

Efektifitas Media Periklanan Buy One Get One Produk  
“Frappuccino Blended Coffee dan Frappuccino Blended  
Cream” Starbucks Coffee Mall Taman Anggrek April 2011

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

Ilmu Komunikasi

Oleh

HENDRY TOMAN JOVAN

N.I.M : 2006-51-023

Konsentrasi : Ilmu Periklanan



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA, 2011