

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap keputusan pembelian Mi band 4 (Studi Kasus pada pengguna Mi Band 4 di wilayah Jakarta barat).

Nama : Baharudin Abdul Rahman

Program Studi : S1 Manajemen

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada pengguna Mi Band 4 di wilayah Jakarta Barat). Penelitian ini menggunakan metode uji validitas, uji reliabilitas, dan uji analisis regresi linear berganda, purposive sampling digunakan dalam teknik pengambilan sampel penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan antara Kualitas Produk, Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian, sedangkan Harga menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Title : *The Effect of price, Product Quality and Brand Image on the Mi Band 4 purchase decision (case study for Mi band 4 users in west Jakarta)*

Name : *Baharudin Abdul Rahman*

Study Program : *S1 Management*

The purpose of this study was to determine the Effect of Price, Product Quality, and Brand Image on Purchasing Decisions (Case Study on Mi Band 4 users in West Jakarta). This study uses the validity test method, reliability test, and multiple linear regression analysis test, purposive sampling is used in research sampling techniques. The results of this study indicate that there is a significant influence between Product Quality, Brand Image on Purchasing Decisions, while Price indicates that there is no significant influence on purchasing decisions.

Keywords :

Price, Product Quality, Brand Image, Purchasing Decisions