

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Masa Perkembangan teknologi yang sangat pesat di era globalisasi saat ini telah memberikan banyak manfaat dalam kemajuan diberbagai aspek sosial. Penggunaan teknologi oleh manusia dalam membantu menyelesaikan pekerjaan merupakan hal yang menjadi keharusan dalam kehidupan. Dengan semakin pesatnya kemajuan teknologi hal semacam itu dapat diatasi dengan memanfaatkan dunia informasi melalui sebuah jaringan yang dapat berinteraksi tanpa harus dibatasi dengan jarak, letak, dan kondisi geografis sebuah wilayah. Jaringan sistem informasi seperti ini kita kenal dengan nama internet, Internet bisa diakses dan dimanfaatkan untuk berbagai kebutuhan (keperluan), oleh siapa saja, di mana saja, kapan pun kita mau menggunakannya. Pengguna internet dihadapkan dengan tantangan bagaimana caranya agar mereka dapat dengan cepat dan mudah menggunakan *system*. Sedangkan Sistem informasi merupakan seperangkat komponen yang saling terkait yang mengumpulkan (atau mengambil), memproses, menyimpan, dan mendistribusikan informasi untuk mendukung pengambilan keputusan dan kontrol dalam sebuah organisasi.

Arsitektur *N-Tier* merupakan salah satu model dari arsitektur *client server*. Pada dasarnya *Client Server* terdiri dari 3 (tiga) komponen pembentuk dasar, yaitu *Client*, *Middleware*, dan *Server* [1] .

Istilah arsitektur mengacu pada desain sebuah aplikasi, atau dimana komponen yang membentuk suatu sistem ditempatkan dan bagaimana mereka berkomunikasi. Arsitektur terdistribusi sebuah istilah yang relatif baru untuk menjelaskan arsitektur aplikasi berarti bahwa pemrosesan dari suatu aplikasi terjadi pada lebih dari satu mesin. Istilah model *N-Tier* sendiri muncul disebabkan karena dimungkinkannya suatu arsitektur aplikasi terdiri dari banyak tier di dalamnya. *Stored Procedure* ternyata tidak mencukupi untuk system dimana *database* disimpan pada lebih dari satu *server*, karena bisa jadi terdapat *client* yang tidak dapat mengakses *procedure* tersebut. Penggunaan lebih dari satu *database* sangat memungkinkan saat sebuah perusahaan telah memiliki Divisi yang cukup besar dimana harus memiliki *database* tersendiri. Dalam kasus penggunaan lebih dari satu *server database*, perlu mengimplementasikan strategi *development* yang berbeda, pendekatan yang baik adalah dengan menggunakan model *N-Tier*. Huruf “N” pada *N-tier* menunjukkan *variable* numerik yang dapat berisi angka sebanyak apapun, misalnya 3-tier, 4-tier dan seterusnya. Karena itu sebuah aplikasi *N-Tier* memiliki 3 (tiga) atau lebih tingkatan *logical*.

PT. Maxindo Mitra Solusi, Jakarta (MMS) adalah sebuah perusahaan jasa yang bergerak dalam bidang IT. PT. MMS dapat saling membantu seseorang dalam mengembangkan bisnis dan usaha seseorang dengan memanfaatkan teknologi dan informasi yang di implementasikan terhadap

strategi perusahaan yang seseorang miliki. Didalam PT. MMS yang paling menonjol dalam perusahaan ini adalah sebuah Divisi Marketing yang dimana mereka adalah kunci utama pada kesuksesan PT. MMS dalam memperbanyak peluang untuk mencari *Client-client* yang dapat di ajak bekerja sama dengan PT. MMS atau bisa di sebut dengan (*Marketing Executive*). [2]

Selama ini, *Marketing Executive* jika sedang keluar kantor diharuskan untuk tetap membuat laporan yang sudah di *follow up* progressnya oleh mereka. Dan apabila mereka sedang di luar kantor sangat susah sekali untuk membuat laporan karena harus membuka laptop dan membuat excel, *Marketing Executive* akan kesulitan untuk mencari banyak *client* karena sudah ada tanggung jawab mereka yang harus membuat laporan setiap harinya. Kondisi yang demikian tentunya dapat membuat mereka malas untuk keluar kantor dan mencari *client* sebanyak-banyaknya. Sedangkan dari sisi admin juga sangat kesulitan untuk memantau sampai dimana *follow up progress* mereka, maka dari itu sangat di perlukan sekali sistem yang dapat mempermudah Divisi Marketing di PT. MMS.

