

HUBUNGAN ANTARA KUALITAS LAYANAN
INFORMASI *CUSTOMER SERVICE* DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN PT. SENTRALINDO
TEGUH GEMILANG

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi

Oleh

DEWI SEKAR MELATI

N.I.M : 200652162

Konsentrasi: Ilmu Hubungan Masyarakat



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2011