

ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN BILLBOARD DUNIA

BANGUNAN EDISI JUNI 2011

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Ilmu Komunikasi**

Oleh

DODI RIA ATMAJA

N.I.M : 2007-51-031

Konsentrasi: Periklanan



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2011