

## ABSTRAK

Nama/NIM : Dahlan Malvinas/2005-52-068  
Judul : Pembentukan opini publik di Media Indonesia melalui beritanya tentang “isu penyalahgunaan kekuasaan SBY yang dilansir oleh The Age dan The Sidney Morning Herald” (analisis framing pemberitaan Media Indonesia pada periode 12-18 Maret 2011).  
Jumlah Halaman : ix; 95 halaman; 2 gambar; 13 tabel  
Kata kunci : Framing, berita, opini publik  
Daftar Pustaka : 19 judul 1998-2009

Penelitian ini berupaya untuk mengetahui opini publik tentang SBY yang ingin dibentuk Media Indonesia melalui pembingkaihan (framing) beritanya tentang “isu penyalahgunaan kekuasaan SBY yang dilansir The Age dan The Sidney Morning Herald”. Media Indonesia dipilih menjadi subyek penelitian karena pemiliknya yaitu Surya Paloh merupakan salah satu rival politik SBY.

Penelitian ini menggunakan metode analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Penelitian dilakukan dengan mengamati teks media menggunakan empat struktur analisis framing, yaitu sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Hasil analisis framing terhadap teks berita yang dibuat Media Indonesia memperlihatkan ada kecenderungan kalau dalam memberitakan isu penyalahgunaan kekuasaan SBY yang dilansir The Age dan The Sidney Morning Herald ini, Media Indonesia ingin mengarahkan opini publik ke arah negatif tentang SBY.

Media Indonesia menganggap isu penyalahgunaan kekuasaan SBY ini adalah sebuah isu menarik yang perlu mendapatkan perhatian. Dengan alasan tersebut, Media Indonesia menampilkan 13 berita mengenai isu ini selama periode 12-18 Maret 2011, dari isi berita yang dibuat, Media Indonesia lugas dan berani dalam mengungkapkan pandangannya. Media Indonesia juga banyak menggunakan unsur grafis dalam menekankan framenya. Selain itu, ada framing yang sengaja dibentuk Media Indonesia yaitu meragukan bantahan dari pihak SBY, karena menurutnya hal itu tidak dapat membuktikan secara konkrit bahwa apa yang diberitakan The Age dan The Sidney Morning Herald itu tidak benar.