

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP NIAT BELI ULANG PADA INDUSTRI FAST FOOD

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : AFIATIN NAVILAH

NIM : 2016-0101-099

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN B<mark>I</mark>SNIS UNIVERSITAS ESA UNGGUL JAKARTA 2020

Esa Unggul

Universita Esa U