ABSTRAK

Nama / Nim : Eka Puji Lestari / 2007-58-027
Judul : Strategi Kreatif Penyajian Program *Game Show* Main Kata di Global TV (Pendekatan Studi Kasus)
Jumlah Halaman : ix : 106 : 2 bagan : 4 gambar : 2 tabel : 7 lampiran
Kata Kunci : Strategi Kreatif Penyajian, *Game Show* Main Kata
Daftar Pustaka : 29 judul bukul

.

Penelitia ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi kretaif penyajian program *game show* Main Kata di Global TV. Dalam program ini melibatkan 40 peserta yang terbagi menjadi 4 group masing-masing group 10 orang peserta. Kemudian bagaiman format acara *game show* Main Kata yang menjadi ciri khas adalah menggunakan Kamus Besar Bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam soal-soal yang diberikan pada program ini.

Penulis menggunakan metodologi penelitian studi kasus yang mengarah kepada pendekatan kualitatif. Desain penelitian studi kasus yang digunakan yaitu dengan menggunakan tipe I (tunggal *holistic*) yaitu kasus tunggal dengan unit analisis tunggal. Penulis menggunakan triangulasi sumber data yaitu *observasi participant*, *in-depth interview* atau wawancara mendalam dan dokumen. Sebagai instrumen, penulis melakukan penggumpulan data, setelah keseluruhan data diperoleh penulis, penulis melakukan kategorisasi, menginterpretasikannya untuk kemudian menarik kesimpulan.

Secara keseluruhan hasil penelitian yang penulis lakukan menunjukkan bahwa strategi kreatif yang digunakan pada program *game show* Main Kata ini lebih nerfokus pada target audience dan jam tayang, visi dan misi program acara, ide kreatif, pelaksanaan dan evaluasi.