Berdasarkan Latar Belakang inilah sangat penting untuk membuat suatu Website dan juga Aplikasi *Android* yang sudah ada form di dalamnya dan bisa di akses melalu website dan juga aplikasi di handphone sehingga *Marketing Executive* tidak lagi menghabiskan banyak waktu untuk mencari *client* hanya di dalam kantor saja. Sudah dijelaskan sebelumnya, dengan terus melajunya roda perkembangan teknologi, web dan aplikasi *android* berkembang menjadi alat bantu yang tidak hanya mampu menyediakan informasi, namun juga mampu untuk mengolah informasi. Proses pengolahan informasi dengan memanfaatkan teknologi web dan *android* menyebabkan aplikasi ini menjadi media informasi yang dinamis. Maka dirancanglah sistem yang berjudul “**Sistem Informasi Follow Up Progress Marketing Executive Dengan Pendekatan Arsitektur N-tier**”

1.2 Identifikasi Masalah

Permasalahan yang akan dijabarkan dan akan diteliti adalah sebagai berikut:

1. *Marketing Executive* kesulitan membuat *Follow Up Progress* diluar kantor.
2. Admin Support kesulitan memantau *Follow Up Progress Marketing Executive*.
3. Tidak adanya laporan *Follow Up Progress Marketing Executive* yang berbentuk standart.

1.3 Tujuan Tugas Akhir

Tujuan yang ingin dicapai dalam perancangan Proposal Tugas Akhir ini untuk merancang aplikasi *web* dan *android* untuk menyajikan informasi yang berguna bagi *Marketing Executive* sehingga dapat *Memfollow Up Progress Client* dengan mudah.

1. Untuk mempermudah *marketing executive* dalam membuat sebuah laporan tanpa harus di dalam kantor dan menggunakan laptop.

2. Untuk mengetahui sampai dimana follow up progress marketing executive dalam memprogress follow up client mereka, serta mempermudah marketing executive dalam mengelist semua client follow up progressnya.
3. Untuk mempermudah admin dalam melihat, mengawasi, mengontrol, dan mencari semua list client follow up progress marketing executive di PT. MMS.

1.4 Manfaat Tugas Akhir

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mempermudah *Marketing Executive* dalam *Memfollow Up Progress Client*.
2. Menghemat waktu dalam *Memfollow Up Progress client*.
3. Bisa memonitoring *Marketing Executive* yang sering melakukan *Follow Up Progress client*.
4. Menyajikan informasi yang lengkap tentang laporan-laporan *Marketing Executive* cabang.
5. Dengan menggunakan pendekatan arsitektur *N-Tier* pada website dan android sekalabilitas dari mesin laporan *Marketing Executive* menjadi lebih baik.

1.5 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas, dan agar pembahasan dalam perancangan ini tidak meluas dan lebih terarah, maka dibatasi hal-hal sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini penulis hanya membahas masalah yang berhubungan dengan *Follow Up Progress Marketing Executive*.
2. Teknologi pemrograman yang digunakan untuk membuat sistem *follow up progress marketing executive* adalah *N-Tier* yang menghubungkan antara website dan juga aplikasi android.
3. Pendekatan analisis perangkat lunak ini menggunakan analisis berorientasi objek dengan metode *PIECES*.

1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir

Untuk mempermudah penyusunan dan pembahasan Tugas Akhir ini, akan diuraikan secara garis besarnya dalam beberapa bab penulisan dengan rincian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi uraian latar belakang masalah, identifikasi masalah, tujuan dan manfaat penelitian, batasan masalah, metode penelitian, jadwal perencanaan serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan teori-teori yang menjadi landasan dalam memaparkan pokok permasalahan.

BAB III ANALISIS DAN PROSES BISNIS

Pada bab ini diterangkan tentang Metode pelaksanaan, gambaran umum, Proses Bisnis Yang Berjalan, Analisis Masalah, Dan Rencana Solusi Pemecahan Masalah.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai hasil rancangan ulang pengembangan aplikasi yang akan dibangun dengan menggunakan metode *eXtream Programming*, dengan beberapa tahapan, antara lain : anallisis, perancangan, *coding*, *testing*..

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini dijelaskan kesimpulan dan saran-saran yang berhubungan dengan masalah-masalah yang dibahas dalam Tugas Akhir ini.