



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap
Keputusan Pembelian Pelanggan Aplikasi Ayopop di Jakarta
Barat**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

Disusun Oleh:

NAMA : Ana Tia Rohani

NIM : 201511143

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2019**