

ABSTRAK

Nama/NIM : Dodi Ria Atmaja/200751031
Judul : Analisis Semiotika Iklan Billboard Dunia Bangunan Edisi Juni 2011
Jumlah Halaman : x; 79 lembar; 4 tabel; 3 gambar; 7 lampiran
Kata kunci : Semiotika, iklan billboard
Daftar Pustaka : 32 buku

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang bertujuan untuk mengetahui analisis semiotika iklan billboard Dunia Bangunan Edisi Juni 2011. Penelitian memberikan sebuah gambaran bagaimana makna tanda pada iklan billboard Dunia Bangunan dan interpretasi khalayak luas. Melalui pendekatan semiotika Pierce yang memecah tanda menjadi tiga yang sering disebut juga tipologi tanda dan trikonomi tanda yaitu; ikon simbol dan indeks. Segitiga pemaknaan Pierce telah menjawab perumusan masalah pada penelitian ini yang telah disimpulkan, bahwa pesan yang ingin disampaikan Dunia Bangunan dalam iklan billboard Dunia Bangunan edisi Juni 2011 mendekati tingkat persamaanya.