

ABSTRAK

Judul : **Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Tolak Angin PT. Sido Muncul (Studi Kasus Pada Wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat)**

Nama : Fadhil Rahmat Himawan

Program Studi : S1-Manajemen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Tolak angin PT. Sido Muncul (Studi Kasus Pada Wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat). Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang berisi 30 butir pernyataan yang disebarakan 100 responden. Pengambilan sampel ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan metode analisis *regresi linier berganda*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan iklan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, Keputusan Pembelian Tolak Angin.

ABSTRACT

Title : *The Effect Of Brand Image, Product Quality And Advertising Towards Decision On To Purchase On Herbal Tolak Angin Pt. Sido Muncul (Case Study In Kebon Jeruk Area, West Jakarta)*

Name : *Fadhil Rahmat Himawan*

Study Program : *SI-Management*

This study aims to determine the effect of brand image, product quality and advertising on the decision to purchase on herbal tolak angin Pt. Sido Muncul (Case Study in the Kebon Jeruk Area, West Jakarta). Data collection in this study used a questionnaire containing 30 statements distributed by 100 respondents. This sampling uses purposive sampling technique with multiple linear regression analysis methods. The results of this study indicate that brand image influences purchase on herbal tolak angin, product quality influences purchase on herbal tolak angin, while advertising does not affect purchase on herbal tolak angin.

Keywords : *Brand Image, Product Quality, Advertising, Purchase On Herbal Tolak Angin Pt. Sido Muncul.*