

Nomor Responden

KUESIONER

Penelitian Tentang:

Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Ban Achilles

PT. Multistrada Arah Sarana

Kuesioner dibawah ini merupakan salah satu metode pengumpulan data primer tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Ban Achilles PT. Multistrada Arah Sarana.

Kami sangat berharap Bapak/Ibu/Saudara berkenan untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan sejujur-jujurnya. Jawaban yang disampaikan akan dijaga kerahasiaannya. Atas kerjasama dan bantuan yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

Bagian 1

Identitas pribadi responden

Isi dan beri tanda silang pilihan-pilihan dari jawaban yang paling sesuai dengan Saudara:

1. Usia Responden :
A() 22-27 Tahun B() 28-35 Tahun
2. Jenis kelamin :
A() Perempuan B() Laki-laki
3. Tingkat Pendidikan :
A() SLTA B() D3 C() S1 D() S2
4. Pekerjaan :
A() Karyawan B() Pengusaha C() Pegawai Negri
5. Pendapatan Dalam 1 bulan :
A() 1jt – 5jt B() 6jt – 10jt C() >10jt
6. Hal apa yang mempengaruhi anda dalam memilih ban :
A() Harga B() Kualitas C() Merek/Citra

Bagian 2.

Daftar Pertanyaan

Berilah tanda silang (X) pada kolom yang tersedia, untuk jawaban yang sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara.

Keterangan:

5 : Sangat Setuju

4 : Setuju

3 : Netral

2 : Kurang Setuju

1 : Tidak Setuju

A. Pertanyaan Untuk Variabel Citra Pembuat (X1).

No	Uraian Pertanyaan	5	4	3	2	1
1.	Setujukah jika Saudara berpendapat bahwa PT. MASA memiliki popularitas yang baik dan memiliki nama baik sebagai produsen penghasil ban mobil.					
2.	Setujukah jika Saudara berpendapat bahwa PT. MASA merupakan perusahaan penghasil ban yang memiliki Kualitas produk dan kekuatan merek sebagai ban lokal.					
3.	Setujukah jika Saudara berpendapat bahwa PT. MASA sebagai perusahaan yang selalu berinovasi dalam meluncurkan model-model ban mobil terbaru.					
4.	Setujukah jika Saudara berpendapat bahwa PT. MASA sebagai perusahaan yang memiliki kreatif dan inovatif dalam ide memasarkan produk.					

5.	Setujukah jika Saudara berpendapat bahwa PT. MASA memiliki jaringan distribusi terluas dan tersebar diseluruh indonesia.					
----	--	--	--	--	--	--

B. Pertanyaan Untuk Variabel Citra Pemakai (X2)

No	Uraian Pertanyaan	5	4	3	2	1
1.	Setujukah jika Saudara berpendapat bahwa Ban Achilles merupakan ban yang banyak dipilih oleh kawula muda					
2.	Setujukah jika Saudara berpendapat bahwa Ban Achiless digunakan oleh orang yang berprofesi sebagai eksekutif muda					
3.	Setujukah jika Saudara berpendapat bahwa Ban Achiless digunakan oleh konsumen yang merupakan kelas ekonomi menengah					
4.	Setujukah jika Saudara berpendapat bahwa Ban Achiless digunakan oleh konsumen yang memiliki pola hidup yang mementingkan gaya / trend					
5.	Setujukah jika Saudara berpendapat bahwa Ban Achiless digunakan oleh konsumen yang lebih mementingkan rasa aman, nyaman					

C. Pertanyaan Untuk Variabel Citra Produk (X3)

No	Uraian Pertanyaan	5	4	3	2	1
1.	Setujukah jika Saudara berpendapat bahwa Ban Achiless memiliki kualitas / mutu produk yang baik.					
2.	Setujukah jika Saudara berpendapat bahwa Ban Achiless memiliki harga yang terjangkau dengan kualitas yang tinggi					

3.	Setujukah jika Saudara berpendapat bahwa Ban Achiless digunakan sebagai roda kendaraan mobil yang aman untuk digunakan					
4.	Setujukah jika Saudara berpendapat bahwa Ban Achiless memiliki desain telapak ban yang menarik					
5.	Setujukah jika Saudara berpendapat bahwa Ban Achiless menjamin kenyamanan dan umur ban, dengan memberikan garansi selama 2 tahun					
6.	Setujukah jika Saudara berpendapat bahwa ban Achiless memiliki kemampuan untuk digunakan sebagai ban mobil yang mampu menempuh perjalanan jarak jauh dan disegala cuaca					

D. Pertanyaan Untuk Variabel Minat beli Konsumen (Y)

No	Uraian Pertanyaan	5	4	3	2	1
1	Setujukah jika Saudara berpendapat bahwa kualitas produk ban Achiless mempengaruhi minat Saudara membeli ban Achiless					
2	Setujukah jika Saudara berpendapat bahwa lifetime atau daya tahan produk ban Achiless mempengaruhi minat Saudara membeli ban Achilles					
3	Setujukah jika Saudara berpendapat bahwa harga pasaran ban Achiless mempengaruhi minat Saudara membeli ban Achilles					
4	Setujukah jika Saudara berpendapat bahwa Harga Ban Achiless dibandingkan dengan produk yang sejenis mempengaruhi minat Saudara membeli ban Achilles					
5	Setujukah jika Saudara berpendapat bahwa desain Ban Achiless dibandingkan dengan produk yang sejenis mempengaruhi minat Saudara membeli ban Achilles					

