

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Belch, George E. & Michael E. Belch, *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*, Fourth Edition, Mc-Graw Hill, New York, 2007.
- Bilson Simamora, *Memenangkan pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*, PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Cangara, H, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2008.
- Durianto, Darmadi, *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, PT Gramedia Pustaka utama, Jakarta, 2003.
- Effendy, Onong, Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2006
- Frans M. Royan, *Strategi Memaksimalkan Penetrasi Produk*, PT. Gramedia Pustaka Utama 2004.
- Iman Mulyana, Dwi Suwandi, *Keputusan pembelian*. 2002.
- Jefkins, Frank, *Periklanan*, Edisi Ketiga, Erlangga, Jakarta, 1994.
- Jonathan Sarwono, *Pintar menulis karangan Ilmiah*, CV. ANDI OFFSET 2010.
- Khasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 2007.
- Mikke Susanto, Islah Gusmian, *Menimbang ruang menata rupa: wajah & tata pameran seni rupa*, Galang Press (Anggota IKAPI), Argo Media Pustaka 2004.
- Morissan, *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdina Prakarsa, Tangerang, 2007.
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2007.
- Philip Kotler, *Ten Deadly Marketing sins*, Erlangga 2004.

Prasetijo, Ristiyanti. & Ihalauw, J, C, I, *Perilaku Konsumen*, Andi, Yogyakarta, 2005.

Rakhmat, Djalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2008.

Sendjaja, Sasa D., *Pengantar Komunikasi, Universitas Terbuka*, Jakarta, 2001.

Shimp, Terence, A, *Periklanan dan Promosi: Aspek Tmbahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 2*, Erlangga, 2004.

Sugiyono, *Metode Penelitian bisnis*, Alfabeta, CV, Bandung, 2004.

Vardiansyah, Dani, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Ghalia Indonesia, Ciawi, 2004.

Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan, Pustaka Book Publisher*, Yogyakarta, 2007.

William J. Santon, *Fundamentals Of Marketing, fifth edition*, Mc. Graw Hill, Kogakusha, Ltd, Tokyo, 1978.

Sumber Lain :

<http://www.google.com>