

Lampiran 1

LEMBAR KUESIONER

Dengan hormat,

Sehubungan dengan adanya kegiatan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta Barat dengan judul **Pengaruh Harga Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Aplikasi Ayopop di Jakarta Barat.**

maka saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ana Tia Rohani
NIM : 2015-11-143
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Esa Unggul Jakarta Barat

Memohon kesediaan Bapak/ Ibu/ Sdr/ I untuk mengisi kuesioner sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Adapun jawaban yang dapat di berikan adalah **SS= Sangat Setuju, S= Setuju, TS= Tidak Setuju, STS= Sangat Tidak Setuju.** Atas perhatian dan kesediaan Bapak/ Ibu/ Sdr/ I, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Ana Tia Rohani

I. PETUNJUK PENGISIAN

1. Sebelum mengisi pernyataan dibawah, bacalah petunjuk pengisian dengan baik dan mohon untuk mengisi data responden terlebih dahulu.
2. Kuesioner penelitian ini terdiri dari 23 pernyataan.
3. Berilah tanda silang (X), pada bagian data responden
4. Berilah tanda centang (√), pada kolom pernyataan **Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), dan Sangat Tidak Setuju (STS)** sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
5. Semua jawaban adalah benar dan tidak ada yang salah, oleh karena itu jawablah semua pernyataan sesuai dengan keadaan yang anda alami dengan JUJUR.

II. DATA RESPONDEN

1. Jenis Kelamin :
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Usia :
 - a. 17 – 21 Tahun
 - b. 22 – 26 Tahun
 - c. 27 – 30 Tahun
 - d. > 30 Tahun
3. Tingkat Pendidikan Terakhir :
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA/SMK
 - d. Diploma
 - e. Sarjana
4. Pekerjaan :
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Wiraswasta
 - c. PNS / BUMN
 - d. Pegawai Swasta
 - e. Lainnya

5. Tingkat Pendapatan :
- < Rp. 2.000.000
 - Rp. 2.000.001 – Rp. 3.000.000
 - Rp. 3.000.001 – Rp. 4.000.000
 - Rp. 4.000.001 – Rp. 5.000.000
 - > Rp. 5.000.0001

III. PERNYATAAN

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Keputusan Pembelian					
1.	Saya memutuskan membeli di Aplikasi Ayopop karena produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan saya				
2.	Produk yang ditawarkan Aplikasi Ayopop selalu membuat saya tertarik untuk membeli				
3.	Saya merasa saran dan opini dari pembeli sebelumnya menumbuhkan minat saya untuk melakukan pembelian di Aplikasi Ayopop				
4.	Saya melakukan pembelian karena merasa puas dengan pengalaman belanja di Aplikasi Ayopop				
5.	Saya merekomendasikan orang lain untuk melakukan pembelian di Aplikasi Ayopop				
Harga					
6.	Harga produk yang ditawarkan Aplikasi Ayopop terjangkau				
7.	Harga di Aplikasi Ayopop lebih murah dari aplikasi sejenis.				
8.	Harga yang ditawarkan di Aplikasi Ayopop sesuai dengan kualitas.				
9.	Harga yang ditawarkan di Aplikasi Ayopop sesuai dengan manfaat.				
Citra Merek					
10.	Merek Aplikasi Ayopop mudah diingat				

11.	Merek Aplikasi Ayopop mudah di ucapkan.				
12.	Desain dan logo Aplikasi Ayopop mudah diingat.				
13.	Aplikasi Ayopop mudah digunakan.				
14.	Saya memakai Aplikasi Ayopop karena sudah terpercaya kualitasnya,				
Kualitas Pelayanan					
15.	Penataan Aplikasi Ayopop rapi mudah dimengerti.				
16.	Produk yang dipesan di Aplikasi Ayopop sesuai pesanan..				
17.	Customer Service Aplikasi Ayopop Menunjukkan kesungguhan dalam menanggapi masalah.				
18.	Customer Service Aplikasi Ayopop menjelaskan tentang produk yang tidak dimengerti pelanggan.				
19.	Customer Service Aplikasi Ayopop cepat tanggap dalam memberikan pelayanan.				
20.	Customer Service Aplikasi Ayopop memberikan solusi terhadap keluhan pelanggan.				