



Universitas
Esa Unggul

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TOLAK ANGIN PT. SIDO MUNCUL
(Studi Kasus Pada Wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat)**

**Proposal Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

NAMA : FADHIL RAHMAT HIMAWAN

NIM : 2015 – 11 – 186

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA**

2019