan.

Dan semoga penulisan ini dapat menjadi sebuah langkah awal untuk dapat menambah pengetahuan serta wawasan yang luas khususnya dalam masalah Ilmu Komunikasi.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah ikut serta, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu dan mendukung penyelesaian Skripsi ini dengan baik dan lancar, diantaranya :

1. Abah, Umi, orangtua tercintaku yang selalu memberikan do'a dan menyayangiku, hormat dan cium nanda untuk mu.
2. Lokung xie xie ni, sudah memilih aku selalu disampingmu, untuk kesabaran dan semuanya. (*Happy, Love now n forever*)
3. Saudara/i ku, m. Mif, mb. Nanik, m. Didik, mb. Tutik, mb. Wiwik terimakasih terus-menerus memberikan dukungan dan semangatnya.
4. Bapak DR. Ir. Arief Kusuma AP, M.B.A selaku Rektor Universitas Indonusa Esa Unggul
5. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, DR. Indrawadi Tamin, M.Sc. atas diberikannya kesempatan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Halomoan Harahap, M.Si, selaku Ketua Bidang Konsentrasi Public Relation di Perkuliahan Executive, dan sekaligus pembimbing dalam menyelesaikan penelitian ini. (*Maaf pak sering bawel n rewel ganggu waktu Bapak*)
7. Untuk teman-teman AFI: Very, Pasha, Sutha dan Rifky dalam membantu mencari data-data yang dibutuhkan untuk menjadi informan. (*Always success guys*)
8. Bpk. Jamilludin, M.Si Bp Abdurrahman, MS yang sudah meluangkan waktunya untuk menguji. Dosen-dosen di Perkuliahan Executive, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Indonusa Esa Unggul. (trimakasih Pahlawan)
9. Do'a & dorongan dari teman-teman angkatan 2007 dan special to Iie, mb. Weni, Robert, Tria, uni Lora and semua di kelas Eksekutif Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Indonusa Esa Unggul. (*Makacih buanyak*)

10. Thank banget untuk mbak”, mas, ibu n pak yang bertugas di perpustakaan dan ngebantuin cari buku. Imah matur nuwun yoo sering di tinggal di mobil hehe....

Akhir kata penulis mengharap seluruh bantuan serta dukungannya, dapat memberikan manfaat yang cukup berharga, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembacanya dan selalu berdoa semoga mendapatkan balasan dari Allah SWT...AMIN.

Jakarta, 13 Februari 2010

Penulis