

**PENGARUH NILAI PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
ANTARA CITRA MEREK DAN LOYALITAS TERHADAP JAM TANGAN
CASIO**

(Studi Kasus Mahasiswa Esa Unggul)

**Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Diajukan Oleh:

NAMA : Muhamad.Lazuardy

NIM : 2005-11-121



**PROGRAM S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2011**