

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT
BELI PRODUK BAN ACHILESS
PT. MULTISTRADA ARAH SARANA PADA
PENGEMUDI USIA MUDA DKI JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**

Universitas Esa Unggul

Oleh:

ENDAH ARI CAKRAWATI

2008-52-089

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2011**