

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin & Saebani, Ahmad, Beni, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2009.
- Ardianto, Elvinaro, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Simbiosis, Rekatama Media, Bandung, 2007.
- Arifin, Anwar, *Strategi Komunikasi*, Armico, Bandung, 1984.
- Baksin, Askurifai, *Jurnalistik Televisi : Teori dan Pratik*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung 2006.
- Effendy, Onong Uchjana Effendy, *Kamus Komunikasi*, Mandar Maju, Bandung, 1989.
- Effendy, Onong Uchjana Effendy, *Televisi Siaran Teori & Praktek*, CV Mandar Maju, 1993.
- Effendy, Onong Uchjana Effendy, *Dimensi-Dimensi Komunikasi*, Bandung, 1981.
- Fahmi, Alatas, *Bersama Televisi Merenda Wajah Bangsa*, Yayasan Pengkajian Komunikasi Masa Depan, Jakarta, 1997.
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif, Pendekatan Praktis, Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*, 2010.
- Hardjana, Andre, *Audit Komunikasi: Teori dan Praktek*, Grasindo, Jakarta, 2000.
- Jalaluddin, Rachmat, *Metode Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1989.
- Jefkins, Frank, *periklanan*, Erlangga, Jakarta, 1995.
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, PT. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 1992.
- Kuncoro, Mudrajad, *Strategi: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif?*, Erlangga, Jakarta, 2005.
- Madjadikara, Agus, S, *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan: Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.

- Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2008
- Morissan, *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi*, Prenada Media Group, Jakarta, 2008.
- Muda, Deddy Iskandar, *Jurnalistik Televisi Menjadi Reporter Profesional*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.
- Naratama, *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Camera*, PT. Gramedia Widia Sarana, Jakarta, 2004.
- Raco, J. R., *Metode Kualitatif (Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya)*, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2010.
- Salim&Yenny, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer: Edisi Pertama*, Modern English Press, Jakarta, 1991.
- Soenarto, R.M., *Program Televisi dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran*, FFTV-IKJ Press, Jakarta, 2997.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Subroto, Sastro, Darwanto, *Produksi Acara Televisi*, Duta Wacana University Press, Yogyakarta, 1994
- Shimp, A. Terence, *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*, Erlangga, Jakarta, 2003.
- Vardiansyah, Dani, *Pengantar Ilmu Komunikasi I*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2004.
- Wahyudi, *Teknologi Informasi dan Produksi Citra Bergerak*, PT. Gramedia Lintas Inti Nusantara, Jakarta, 2001.
- Wibowo, Fred, *Teknik Produksi Program Televisi*, Pinus Book Publisher, Yogyakarta, 2007.
- Yin, Robert K, *Studi Kasus (Desain dan Mode)*, Raja Grafindo, Jakarta, 1996.

Sumber Lain :

DEPARTEMEN HRD GLOBAL TV, JAKARTA 2011

www.globaltv.co.id

<http://definisi-pengertian.blogspot.com/2010/05/pengertian-kreativitas.html>

Catatan Selama Perkuliahan