

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	V
DAFTAR TABEL, BAGAN dan GAMBAR	IX
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian dan Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Umum	7
1.3.2 Tujuan Khusus	8
1.4 Paradigma Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Secara Teoritis	9
1.5.2 Secara Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teori	11
2.1.1 Komunikasi	12
2.1.1.1 Pengertian Komunikasi	12
2.1.1.2 Bentuk Komunikasi	15
2.2.2 Komunikasi Massa	16
2.2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	17
2.2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	17
2.2.3 Media Komunikasi	20

2.2.3.1	Pengertian Media Komunikasi	20
2.2.3.2	Jenis Media Komunikasi	21
2.2.3.3	Fungsi Media Komunikasi	22
2.2.4	Televisi	24
2.2.4.1	Pengertian Televisi	25
2.2.4.2	Fungsi Televisi	26
2.2.4.3	Karakteristik Televisi	27
2.2.5	Program Acara Televisi	28
2.2.5.1	Pengertian Program Acara Televisi	28
2.2.5.2	Jenis Program Acara Televisi	29
2.2.6	Program Acara Non Drama atau Non Fiksi	31
2.2.6.1	Pengertian Program Acara Non Drama/Non Fiksi	31
2.2.6.2	Permainan atau <i>Game Show</i>	32
2.2.7	<i>Game Show</i> Main Kata	33
2.2.7.1	Pengertian Program Acara <i>Game Show</i> Main Kata	34
2.2.7.2	Konsep Program Acara <i>Game Show</i> Main Kata ...	34
2.2.8	Strategi	36
2.2.9	Kreatif	37
2.2.10	Strategi Kreatif Program Acara	38
2.2.11	Kerangka Pemikiran	48

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian	54
3.2	Metode Penelitian	55
3.3	Desain Penelitian	57
3.4	Lokasi Penelitian	58
3.5	Unit Analisis	59
3.6	Objek Penelitian	59
3.7	Instrument	60

3.8 Reliabilitas Data	61
3.9 Informan dan <i>Key Informan</i>	62
3.10 Teknik Pengumpulan Data	63
3.10.1 Wawancara	64
3.10.1.1 Jenis Wawancara	65
3.10.2 Observasi	66
3.10.2.1 Jenis Observasi	67
3.10.3 Dokumen	68
3.11 Analisa Data	70

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Sejarah Singkat Global TV	72
4.1.1 Visi dan Misi Global TV	75
4.1.1.1 Visi Global TV	75
4.1.1.2 Misi Global TV	75
4.1.2 Slogan Global TV	75
4.1.3 Logo Global TV	76
4.1.4 Target Audience	77
4.1.5 Jangkauan Siaran Global TV	78
4.1.6 Program Unggulan Global TV	80
4.2 Program <i>Game Show</i> Main Kata	81
4.2.1 Logo Program Acara <i>Game Show</i> Main Kata Global TV ..	84
4.3 Hasil Penelitian	84
4.3.1 Target Audience dan Jam Tayang	85
4.3.2 Visi dan Misi Program Acara	87
4.3.3 Ide Kreatif	88
4.3.4 Pelaksanaan	98
4.3.5 Evaluasi	99

4.4 Proses Strategi Kreatif Pada Produksi Program Acara <i>Game Show</i> Main Kata di Global TV	101
4.4.1 Strategi Kreatif Pada Proses Pra Produksi <i>Game Show</i> Main Kata di Global TV	101
4.4.2 Strategi Kreatif Pada Proses Pra Produksi <i>Game Show</i> Main Kata di Global TV	102
4.4.3 Strategi Kreatif Pada Proses Pra Produksi <i>Game Show</i> Main Kata di Global TV	102

Bab V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran	108

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

- Lampiran -1 : Retting Share *Game Show* Main Kata
- Lampiran -2 : Profil Main Kata
- Lampiran -3 : Form Pendaftaran *Game Show* Main Kata
- Lampiran -4 : Peraturan *Game Show* Main Kata
- Lampiran -5 : Script *Game Show* Main Kata
- Lampiran -6 : Randown *Game Show* Main Kata
- Lampiran -7 : Contoh Soal *Game Show* Main Kata