6	Setujukah jika Saudara berpendapat bahwa jika Ban Achilles memberikan diskon atau potongan harga akan mempengaruhi minat Saudara membeli ban Achilles					
7	Setujukah jika Saudara berpendapat bahwa jika Ban Achilles memberikan kesempatan kepada customer untuk trial atau percobaan produk akan mempengaruhi minat Saudara membeli ban Achilles					
8	Setujukah jika Saudara berpendapat bahwa jika Ban Achilles memberikan cicilan, promo, hadiah dan bonus kepada customer, akan mempengaruhi minat Saudara membeli ban Achilles					

1. Tempatkan kursor (pointer) anda di sel yang akan mengeluarkan hasil t tabel.
2. Ketik rumus ini =TINV(0.05,9). Kemudian tekan ENTER, maka akan keluar nilai t tabelnya. Ini kalau tingkat kesalahannya 5% dan derajat bebasnya 9. Tentunya anda bisa ganti angka-angka tersebut sesuai kebutuhan.

Untuk F tabel.

1. Tempatkan kursor (pointer) anda di sel yang akan mengeluarkan hasil F tabel.
2. Ketik rumus ini =FINV(0.05,3,8). Kemudian tekan ENTER, maka akan keluar nilai F tabelnya. Ini kalau tingkat kesalahannya 5% dan derajat bebas 1 = 3 dan derajat bebas 2 = 8. Tentunya anda bisa ganti angka-angka tersebut sesuai kebutuha

Cara Mudah Menghitung Validitas dengan Excel

Pada postingan [sebelumnya](#), telah kita bahas mengenai pengertian **validitas** dan **reliabilitas**. Supaya bisa lebih jelas dan mengerti, berikut akan saya bahas bagaimana cara mudah menghitung validitas dengan software yang sudah populer yaitu *Microsoft Excel (Excel)*. Sebelumnya, kita perlu terlebih dahulu menyamakan beberapa asumsi mengenai rumus-rumus yang digunakan dalam perhitungan validitas.

Instrumen penelitian memiliki format dan bentuk yang beraneka ragam. Pada contoh yang kita bahas, instrumen yang digunakan diasumsikan menggunakan angket dengan tipe data ordinal dengan skala 1 sampai 5. Angket instrumen model seperti ini biasanya sering digunakan oleh peneliti untuk mendapatkan data responden berupa pertanyaan skala sikap.

Perhitungan validitas dari sebuah instrumen dapat menggunakan rumus *korelasi product moment* atau dikenal juga dengan korelasi pearson. Adapun rumusnya adalah sebagai berikut :

dengan keterangan :

r_{xy} = koefisien korelasi
 n = jumlah responden uji coba
 X = skor tiap item
 Y = skor seluruh item responden uji coba

Kemudian, untuk menguji signifikan hasil korelasi kita gunakan **uji-t**. Adapun kriteria untuk menentukan signifikan dengan membandingkan nilai *t-hitung* dan *t-tabel*. Jika **t-hitung > t-tabel**, maka dapat kita simpulkan bahwa butir item tersebut **valid**. Rumus mencari t-hitung yang digunakan adalah :

Jadi butir item soal instrumen ini dapat kita gunakan pada penelitian.

Perhitungan validitas dan uji-t menggunakan software MS Excel dapat dilakukan dengan cara yang mudah. Adapun langkah-langkahnya dapat kita lakukan sebagai berikut :

- *Input* data hasil angket instrumen dalam *worksheet* (lembar kerja)

- Pada kolom paling kanan, jumlahkan skor setiap responden dengan menggunakan fungsi yang ada di *excel*, menggunakan *syntax*/perintah [=sum(range cell)]. *Range cell* diisi dengan rentang sel mulai dari item soal pertama sampai dengan item soal terakhir instrumen angket.
- Pada baris paling bawah, untuk setiap kolom item butir soal kita hitung nilai *korelasi pearson* dengan fungsi *excel* yang memiliki *syntax* [=pearson(array cell1; array cell2)].
Array cell1 berisikan rentang sel item soal yang akan dihitung dan array cell2 berisikan rentang sel jumlah skor sebagaimana yang telah dihitung sebelumnya.
- Pada baris setelah *korelasi pearson*, cari nilai t-hitung dengan mendefinisikan sebuah fungsi di *excel* hasil interpretasi terhadap rumus t, *syntax*-nya dapat dituliskan sebagai [=SQRT(n-2)*rxy/SQRT(1-rxy^2)].
nilai n diisi dengan jumlah responden instrumen angket dan nilai rxy diisi dengan nilai *korelasi* yang telah dihitung pada baris sebelumnya.
- Nilai t-tabel dapat kita hitung menggunakan fungsi *excel* dengan menuliskan *syntax* [=tinv(probability;degree of freedom)].
Probability diisi dengan taraf signifikansi yang kita inginkan, misalnya jika kita menggunakan **alpha=0,05** dengan dua arah, dan *degree of freedom* diisi dengan derajat kebebasan yang nilainya = **n-2**.
- Penentuan signifikansi validitas dapat menggunakan perintah yang kita tulis pada baris dibawah perhitungan t-hitung yaitu [=IF(p>q;"valid";"tdk valid")].
p berisikan nilai t-hitung dan q nilai t-tabel.
- Sebagai pelengkap jika kita ingin menghitung berapa jumlah item yang valid, kita gunakan rumus dengan perintah [=COUNTIF(range cell3;"valid")].
Range cell3 diisi dengan rentang cell yang berisikan hasil penentuan signifikansi validitas yang dihitung pada baris sebelumnya.